

Falta de rigor de Google al medir publicaciones científicas

Martes, 10 de diciembre del 2013 - 21:35h.

EFE / Pamplona



Ser investigador de prestigio sin merecerlo es fácil de conseguir a través de Google. Investigadores de la **Universidad de Granada** y de Navarra han demostrado en un experimento que es fácil "engañar" a Google cuando mide el impacto de las publicaciones científicas, un trabajo del que se ha hecho eco la revista 'Science'. Estos investigadores han puesto en evidencia "la falta de rigor de las herramientas bibliométricas de **Google**, que son cada vez más usadas a nivel mundial para valorar el impacto de las publicaciones científicas", ha informado mediante una nota la universidad navarra.



Google Académico.



Su trabajo, publicado en el 'Journal of the American Society for Information Science and Technology', aparece en una carta al editor en el último número de la revista 'Science' y alerta de la facilidad que existe para indexar en Google artículos falsos y aumentar así el número de citas de los investigadores, artículos y revistas científicas.



Herramientas poco rigurosas

Este estudio ha puesto en cuestión en concreto las herramientas **Google Scholar Citations** y **Google Scholar Metrics**, especializadas en buscar y medir el impacto científico de investigadores y revistas científicas y cuyo uso está extendiéndose rápidamente en el mundo académico. El trabajo ha sido hecho por los investigadores de la Universidad de Granada Emilio Delgado López-Cózar, Nicolás Robinson-García y Daniel Torres-Salinas, quien es además técnico gestor de la investigación en la Fundación para la Investigación Médica Aplicada (FIMA) de la Universidad de Navarra.

Falso artículo con referencias a otros

El experimento consistió en editar un falso artículo científico publicado por un supuesto investigador llamado Marco Alberto Pantani-Contador, carente de sentido alguno, que fue copiado y pegado de la página web del grupo de investigación al que pertenecen (EC3: Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica), y traducido al inglés con Google Translator (cuyos resultados pueden convertir un texto en indescifrable).

Indexación automática

El artículo fue subido a una página web personal de la Universidad de Granada y rápidamente Google lo indexó incluyéndolo en sus motores de búsqueda, "lo que demuestra que esta operación se realiza de manera automática, sin tener en cuenta en absoluto el contenido del 'paper' indexado". Los autores, a quienes Pantani-Contador citaba en su falso artículo, comprobaron cómo aumentaban considerablemente sus citas en Google Scholar, sobre todo en el caso de los investigadores más jóvenes, que vieron multiplicadas por seis su número de citas, engrosando notoriamente su perfil investigador en Google Scholar Citations.

Manipulación

Asimismo, según resalta la nota de la **Universidad de Navarra**, los indicadores bibliométricos de los tres autores se incrementaron notablemente y también se vieron afectados, con aumentos de citas, 47 investigadores y 51 revistas. Para el autor principal del trabajo, el catedrático de Documentación de la Universidad de Granada Emilio Delgado López-Cózar, este experimento "demuestra lo fácil que puede ser para cualquier persona con unos mínimos conocimientos informáticos manipular los productos que nos ofrece Google Scholar, tan empleados en el mundo de la comunicación científica".