

Crucerum SPOT

Desde Crucerum.com queremos embarcaros en un mar de creatividad.

Os proponemos la realización de un spot publicitario para Crucerum.com, una agencia de Viajes especializada en Cruceros, con una forma diferente de ver los viajes en crucero.

Para la realización del spot, podéis usar las herramientas que creáis más adecuadas.

Se valorará el diseño, la originalidad, la profesionalidad y el que mejor transmita los valores de nuestra Crucerum.com.

El spot ganador será utilizado para la campaña 2014 de Crucerum.com, publicado en nuestras Redes Sociales y otros medios de comunicación.

A la vez que los integrantes del grupo disfrutarán de un increíble premio.

La temática o estructura de este anuncio será presentar nuestra empresa como la mejor opción para comprar cruceros, con nuestros principales valores de empresa: Atención Personalizada, Expertos en Cruceros y Web Fácil y Clara.

Los spots ganadores serán escogidos por el jurado de Crucerum.com.

Fechas de inscripción al concurso:

Del **16 de Diciembre de 2013** hasta el **30 de Abril de 2014** (Ambos incluidos)

Descargar y Rellenar el formulario en el apartado CRUCERUM SPOT en nuestra página web www.crucerum.com en el desplegable “¿Te ayudamos?” y reenviarnos el formulario a spot@crucerum.com

Fechas de entrega del proyecto:

Del **16 de Diciembre 2013** hasta el **21 de Septiembre de 2014** (Ambos incluidos)

Para enviarnos vuestro proyecto solo es necesario subirlo a una “nube” privada y mandarnos el link con el nombre de vuestro grupo a nuestro correo spot@crucerum.com

También podéis dirigiros a nuestras oficinas para presentarlo personalmente, en formato CD o Pendrive en la siguiente dirección:

C/Deià, 25 Bajos - 08016 Barcelona

Si tenéis alguna consulta no dudéis en contactar con el dpt. de marketing en el **93 178 58 66** o a través del correo spot@crucerum.com. También podéis venir a nuestras oficinas

ESPECIFICACIONES DEL CONCURSO

NÚMERO INTEGRANTES DEL GRUPO: 4 personas Máximo.

DURACIÓN:

- Anuncio principal de **20** segundos.
- Segundo anuncio en versión reducida de **10** segundos.

IDIOMA: Español

COLORES CORPORATIVOS: Azul y Naranja.

LOGOS (podeis descargarlos en los links de la pagina web)



ISOLOGOTIPO y ESLOGAN



ISOTIPO

NUESTROS VALORES (podeis descargar la imagen en los links de la pagina web)

Expertos en cruceros | Atención Personalizada | Web fácil y clara



CONSEJOS PARA EL SPOT

Para grabar escenas, os recomendamos los principales puertos de España:

Barcelona – Valencia – Málaga - Vigo – La Coruña – Bilbao

Es posible que os encontréis con un crucero que salga de uno de estos puertos, para saber qué días podéis aprovechar para verlos, podéis consultarnos las fechas.

El puerto de Barcelona es el más frecuentado para las paradas y salidas de los cruceros.

También es importante para el anuncio, reflejar la vida en el barco, para esto, podéis grabar escenas en el interior de algún restaurante, Pub o algún Casino / Bingo.

El relax, la diversión, la gastronomía, el tiempo libre, el disfrutar de cada destino del itinerario, son los valores que queremos transmitir de una persona que se va de crucero. Unas vacaciones completas y geniales.

En nuestra web, podéis ver los servicios que ofrecen los barcos para inspiraros.

Aquí os dejamos algunos links de videos promocionales de las principales compañías:

Norwegian Cruise Line	www.youtube.com/watch?v=rsQBMCEvjhY
Royal Caribbean	www.youtube.com/watch?v=alSHP1LIEAY
Celebrity Cruises	www.youtube.com/watch?v=WWOnDtEKSq4
Costa Cruceros	www.youtube.com/watch?v=aVBAuu2gboo

PREMIOS

En el caso de la participación de 30 grupos o más en el concurso, crucerum.com, procederá a entregar 3 premios a los mejores spots escogidos por el jurado de Crucerum.com. La distribución de los premios esta especificada en las Condiciones Generales del Concurso.

- PRIMER PREMIO

Un crucero para los integrantes del grupo ganador.

- SEGUNDO PREMIO

Una Cena + Noche de hotel para los integrantes del grupo en la localidad residente de estos.

- TERCER PREMIO

Entrada a un Spa para los integrantes del grupo en la localidad residente de estos.