



Mujeres dan de mamar a sus hijos en público en un acto de la asociación Mamilactancia de Granada. :: G. MOLERO

La lactancia materna ayuda al mejor desarrollo cognitivo del escolar

Una investigación de la UGR recomienda periodos de tomas más amplios cuando haya déficit de atención o hiperactividad

:: ANDREA G. PARRA

GRANADA. La leche materna es buena. A mayor periodo de amamantamiento mejores resultados en test de atención y desarrollo escolar. Investigadores de la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada (UGR) han llevado a cabo un estudio comparativo en la provincia de Granada para demostrar que la duración de la lactancia materna se relaciona con un mejor desarrollo cognitivo en la edad escolar. En el estudio se evaluó el potencial efecto beneficioso a largo plazo de la alimentación con leche materna durante los primeros meses de vida, no solo sobre el desa-

rollo cognitivo, sino también como posible prevención del déficit de atención e hiperactividad. Esta valoración resulta de especial interés en la sociedad actual en la que se han incrementado de forma muy notable los déficits de atención en la infancia, unidos o no a trastornos de hiperactividad.

Un total de 103 niños, escolarizados en primer curso de Educación Primaria, 6 años de edad, (47 niños y 56 niñas), de la provincia de Granada de áreas urbanas, semiurbanas y rurales han participado en el estudio. Se analizó la velocidad de procesamiento cognitivo y la capacidad de enfocar la atención y reorientarla tras un suceso de distracción, mediante variantes del test de interferencia de 'stroop'. Los datos demuestran una correlación lineal entre una mayor duración de la lactancia materna y mejores resultados en todas las pruebas del test. Resultan altamente significativas las comparaciones entre aquellos



Juan Manuel Pérez Ruiz
Profesor Pedagogía Terapéutica
"Nuestros datos corroboran que la lactancia debe durar al menos seis meses"

niños que fueron alimentados con leche materna durante seis meses frente a los que solo recibieron esta alimentación durante su primer mes de vida, según Juan Manuel Pérez Ruiz, que ha leído su tesis 'Influencia del periodo de lactancia sobre el desarrollo cognitivo de los hijos valorado a

los seis años de vida', en la que se recogen los resultados de la citada investigación. La tesis fue calificada con 'cum laude'.

Los tests se refieren a la capacidad del niño de soportar una interferencia mientras lo desarrolla y volver a organizar su mente para continuarlo. Los niños con déficit de atención, con o sin hiperactividad, hacen mal este tipo de tests, no soportan la interferencia.

La prevalencia de este tipo de trastorno en la infancia está creciendo de manera alarmante en los países desarrollados, pero ya hay estudios que encuentran una menor incidencia de esta patología en niños que han tenido periodos largos, más de seis meses, de lactancia materna, como se ha destacado. «Nuestro estudio vendría a incidir en este mismo sentido, proponiendo una lactancia materna más duradera cuando en el niño confluyeran factores predisponentes a padecer el trastorno de déficit de aten-

ción/hiperactividad, bien por historia familiar o por antecedentes obstétricos», concluye Pérez.

Repercusión internacional

Los resultados de este estudio han sido aceptados y publicados en diferentes revistas nacionales e internacionales indexadas en 'Journal Citation Reports/ Science Edition'. La tesis ha sido dirigida por la doctora Concepción Iribar Ibabe, del departamento de Bioquímica y Biología Molecular III e Inmunología, y la doctora María Teresa Miranda León, del departamento de Estadística e Investigación Operativa. Juan Manuel Pérez Ruiz es profesor titular de Pedagogía Terapéutica en el instituto Severo Ocho de Granada. Es licenciado en Psicopedagogía, máster en condicionantes genéticos, nutricionales y ambientales del crecimiento y el desarrollo y doctor por la universidad granadina.

«Nuestros datos corroboran que la lactancia debe durar al menos seis meses. Eso es un dato muy relevante para las administraciones públicas y para el apoyo institucional a la lactancia. Debería ampliarse el tiempo de permiso maternal, porque claramente las mujeres que trabajan en una empresa privada cesan la lactancia antes de los tres meses en casi un 80% de los casos», dice. «El estudio tiene también una parte social de mucho interés respecto a cómo se sienten de apoyadas las mujeres para dar lactancia a sus hijos. Se ve que contra lo que muchos creen el segundo o el tercer hijo lacta más que el primero, porque la mujer ha asumido lo importante que es darle lactancia materna», defiende Pérez.

La investigación continúa. Han publicado cuatro artículos y aún quedan datos por publicar en revistas científicas. «Estamos trabajando la parte más social, con la perspectiva de incidir en los derechos de las trabajadoras. Tenemos ya a punto de publicarse un trabajo muy innovador sobre alimentación familiar y tests de inteligencia a los seis años, con un dato muy significativo de niños con puntuaciones muy superiores cuando toman leche como bebida que acompaña a las comidas normalmente. Por otra parte, estamos también terminando un artículo desde el departamento de Bioquímica y Biología molecular III e Inmunología, con la colaboración de la doctora Pilar Rivas Vallejo, del departamento de Derecho del Trabajo de la Facultad de Derecho de Barcelona, sobre la influencia laboral en el tipo de parto y sus repercusiones en la duración de la lactancia», avanza el investigador.


RESIDENCIA GERIÁTRICA
SANTA BÁRBARA
ACREDITADA POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA
PARA LA LEY DE DEPENDENCIA
JUNTA DE ANDALUCÍA
958 55 11 46 - 958 57 00 92
M. 657845047 www.sbarbararesidencia.com

BRINexpress
Combustible al mejor precio
hasta 10/11 céntimos MENOS
Días hábiles
Domingos y festivos

Ahorro express

Autoviaja
color express

Nuevas instalaciones en la entrada principal del POLIGONO JUNCARIL
Estación de Servicio
Centro de lavado
Atención rápida (sin colas)

Acceso directo y salida
Cantantes ventilados según normativa
Acceso directo y Parking de camiones, lavavajillas

Pide ahora tu tarjeta de repostajes y consigue
LAVADOS GRATIS

Sólo trabajamos primeras marcas en gasoil y gasolina

GASOLINERA / AUTOLAVADO / PARKING CAMIONES 24 H. Polígono Juncaril C. Logo 1 958 468 346

BRINexpress
Estación de Servicio

Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

LA SALUD,
DERECHO DE TODOS:
¡ACTÚA!

902 40 07 07 - www.manosunidas.org

La crisis destroza la confianza en la

En tres años el grado de satisfacción ha pasado de ser uno de los más altos de Europa a



SEVILLA. El retrato sociológico que ofrece la última encuesta del Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (CAPDEA), de la Universidad de Granada, el famoso 'EGOPA' o Estudio General de Opinión Pública de Andalucía compone un puzzle complejo como la propia realidad. El estudio es el más completo que se realiza ahora mismo en la comunidad, con 3.200 entrevistas telefónicas, que en esta entrega de invierno del 2014 se ha realizado entre el 8 de enero y el 7 de febrero.

Más allá de la lectura pura y dura de los porcentajes de intención de voto que obtendrían los distintos partidos, que es la pieza principal, o de la valoración y conocimiento de los líderes, el EGOPA ofrece datos suficientes para acercarse al es-

tado de ánimo y de opinión de los andaluces en este 28-F en que toca reflexionar acerca de qué nos está pasando y cómo lo vemos.

Los resultados no son como para tirar cohetes de colores. La gente está preocupada y desmotivada, ya se sabe, y la encuesta lo cuantifica: el 90,3% de los ciudadanos califica de mala o muy mala la situación económica en Andalucía, que consideran peor que la nacional, pues ésta alcanza la peor pésima calificación para el 88,9%. Porcentajes muy altos, en ambos casos, aunque sean levemente menores que en la encuesta anterior.

Tampoco cunde la esperanza en la 'luz al final del túnel', porque más de la mitad de los encuestados, el 57,3% respecto a Andalucía y el 51,7% respecto a España, creen que la situación no va a mejorar en los próximos meses.

No obstante, el análisis del estudio, dirigido por Carmen Ortega, hace notar un descenso del pesimismo respecto a la anterior oleada, en verano y un aumento de las opiniones positivas, más llamativo en las

críticas hacia la situación política, que es mala o muy mala en Andalucía para el 73,8% de los encuestados y para el 83,5% en cuanto al marco estatal, donde la desconfianza es mayor, al revés que en el caso de la economía.

La crisis de la democracia

Juan Montabes, catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Granada y uno de los investigadores de este estudio, destaca el «leve repunte», la salida del mayor pesimismo, «aunque aún no puede hablarse de optimismo, pero sí de que se quiebra la tendencia a la baja que se venía registrando desde 2007».

«Algo está cambiando», afirma,

aunque con cautela, hacia una mejor percepción ciudadana de la situación. La variación, de entre 3 y 4 puntos, es significativa, a su juicio, por encima del margen de error.

Montabes tiene una teoría propia, que suele comprobar: divide la sociedad en tres tercios, uno de los cuales no cambia de opinión, se mantiene incólume, y otros dos que son más volubles: «El primero cree en los partidos y es activo en política, los otros dos tercios mantienen actitudes precavidas, son recelosos».

Se demuestra en la valoración de la democracia: «Los tercios se han invertido. Hace tres años el grado de satisfacción de los españoles era de los más altos de la UE, entre el 70

y 80%, y ahora ha sucedido a la inversa, el 79,7% está insatisfecho. Esta tendencia, que no es nueva, se incrementa en este EGOPA», afirma.

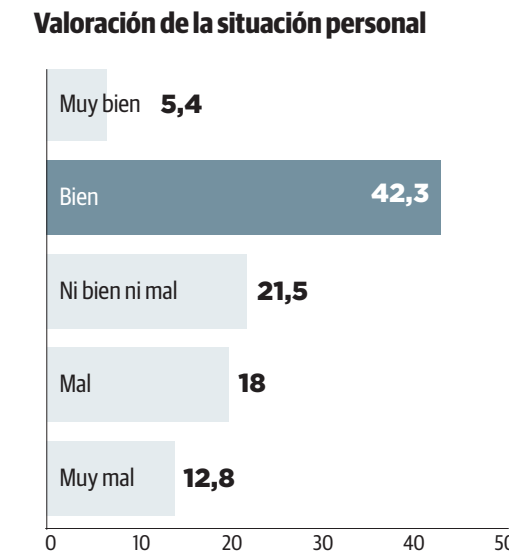
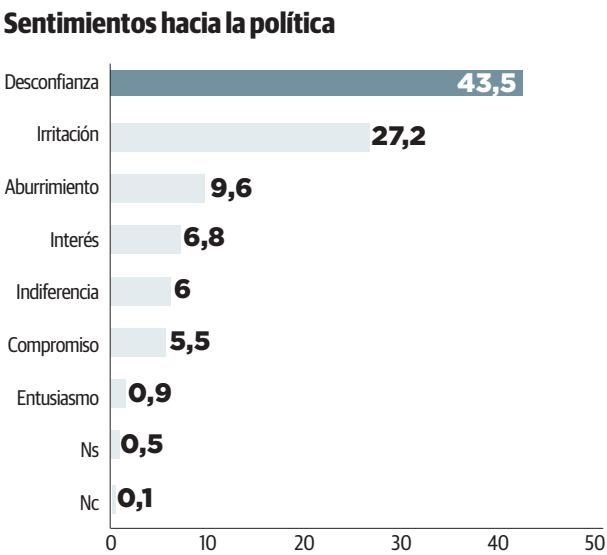
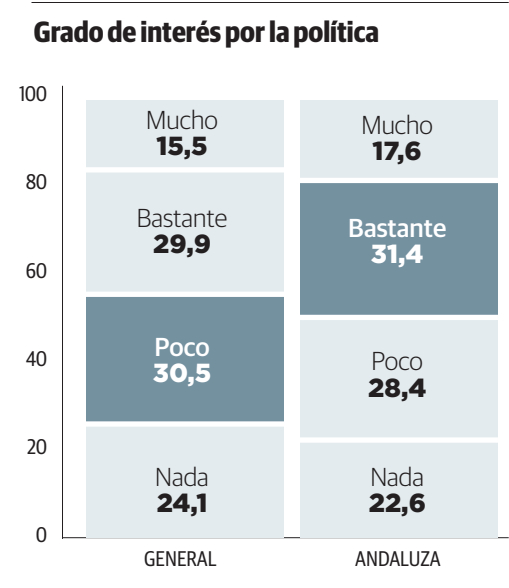
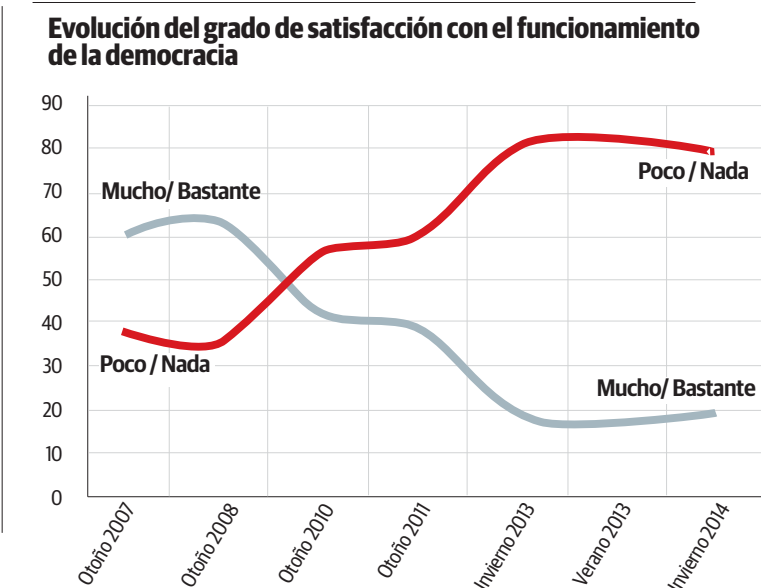
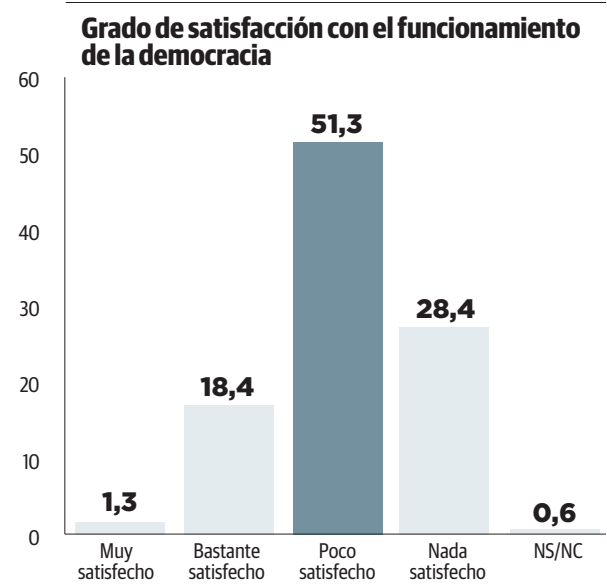
El descrédito de la democracia abona el terreno al populismo, pero el catedrático de Ciencia Política hace un análisis equilibrado: el bipartidismo no se quiebra, porque no ha existido, dice, a nivel nacional estaban los nacionalismos, se nos olvida que el PA en Andalucía llegó a tener un 12%, que IU llegó al 18-19%. A su juicio, los dos grandes partidos aún resisten y la alternativa de otras fuerzas, o de un 'sorpasso' no será mañana. Con todo, advierte que «hay algunas luces encendidas» respecto a la confianza en la democracia.

¿Cómo se puede trasladar este estado de opinión a las elecciones europeas? Para Montabes es más fácil que en estos comicios tengan más posibilidades votos a partidos diferentes de los tradicionales. Recuerda a Mingote y su «Vote a Gundisalvo, a usted qué más le da», dice entre risas, sin dejar de recordar los re-

Los ciudadanos consideran la situación económica andaluza peor que la nacional

Los dos grandes partidos aún resisten, la alternativa de otras fuerzas no se ve cercana

Estudio General de Opinión Pública de Andalucía



democracia

un desencanto del 79,7%

sultados que obtuvo Ruiz-Mateos. Aunque puede ser una etapa «azarosa», a su juicio no hay que abrirse las venas por una participación menor del 50% como indicio de desafección: «En 2009 la abstención fue del 55% en España, por lo que un aumento estaría dentro del clima político actual».

El EGOPA recoge que la política en general interesa poco o nada al 54,6% de los encuestados y la andaluza en concreto le resbala al 51%. Hay un cierto repunte también respecto al estudio de verano, como lo hay de los sentimientos negativos que despierta la política, pero aún son muy altos: Al 70,7% de los andaluces la ‘cosa pública’ le produce desconfianza o irritación. Sólo el 13,2% tienen una percepción positiva.

La situación personal

El EGOPA suele incluir unas preguntas sobre la apreciación personal que, por contraste de la sensación de la situación nacional o andaluza, resulta curioso. Así, pese al fatalismo con que se vive la actualidad, los andaluces creen que personalmente les

va mejor que a la comunidad, con un diferencial del 25 al 30%. También se advierte, en el plano corto, cómo varía la apreciación de los problemas y se mantiene el paro como principal preocupación, mientras sube la sanidad y desciende la corrupción.

El estudio indica que el 47,7% de los andaluces declara que le han ido las cosas bien o muy bien en el último año frente al 30,8% que dan una valoración negativa. Pese a todo el optimismo de los andaluces respecto a su situación personal ha registrado un sensible descenso de 7,6 puntos.

Política local versus nacional

La crisis también ha cambiado la percepción en cuanto a la valoración de

las instituciones, señala el catedrático granadino. Crece el aprecio hacia la política local, como opción más valorada, seguida de la autonómica, «por encima sensiblemente de la nacional, algo que no ocurre en tiempos de estabilidad».

De este último estudio llama también la atención que la Universidad se mantiene como institución más valorada, pero baja y queda con un aprobado raspado, mientras que el Defensor del Pueblo, tras la salida de Chamizo, se sitúa por primera vez por debajo del aprobado.

Resulta llamativo, pese al prestigio de lo local, que las diputaciones provinciales se sitúan como la penúltima institución en valoración, sólo por delante de la Cámara de Cuentas. Juan Montabes atribuye esta pérdida de confianza al hecho de que ha calado el debate sobre la utilidad de las representaciones provinciales.

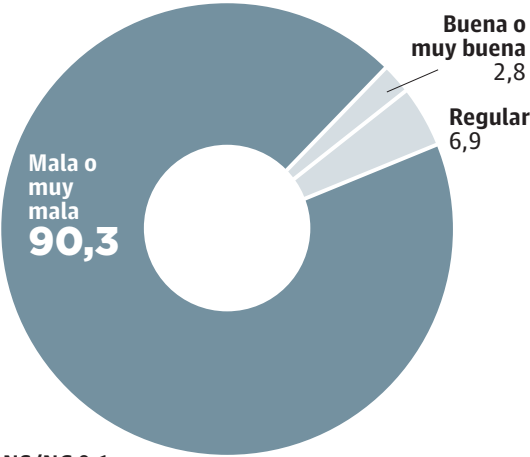
Por último, se mantiene estable la definición ideológica de los andaluces, que se sitúan en el centro-izquierda en un 38%, centro, 29,7 y centro-derecha, 17,5.

En una escala del 0 al 10, entre las extremas derecha e izquierda, los andaluces se sitúan en el 4,5. El PSOE es el partido que suscita más simpatía (25,7%), el PP se sitúa en el 19,6%. IU en el 13,5; UPyD llega al 8,6 y el PA, al 1,7%.

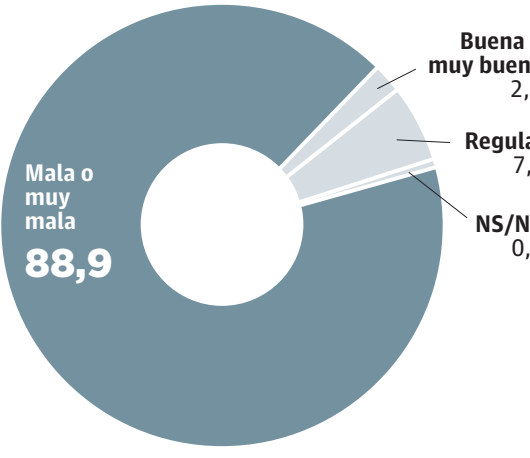
Respecto al sentimiento andaluz, la puntuación sigue estable, en el 5,7%.

La Universidad se mantiene como la institución más valorada

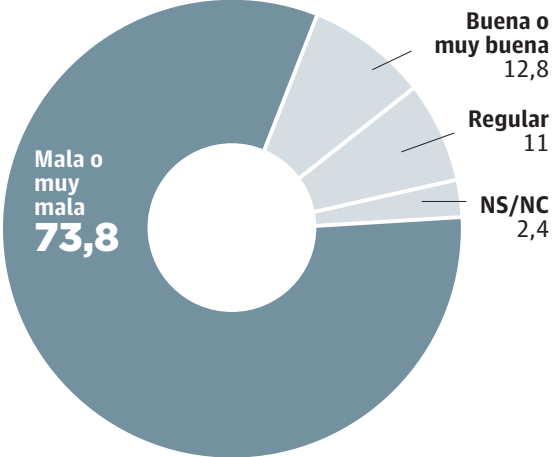
Valoración de la situación económica de Andalucía



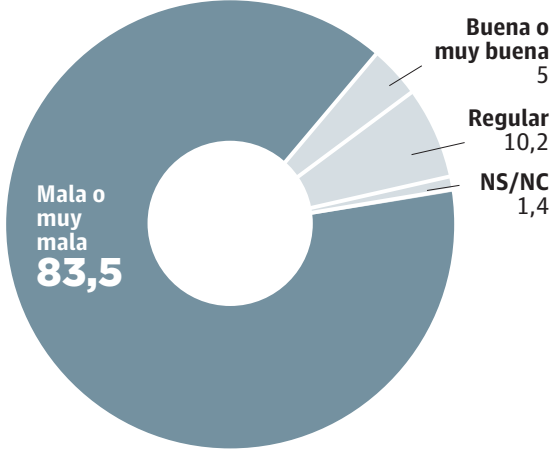
Valoración de la situación económica de España



Valoración de la situación política de Andalucía



Valoración de la situación política de España



FICHA TÉCNICA: Universo: mayores de 18 años residentes en Andalucía. Ámbito: Comunidad Autónoma Andaluza. Muestra: 32.000 entrevistas telefónicas presentando la siguiente distribución: Almería 400, Cádiz 400, Córdoba 400, Granada 400, Huelva 400, Jaén 400, Málaga 400 y Sevilla 400. Nivel de confianza: 95% con p=q=0,5. Con un error del +/- 1,73%. Realización: CADPEA, Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía. Trabajo de campo: 8 a 7 de febrero de 2014.



**ANTONIO
MAÍLLO
CAÑADAS**

COORDINADOR
GENERAL DE
IULV-CA

LA FUERZA DE ANDALUCÍA

Hoy salimos a la calle porque queremos denunciar el fracaso de un modelo político y económico incapaz de crear empleo



El 28 de febrero simboliza lo mejor del pueblo andaluz. El Día de Andalucía es el día de la defensa de nuestra tierra, de la lucha desde el Sur por la justicia, por la igualdad y la reivindicación de nuestros derechos.

La derecha territorial, la derecha política y la económica, de la mano de los poderes que conforman la Troika (Comisión Europea, Banco Central Europeo y Fondo Monetario Internacional) se afana en eliminar o recortar las conquistas sociales de muchos años. El neoliberalismo no tiene límites y arremete contra derechos laborales, salariales, de género, de las pensiones o los servicios públicos. El enriquecimiento de unos pocos se está haciendo a costa del empobrecimiento de la mayoría a través de normas profundamente injustas que deben ser modificadas para hacer creíble una salida de la crisis que beneficie a la mayoría.

Es por ello que en Izquierda Unida abogamos por la derogación del artículo 135 de la Constitución Española—que prioriza el pago de la deuda a la banca por encima de las necesidades sociales— por una razón muy sencilla: es incompatible con nuestro Estatuto de Autonomía, en su espíritu y en su letra.

Nuestro Estatuto es el Estatuto de los derechos sociales y la fuerza de los pueblos y ciudades de Andalucía, y de Ayuntamientos que puedan desarrollar políticas sociales desde la cercanía. Es un Estatuto que apuesta por un marco financiero y económico diferente, poniendo la riqueza a

disposición del interés común, a partir del cual debemos fortalecer las políticas públicas; defender el derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo; reclamar los derechos de las personas jubiladas o pensionistas; abogar por una educación pública e igualitaria para formar jóvenes con futuro, una sanidad pública y universal y unos servicios sociales públicos que garanticen las necesidades de la gente. Es el Estatuto que, leído detenidamente, no sostiene una reforma laboral que despidе más de un millón de personas y baja salarios y que pone negro sobre blanco que se debe y puede estar del lado del pueblo trabajador andaluz.

Por estas razones hoy, desde IULV-CA, salimos a la calle. Porque queremos denunciar el fracaso de un modelo político y económico incapaz de crear empleo y muy solvente para destruirlo, pero al mismo tiempo para reclamar el protagonismo de la gente corriente como motor de cambio. Desde la izquierda transformadora convocamos la fuerza de todas las luchas sociales, solidarias y vecinales que sumen y aglutinen, convencidos de que desde la movilización demostramos lo mejor de nosotros mismos en la consecución de una sociedad más justa, radicalmente democrática y de pleno empleo.

Porque sigue siendo importante, 34 años después, demostrar la Fuerza de Andalucía el 28F, manifestando a través de nuestra participación y de nuestro entusiasmo que sí hay una salida de la crisis por la izquierda, con derechos y con más democracia.

INNOVACIÓN

Grammata hace las Américas

Una empresa granadina de tablets y libros electrónicos alcanza un volumen de negocio de 12 millones de euros y da el salto a Argentina, Colombia y México, después de convertirse en líder de ventas junto a la firma Amazon

Juan González de la Cámara, de 50 años, estudió Física en Granada, pero su título universitario no determinó su futuro laboral. Pronto consiguió una plaza de funcionario del Registro Mercantil en Madrid, la misma que abandonó en 1995, «cuando empezó el mundo de Internet». Con cierto halo de visionario, el ciberespacio le cautivó y montó cerca de Armilla la empresa Axesor -«de informes comerciales»-, que alcanzó más de 200 trabajadores en poco tiempo. «La vendí en 2006 y me podía haber retirado tras aquella operación financiera», explica Juan González, padre de tres hijos.

Pero las mentes inquietas nunca descansan, aunque él mismo reconoce que ha tenido luces y sombras en su trayectoria empresarial. La bombilla se le volvió a encender de nuevo a este hombre de ciencias y en 2003 constituyó la empresa Grammata -en el Polígono Juncaril- con varios objetivos, entre ellos, socializar aquellas innovaciones tecnológicas susceptibles de aportar un beneficio a la sociedad actual, llamada por muchos «de la Información». Al año siguiente, el director general y fundador de Grammata ya puso los «eReader» (libros digitales) en su punto de mira, cuando para la mayoría de la población y las empresas aún eran un artilugio futurista con tintes de ciencia ficción. «Iniciamos desde entonces una acción de I+D que tuvo sus primeros resultados en 2007, cuando Grammata sale al mercado con el Papyre 6.1», abunda.

Justo cuando estalló la crisis, Juan González arrancó otra aventura que hoy da empleo a 60 personas en la capital de la Alhambra y a otras 30 en Argentina, Colombia y México, con un volumen de negocio de 12 millones de euros en 2012. «Siempre se puede innovar, en cualquier campo. En Arizona, en el año 1992, hubo una sobreproducción de lechugas y a alguien se le ocurrió cortarlas, limpiarlas y envasarlas», ilustra.

En 2008, el Papyre 6.1 -hecho en Granada, pero de venta en todas las grandes superficies- se convirtió en el «eReader» más vendido en España. Entonces, Grammata inauguró su página web, donde explican que fabrican, diseñan, comercializan y dotan de contenidos tablets y lectores de libros electrónicos, cuyas piezas originales adquieren en China.

Cubierto el mercado natural, la compañía se instaló en 2011 en Argentina y México, año en el que vendió 20.000 libros digitales. El pasado noviembre, la firma desembarcó en Colombia, como parte de un plan de expansión que le llevó a Chile y Perú en 2013. «Hay que innovar geográficamente y en el producto, en tiempos de crisis más. Yo he vuelto a invertir mucho. Soy así», ilustra un empresario que asegura no haber recibido dinero público en subvenciones.



RAMÓN L. PÉREZ

La plataforma digital de Grammata reúne ya 40.000 títulos, mediante el trabajo de digitalización de sus equipos de España, México y Argentina, y con la colaboración de las principales editoriales en lengua castellana.

La compañía granadina lidera junto a Amazon la venta de «eReader» en España y acaba de presentar tres canales especializados en educación (PapyreEdu), automoción (PapyreCar) y turismo (PapyreTur). «Este último ya lo hemos implantado en 15 hoteles de Granada. Con una tablet y un «software» en el idioma del usuario que lo geoposiciona, le realiza rutas en función de tus intereses... Vamos a presentarlo en Fitur el miércoles próximo», explica José Miguel Domínguez, director de Desarrollo del Producto.

«La Universidad de Granada no está a la altura, no va con los tiempos modernos, aunque nosotros la mayoría de contratados salen de la Facultad de Informática», se despide Juan González.

Cinema 2000, pasión por la cultura

GRANADA

C.S. Luchar por la difusión de la cultura es una heroicidad en tiempos de crisis, cuando lo más necesario a veces falta. Pero la renuncia a la cultura es, en cierta medida, una renuncia a la propia esencia humana. Ese es el espíritu que ha animado durante estos años difíciles a Cinema 2000, una empresa andaluza de exhibición cinematográfica que regenta en Granada seis salas en Centro Comercial Neptuno -pioneros en la proyección digital en la ciudad-, y otras ocho en Serrallo Plaza.

Su gerente, María Dolores Asensio -tercera generación de la familia dedicada al negocio-, asegura que estos años de crisis les han servido para potenciar su oferta de servicios, y permitir el acceso al cine ofreciendo los precios más baratos de Granada: 5 euros de lunes a domingo, y día del espectador -miércoles- a solo 4 euros. Y ello a pesar de la subida del IVA cultural, un golpe de gracias para muchas salas. Además, las tarjetas de puntos y los bonos contribuyen a abaratar el precio de las entra-



Exterior de Cinema 2000 en el Centro Comercial Neptuno. IDEAL.

das, para que nadie se quede sin disfrutar del cine.

Tampoco ha faltado la imaginación, y han ofrecido curiosos espectáculos que han unido cine y teatro, como 'Rocky Horror Picture Show' o 'Mamma Mia' gracias a un convenio con la escuela de teatro La Seducción. O ciclos de cine de los años 70 y 80, con películas que muchos cinéfilos jóvenes y no tanto jamás pudieron

disfrutar en pantalla grande.

La magia del cine sigue presente en las 14 salas de Cinema 2000. Según su gerente, «acudir al cine es un ritual que nunca debe perderse». Un ritual de presente y de futuro, ya que Cinema 2000 está presente en las redes sociales y su página web recibe una media de 50.000 visitas al mes. El ejemplo de una empresa que quiere que el séptimo arte se mantenga vivo.

