

## El buen periodismo, más necesario que nunca

¿Por qué me hice periodista? ¿Cuáles han sido mis modelos? ¿Hacia dónde se encamina esta profesión? Estas son sólo algunas de las preguntas que cuatro periodistas de reconocido prestigio tuvieron ayer que contestar ante un auditorio repleto de estudiantes ávidos de conocimiento y curiosidad en el salón de actos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada. Y, aunque a veces lo parecía, no era un examen. Se trataba de una mesa redonda organizada por la Asociación de la Prensa de Granada para culminar con su amplio programa de actos de celebración de sus cien años de existencia. Todo, en un emocionante acto cuyo broche final estuvo marcado por la presencia de la periodista Rosa María Calaf, que ofreció una conferencia sobre periodismo internacional y corresponsales aportando una auténtica reflexión sobre los retos de la profesión.

La sesión inaugural estuvo presidida por el decano de la Facultad de Comunicación de Granada, Antonio Ángel Ruiz, junto con la presidenta de la Asociación de la Prensa de Granada, Encarna Ximénez de Cisneros, y el coordinador académico del Grado en Comunicación Audiovisual, Domingo Sánchez-Mesa. En su intervención, Ximénez de Cisneros recalcó la necesidad de acercar la Asociación de la Prensa hasta los estudiantes ya que ellos son los futuros profesionales que formarán parte de esta organización. Y así, con este tipo de acciones, que desde la asociación esperan repetir de ahora en adelante, se quiere "dar un paso más para acercar a los que vienen con los que se irán", refiriéndose al relevo generacional y a las futuras promesas de la comunicación que pronto, y pese a la crisis económica que está transformando el modelo tradicional del periodismo, tendrán la misión de trasladar la información a la ciudadanía.

Por su parte, el decano de la Facultad de Comunicación y Documentación, Antonio Ángel Ruiz, remarcó cómo cada vez es más necesario que las aulas se acerquen "a los profesionales para que tanto periodistas como estudiantes beban de la misma fuente" y se consiga, con esta proximidad, posicionar la Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada como "la mejor de España".

Tras esta presentación previa, el salón de actos se convirtió en un auténtico espacio de debate moderado por Julio Grosso y en el que intervino el periodista de RNE y profesor de esta facultad, Luis Arboledas, la directora de **Granada Hoy** y también docente, Magdalena Trillo, el locutor de radio y doblador profesional, José Antonio Meca, el jefe de información del diario *Ideal*, Juan José Hernández, y Antonio Cervera, estudiante de cuarto curso que ya ha tenido experiencia en los medios.

Durante las exposiciones, los intervinientes contestaron a un sinfín de preguntas acerca de la profesión planteadas por el moderador, que también forma parte del equipo de profesores de Comunicación. Todos ellos coincidieron en la enorme vocación que sienten por desempeñar este emocionante trabajo que no entiende de horas y que, como bien explicitó Arboledas, te lleva a situaciones casi obsesivas: "Si voy con mi familia en el coche y veo un accidente, me paro sí o sí". Una afirmación que todos compartieron pues, como recalcó Trillo, "se es periodista las 24 horas del día y es inevitable e imprescindible estar informado todo ese tiempo".

Después de fantasear un poco con los mitos y modelos periodísticos "ideales", recordando la pluralidad de la BBC, la labor de Ryszard Kapuscinski o la emisión de series como *The Newsroom*, "que representa con calidad cómo se vive el periodismo" como dijo Hernández, se llegó a la parte más árida del debate: la doble crisis que están viviendo los medios de comunicación; por un lado, influenciados por las dificultades económicas que atraviesa el país, pero también por el propio tambaleo interno que vive el sector.

ERES, cierres, despidos, precariedad laboral, independencia y necesidad de ofrecer la máxima calidad fueron algunos de los conceptos más apuntados en una reflexión que dio varios vuelcos entre el optimismo y el pesimismo. Y es que el drama de los despidos ha tocado de cerca a prácticamente la totalidad de los medios con las dificultades que entraña para el desarrollo de esta importante labor profesional que favorece una ciudadanía formada y crítica con lo que acontece a su alrededor.

Un objetivo, el de conseguir esta masa crítica que sabe lo que vota y por qué solo es alcanzable trabajando "desde la honestidad" y defendiendo, tal y como reconocieron, la dignificación del periodista dejando un lado en la medida de lo posible los intereses económicos. "Estamos ante un nuevo año negro donde el periodismo, el ladrillo y la automoción se han visto especialmente perjudicados pero que coincide, a la vez, con un momento de crisis general donde la comunicación se hace más necesaria que nunca para dar voz a los ciudadanos", dijo Trillo.

Por estas razones, todos ellos animaron a las nuevas generaciones de profesionales a seguir trabajando en la búsqueda de la fórmula que haga posible la dignificación de un oficio que, pese a los malos augurios, tiene futuro: "Podemos estar o no en el fin de una era, pero el periodismo se adaptará y saldrá adelante". Tras la intervención de Calaf, la Asociación de la Prensa hizo una entrega de reconocimientos a entidades y empresas por su colaboración e implicación en el desarrollo del Centenario, entre ellas **Granada Hoy**.