

## Licenciatura en 'futboleraía'

Más de 500 jugadores convertirán, entre hoy y mañana, a la Universidad de Granada en la 'Universidad de la futboleraía'. Todo con motivo de la celebración del I Trofeo Coca Cola-Universidad, iniciativa fraguada desde hace varios años y que, al fin, ve la luz. La competición fue presentada ayer en la Facultad de Ciencias por el director del Centro de Actividades Deportivas de la UGR, Fernando Martín Muñoz, y el director de relaciones externas y publicidad de Rendelsur Juan Carlos Rodríguez.

El torneo se desarrollará en las modalidades de fútbol 7 y fútbol sala, y tendrán lugar en las dos grandes instalaciones deportivas con las que cuenta la Universidad de Granada: Fuentenueva y La Cartuja. En el pabellón de la primera se jugarán los partidos de fútbol sala. Serán 48 equipos masculinos y 4 femeninos, estos últimos reservados para la modalidad de cinco contra cinco. La organización tuvo que cerrar el plazo de inscripción al poco de abrirse debido a la alta demanda de equipos en jugar el torneo, que reunirá a más de 500 jugadores universitarios. Los partidos empiezan a jugarse a partir de las 9:00 horas de hoy.

El campeón del torneo recibirá como premio viajar a finales del presente mes a Madrid para jugar un campeonato con equipos europeos organizado por la Universidad de Comillas.

En la presentación Fernando Martín se mostró "orgulloso" de la "estupenda acogida" del torneo "para ser la primera edición", al tiempo que agradeció a Coca Cola "el esfuerzo y apoyo al deporte universitario". Por su parte, Juan Carlos Rodríguez resaltó el apoyo "histórico" de su marca a la Universidad de Granada y al Trofeo Rector, y animó "a que disfruten los participantes" de un evento en el "no pensábamos que tuviera tan buen aceptación". "Esperemos que sea el primero de la serie", finalizó.