

GRANADA



Granada es la segunda capital andaluza donde menos se han reducido los precios este último año.

El precio de la vivienda nueva en la capital cae a niveles de hace una década

● Desde 2007, cuando se alcanzó el máximo histórico, el coste del metro cuadrado se ha abaratado un 31,1%

G. S. M. GRANADA

Quizá no haya bajado a los niveles que hacía presagiar la crisis y puede que no haya gangas y chollos inmobiliarios como algunos esperaban tras el estallido de la burbuja, pero el precio de la vivienda sí que ha bajado. Y mucho. Sólo en el último año, según la información de la Sociedad de Tasación (Tinsa), el

coste de una vivienda de obra nueva en la capital se ha reducido un 6,6%, hasta los 1.546 euros por metro cuadrado.

Cierto, no es una caída espectacular, pero hay que comprobar el comportamiento de los precios inmobiliarios durante los últimos años de crisis para poder valorar esta evolución en su justa medida. Desde el año 2007, fecha en la que se alcanzó el mayor precio de la vivienda en Granada, el coste del metro cuadrado se ha reducido un 31,1%. Ahora, cualquier comprador que quiera acceder a una vivienda pagaría 698 euros menos por cada metro cuadrado de su inmueble, ya que aquel 2007 se cerró con un precio medio de 2.244 euros por metro.

La vivienda, por tanto, acumula

ya seis años consecutivos de caída en el precio de compraventa, tantos como dura la crisis. El descenso de la actividad inmobiliaria, las escasas posibilidades de la mayoría de los granadinos para acceder a una vivienda, y el stock de inmuebles que acumulan todavía promotoras y bancos ha reducido los precios a niveles de hace justo una década. Según la serie estadística de Tinsa, que se remonta al año 1990, hay que retroceder hasta el ejercicio 2003 para encontrar unos precios inmobiliarios inferiores a los de este 2013 que acaba de cerrarse. Por aquel entonces, el coste del metro cuadrado de una vivienda nueva en la capital no superó los 1.367 euros.

Desde entonces y hasta que se quebró la burbuja inmobiliaria, el

precio de la vivienda no había dejado de aumentar. Para 2007, de hecho, el coste del metro cuadrado se había multiplicado por tres respecto al año 1997, cuando el precio medio no superaba los 721,21 euros. Esa escalada desproporcionada de los precios inmobiliarios es lo que hace que aún hoy, cuando el 'bocado' al coste de la vivienda es más que evidente por la mayor crisis que ha sufrido el sector, se pague un 6,5% respecto al año 1985.

En este último año, eso sí, la evolución a la baja del precio de la vivienda de la capital ha sido más moderada que en el resto de la comunidad autónoma. Junto a Cádiz, donde el coste del metro cuadrado se ha reducido sólo un 4,3%, Granada es la capital andaluza donde menos han caído los precios.

El ranking lo lidera, con mucha diferencia, Huelva, donde el coste del metro cuadrado se ha rebajado un 10,7% en el último año. Le siguen Almería, con una caída del 9,5%; Sevilla, con un 8,8% menos; Málaga, con un 8,1% Córdoba, con un 8%; y Jaén, donde los precios inmobiliarios se han abaratado un 7,7%.

En el conjunto andaluz, los concesionarios han vendido un total de 76.728 vehículos, un cinco por ciento más que en el mismo periodo del año anterior.

Anfac, Faconauto y Ganvam destacaron ayer que los planes PIVE y PIMA Aire de incentivos a la compra de automóviles han sido fundamentales para incrementar la cifra de matriculaciones durante 2013, si bien precisan que el mercado sigue en un nivel "anormalmente bajo" para lo que le correspondería por renta per cápita y desarrollo económico de España.

Las tres patronales subrayaron que España, gracias a los planes de incentivos, y Reino Unido son los dos únicos mercados europeos que han terminado el pasado año en positivo.



Córdoba es la provincia que más crece.

Los planes de apoyo impulsan las ventas de vehículos un 5,4%

A lo largo del ejercicio 2013 se han registrado en la provincia un total de 7.353 matriculaciones

R. G. GRANADA

No son muchos los sectores que hayan cerrado en positivo el pasado 2013, pero el sector automovilístico puede presumir de ir a contracorriente. Los planes de ayuda e impulso a la venta de vehículos han permitido que Granada cierre el ejercicio con 7.750 matriculaciones, un 5,4% más que en el año 2012, cuando apenas se re-

gistraron 7.353, según los datos las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam),

Esta evolución positiva no fue exclusiva de Granada. De hecho, con la excepción de Cádiz, todas las provincias andaluzas han registrado un incremento de las ventas de vehículos, liderado en este caso por Córdoba, donde las matriculaciones han crecido en el conjunto del año un 9,6%. El ranking lo completan Málaga, que ha registrado un incremento del 8,7%; Jaén, con un 8,2%; Almería, con un 7,4%; Granada, con su 5,4%; Sevilla, con un 3,8%; y Huelva, con un 1,1% más de matriculaciones.

18 proyectos logran fondos de las ayudas a la I+D+i Biomédica

E. Press GRANADA

Un total de 18 proyectos de investigación de Granada han conseguido financiación por valor de 768.000 euros de la convocatoria 2013 de Ayudas a la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) Biomédica y en Ciencias de la Salud de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. En el conjunto andaluz, un total de 97 proyectos de investigación, 19 estancias formativas y dos solicitudes de intensificación de la práctica científica han sido merecedores de estas ayudas.

Esta convocatoria, a la que se han presentado 780 solicitudes, destina más de 4,8 millones de euros al impulso de la práctica científica en salud mediante las distintas modalidades de financiación que contempla, según recordó ayer la Junta.

El presupuesto de las iniciativas granadinas ronda los 768.000 euros

Del total de proyectos finalmente seleccionados en Andalucía, diez corresponden a la modalidad de innovación asistencial, tecnológica y organizativa -introducida por primera vez este año-, mientras que el resto pertenecen al ámbito biomédico de distintas áreas.

Los proyectos abordan campos como cardiología, oftalmología, enfermedades cardiovasculares, cáncer, Alzheimer, ingeniería de tejidos, genética y otras patologías de carácter prevalente. Por su parte, los proyectos de la modalidad de innovación se centran en ámbitos como la telemedicina, el desarrollo tecnológico de métodos de diagnóstico o la aplicación de nuevas tecnologías de la información y comunicación para el abordaje psicoemocional de algunas patologías como cáncer.

El volumen total de financiación que se ha destinado este año a la modalidad de proyectos de investigación se ha incrementado en relación a 2012, experimentando un aumento que ronda el 8%, según la información de la Consejería de Salud.

► Más información en página 33