

Lanzan una nueva red social que busca fomentar "quedadas" en la vida real



Querían pasar de un frío 'Me gusta' en Facebook a la vida real./EL DÍA

Roberto Ruiz Oliva, Granada, EFE Dar el salto desde la "fría" pantalla de cualquier dispositivo conectado a Internet a la vida real, esa que transcurre en calles, plazas, bares, museos o en plena naturaleza y en contacto directo con la gente, es la meta de una red social que ha lanzado hoy en Granada su nueva aplicación para móviles.

"¿Salta de la nube!" es precisamente el lema utilizado por 'Geokeda', nombre con el que ha sido bautizada esta particular red surgida de una empresa "spin-off" de la Universidad de Granada y que ha tenido hoy su pistoletazo de salida en el tecnológico municipio granadino de Jun.

La plataforma, que lleva funcionando en la web a modo de "laboratorio" desde hace varios meses y que ha pasado ahora a móviles con sistemas Android y Apple (iOS), propone un lugar para salir y compartir aficiones, "desvirtualizando" así las redes sociales y creando una dinamización local, social y económica.

"Queríamos pasar de un frío 'Me gusta' en Facebook a la vida real, fomentar que grupos de gente se puedan relacionar y compartir aficiones comunes", explica Nicolas Tschudy, responsable de 'Geokeda', que sólo en Granada cuenta ya con 5.000 miembros y que ha iniciado su implantación en ciudades como Málaga, Córdoba, Sevilla o Madrid.

Romper ese cierto "aislamiento" que, por contradictorio que parezca, muchas veces pueden generar las redes sociales virtuales más populares es la gran baza de 'Geokeda', que -de manera local- pone en contacto a personas con los mismos gustos, aficiones o intereses.

"Lo que más nos gusta es lo que ocurre en la vida real y no solamente en la red", señala Tschudy, que llegó a Granada para un postgrado y que justifica un proyecto nacido desde la universidad como el entorno más propicio para dinamizar la vida estudiantil y de toda la ciudad en general.

Para acceder a 'Geokeda' el usuario puede hacerlo desde su página web o aplicación para dispositivos móviles, donde -una vez elegida la provincia en la que pretende interactuar- se registrará de manera gratuita y tendrá la posibilidad de crear sus propios eventos a través de un mapa interactivo, encontrar gente con sus mismas aficiones y, en definitiva, salir a la calle a disfrutar.

"Es una buena herramienta para conocer a mucha gente que viene aquí por trabajo o estudios, que no sabe cómo relacionarse fuera de ese círculo y que quiere compartir sus gustos por la cultura, la naturaleza o el deporte", expone Tschudy.

Lejos de otras redes más cercanas al flirteo o la búsqueda de pareja, 'Geokeda' se concibe como una plataforma social y grupal, en la que existen categorías para las quedadas en función de las aficiones y los gustos de los usuarios.

Su aplicación para móviles ha sido presentada este mediodía en el Centro de Nuevas Tecnologías de Jun, que también ha acogido un debate sobre el uso de las redes sociales y lo que puede aportar a los ciudadanos esta nueva perspectiva de utilizarlas para crear enlaces en la vida real.

El alcalde de este municipio, José Antonio Rodríguez, uno de los políticos más activos en Internet y con mayor número de seguidores en Twitter, ha querido "apadrinar" en cierto modo esta nueva red, que espera atraer a Jun junto a otras empresas innovadoras.

"Su gran novedad es que está hecha para el contacto de tú a tú, para relacionarse en grupo de forma directa", destaca el tecnológico regidor, al tiempo que ensalza que sea totalmente compatible con el gran potencial de Twitter.