

**ECONOMÍA**

**Acuerdo con Telefónica.** La Junta ha firmado un acuerdo con Telefónica para impulsar el emprendimiento basado en la innovación. La empresa de César Alierta invertirá 8,9 millones de euros en dos años en Andalucía.



**20m.es/andalucia**  
Las noticias de Andalucía, permanentemente actualizadas

**TRIBUNALES**

**Aplazan la declaración de Pereira.** La jueza Mercedes Alaya ha aplazado hasta el viernes la declaración como imputada de Regla Pereira, exdirectora de Estructura de Mercasevilla, por la causa de presunto delito societario.

**Pacheco no recurrirá las «falsas» imputaciones.** El exalcalde de Jerez de la Frontera (Cádiz) Pedro Pacheco anunció ayer que no recurrirá las «falsas» imputaciones en las tres causas judiciales que tiene pendientes. «No me van a echar de la política», dijo.

**Tendrá que devolverle la paga extra.** Un juzgado ha dado la razón al sindicato CSIF al desestimar el incidente de nulidad planteado por la Junta para no devolverle íntegramente a un funcionario de Justicia la paga extraordinaria de 2012.

**VIVIENDA**

**Más caro por la suspensión de la ley.** UGT-A consideró ayer que la suspensión de la Ley Antidesahucios «provocará, entre otras muchas cosas, el encarecimiento del acceso a la vivienda, que dicha ley pretendía abaratar».



**DISPUESTO A DUCHARSE ANTE NOTARIO.** El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre (PP), defendió ayer el nuevo sistema tarifario de Emasa, la empresa municipal de agua. El regidor explicó que el domingo hizo una prueba en su casa, con ayuda de su mujer y un barbero, que demuestra que una persona puede ducharse con 15 litros. En la imagen, protesta contra las tarifas. FOTO: EFE

# Crece las plazas turísticas ilegales en la comunidad

El anuario de La Caixa calcula que el 74,2% de las pernoctaciones anuales en Andalucía no están regladas. **El sector demanda más control**

**BEATRIZ RODRÍGUEZ**

beatriz.rodriguez@20minutos.es / twitter: @20minutos

«Se alquila piso en Sevilla para Semana Santa, Feria y temporadas cortas, 120€ al día». «Loft en Málaga, se alquila mínimo por 3 días, 50€ al día». Cada vez es más frecuente encontrar anuncios de este tipo en Internet, dado el incremento de alojamientos turísticos clandestinos que se está produciendo en la comunidad.

El Anuario Económico de España 2013 de La Caixa señala que en Andalucía se registran al año más de 150 millones de pernoctaciones no regladas (las que se producen en lugares no controlados, como apartamentos no legalizados o viviendas particulares), lo que supone un 74,2% del total (202,2 millones), tasa superior a la media española, que se sitúa en 67,2% (800,2 millones de pernoctaciones ilegales de un total de

## Vacaciones a un precio asequible

**Ya puede solicitarse plaza para las residencias de tiempo libre que la Junta tiene repartidas por la comunidad para Semana Santa y verano, así como para el programa social Conoce tu Tierra. Las solicitudes se pueden presentar hasta el 15 de febrero, de forma on line (www.juntadeandalucia.es/empleo) o a través del correo postal a la dirección de la Consejería de Economía (Servicio de Coordinación de Tiempo Libre, c/ Johannes Kepler, nº 1, Edificio Kepler, 41092 Isla de la Cartuja, Sevilla).**

**345.000**

**plazas**  
turísticas legales hay contabilizadas en Andalucía, según la Fahat

1.189,8 millones). Los datos están extraídos del INE, el Instituto de Estudios Turísticos y La Caixa.

Los expertos consultados por 20minutos señalan lo «difícil» que es controlar el número de plazas ilegales (aquellas

que no se han inscrito en el registro oficial de Turismo de la Junta). Pero sí tienen algo claro: «Cada vez hay más alquileres clandestinos, en 2013 se ha producido un aumento brutal», señala Antonio Aranda, gerente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Fahat). Hay diferentes tipos de plazas no reguladas: edificios con decenas de apartamentos, casas rurales, habitaciones en casas particulares... «Quien más daño hace al sector es el que se dedica a

esto todo el año», añade Aranda, que denuncia que estos establecimientos «no pasan las inspecciones adecuadas (Bomberos, alimentación...) y el cliente no puede reclamar».

### Más inspecciones

La Junta ha aprobado su Plan de Inspección en Turismo para 2014, que contempla mayores esfuerzos contra la clandestinidad. En 2012 se realizaron 5.450 inspecciones y se dictaron 358 actas de infracción. Aun así, el sector denuncia que «hacen falta más inspectores».

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos reclama un registro y que los ingresos de estas viviendas dejen de estar en la economía sumergida. La consultora Magma Turismo mantiene que es una «tendencia que va en aumento» y que el sector debe afrontarlo «con creatividad para captar más clientes».

## 20 SEGUNDOS

### Exjuez Serrano pide que las mujeres denuncien «no cuando convenga»

El exjefe de Familia de Sevilla Francisco Serrano, condenado a diez años de inhabilitación por prevaricación al cambiar el régimen de visitas de un menor a favor del padre, ha lanzado una campaña bajo el lema *Mujer, sé honesta, denuncia cuando se deba y no cuando convenga*. El objetivo de dicha campaña, realizada «en aras de la Justicia», es, según Serrano, denunciar «tanto el maltrato como el falso maltrato». «Es un resumen de mi lucha en este campo», asegura. Cabe recordar que el exmagistrado ha recurrido ante el Tribunal Constitucional la sentencia del Supremo que lo inhabilita.



### EE UU aún no ha pedido ampliar las fuerzas de Morón

El ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, José Manuel García-Margallo, confirmó ayer que aún no han recibido una petición oficial de EE UU sobre la posible ampliación de la fuerza de 500 marines desplegada en Morón de la Frontera. Según Margallo, tomarán una decisión cuando se reciba la petición. La plantilla pide que no haya ampliación si no hay creación de empleo.

### Deuda de la Junta con los comedores escolares

La Junta ha reconocido una deuda pendiente con las empresas que prestan el servicio de comedor escolar en la comunidad de 25,2 millones de euros. Además, los centros educativos aún no han cobrado el primer plazo del pago de los gastos de funcionamiento de las infraestructuras para el curso 2013-2014.

### Trabajos sociales para los menores

Un estudio de la Escuela Andaluza de Salud Pública refleja que familiares y profesores prefieren los trabajos sociales en vez de las multas para los menores que consumen alcohol.

### Ocho de cada 10 son felices en el trabajo

Un 79,7% de los andaluces se declaran felices en su trabajo, según un estudio de Adecco, un punto más que el pasado año. Los que están más contentos son los bomberos, los maestros, los periodistas, los farmacéuticos y los ingenieros.

### 'Caso Malaya'

El Tribunal del caso Malaya, la mayor trama de corrupción política y urbanística conocida en España, ha emplazado a los abogados para que «en el improrrogable plazo de 15 días» se personen ante el Tribunal Supremo para presentar sus recursos.

### En defensa propia

La mujer de 50 años de nacionalidad cubana acusada de estrangular a su marido en Guadix (Granada) ha declarado que lo hizo en defensa propia porque era víctima de malos tratos psicológicos.

### Experimento de calidad de vida

Investigadores de la Universidad de Granada buscan la colaboración de jugadores de *League of Legends*, de entre 18 y 30 años, para participar en un experimento sobre su calidad de vida. Interesados: gamers@biot.es y 958 071 095.

# UNIVERSIDAD, A POR EL 'ME GUSTA'

**REDES SOCIALES** Las universidades informan sobre su actividad, permiten dejar comentarios a alumnos o acceder a cursos 'on line' a través de Facebook, Twitter, Tuenti, YouTube o LinkedIn

AZUCENA GARCÍA  
EROSKI CONSUMER  
20minutos

Las universidades han sabido aprovechar la presencia en las redes sociales de los jóvenes y muchas han abierto sus perfiles en aquellas con mayor número de usuarios, como Facebook, Twitter, YouTube y Tuenti. Incluso LinkedIn, orientada a los profesionales, tiene atractivo para los centros, que publican su oferta de cursos u oportunidades laborales y crean grupos de debate de alumnos.

## Las grandes, favoritas

Las redes sociales más seguidas son también las más elegidas por las universidades para acercarse a los estudiantes y, en general, a todas las personas interesadas. Un estudio llevado a cabo por Carmen Zarco, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada, ha determinado que la red más utilizada es Facebook, donde cuentan con perfil las 75 universidades analizadas. Le siguen Twitter, con 73 universidades; LinkedIn y YouTube, con 71, y Tuenti, con 57.

**Twitter.** Las universidades informan de las actividades organizadas, difunden datos de interés para alumnos, como becas, y responden de manera ágil a las dudas de estos.

Algunas retuitean noticias de interés para los estudiantes de medios de comunicación o repiten tuits de otros usuarios, aunque es poco frecuente.



LUIS FRUTOS

## Un canal web de comunicación

**El Informe de transparencia en la web de las universidades españolas, de la Fundación Compromiso y Transparencia, asegura que las universidades establecen un vínculo óptimo con los alumnos. Tanto las públicas como las privadas cuentan con espacios que informan sobre matriculaciones, becas y ayudas. «La web se ha convertido –aseguran– en el canal más importante para acceder, analizar y contrastar la información» y lamenta que no se haga un esfuerzo similar para comunicar resultados e información económica.**

En número de seguidores, encabeza la clasificación la Universidad de Granada, seguida de la de Sevilla y Málaga. **Facebook.** Al carecer de límite de caracteres, como Twitter, esta red permite publicar in-

formación completa sobre el centro (cierres por vacaciones, calendario de exámenes, periodo de matriculación, etc.), así como los enlaces.

También en este caso se interactúa con los alumnos y es-

tos pueden colgar sus comentarios, incluso quejas.

En general, la universidad responde y, como en Twitter, emplea un lenguaje informal y cercano. Incluso se aprovecha para pedir al alumnado su participación en encuestas o estudios de la universidad. En esta red, el mayor número de seguidores los tiene la UNED, y en segunda y tercera posición, respectivamente, la Universidad Europea de Madrid y la Autónoma de Madrid.

**YouTube.** Para vídeos institucionales y educativos. Sobre todo, las reproducciones corresponden a dos tipos: actos

organizados por el centro (exposiciones, clausura, etc.) y cursos *on line* gratuitos en abierto (MOOC) que cualquier persona puede seguir.

Dos Politécnicas, la de Valencia –en primer lugar– y la de Madrid son las que tienen una mayor presencia en esta red. **LinkedIn.** En este canal hay grupos de alumnos o exalumnos a los que se pueden adherir los usuarios y donde los centros aportan información de contacto e incluso ofertas de empleo. La Complutense de Madrid es la de mayor presencia, seguida de la Universidad de Barcelona.

## Los autónomos aumentan seis veces más rápido en España que en toda la UE

Se incrementaron un 2,05% hasta septiembre de 2013. El número de trabajadores autónomos creció un 2,05% en España en los 9 primeros meses de 2013, multiplicando por más de 6 el ritmo al que aumentaron en el conjunto de la Unión Europea durante el mismo periodo (0,3%), según la oficina estadística Eurostat.

Por séptimo trimestre consecutivo, la tasa de variación interanual de los autónomos en

España superó a la del conjunto de la UE-27. En concreto, los trabajadores por cuenta propia crecieron un 2,8% en España durante el tercer trimestre de 2013 en comparación con el mismo trimestre de 2012, en contraste con la caída del 0,75% experimentada por la UE en el mismo periodo.

En los 9 primeros meses del ejercicio, los países que registraron mayor crecimiento en autónomos fueron Bulgaria



Entre junio y septiembre de 2013, los autónomos crecieron un 2,8%. GTRES

(+10,6%), Bélgica (+9,3%), Irlanda (+8,5%) y Holanda (+6,2%), mientras que se registraron descensos en la República Checa (-2,7%), Italia (-2,2%), el Reino Unido (-0,54%), Francia (-0,52%) y Polonia (-0,48%).

España es el quinto país europeo en número de autónomos sin asalariados (2.067.300), por detrás de Italia (3.657.500), el Reino Unido (3.476.400), Alemania (2.472.700) y Polonia (2.228.600).

El peso específico en España de los trabajadores autónomos sin asalariados sobre el total aumentó en un año en seis décimas, hasta el 12,2%, frente a los descensos de Italia, Alemania o el Reino Unido. **R. R.**

## 20 SEGUNDOS

### 3.000 euros para ideas de negocios sostenibles

Barcelona, Zaragoza y Madrid albergarán entre febrero y abril las próximas ediciones de Greenweekend, iniciativa destinada a facilitar la apertura de negocios de impacto medioambiental positivo, que premiará las mejores ideas de negocios sostenibles con 3.000 euros. Greenweekend, ideal para emprendedores verdes que quieren iniciar su negocio y para profesionales y autónomos en busca de inspiración y aprendizaje, está organizada por Incubaeco, plataforma que «impulsa, promociona y maximiza el impacto de los ecoemprendedores», como un «agente de cambio hacia una economía más sostenible y una sociedad más justa».

### Los salarios no subirán en 3 años

España vivirá una moderación salarial hasta 2017, cuando empezarán a subir los sueldos, según un estudio elaborado por la firma de asesoramiento financiero Arcano.

### Oportunidades a lo largo de 2014

Exportaciones, ingeniería, *marketing* y tecnologías de la información y la comunicación son áreas propicias para encontrar empleo este año, según un informe de Randstad Professionals sobre perspectivas laborales.

### Mejoras para el programa Eures

La CE propone como novedad aumentar la oferta de vacantes laborales en Eures, la página de empleo europea, incluyendo también las que gestionan servicios privados de búsqueda de empleo, entre otras mejoras.