

La cifra de inscritos en la Agencia de Colocación de la UGR aumenta en 4.000 personas

ANDREA G. PARRA | GRANADA

Los universitarios que buscan empleo aumentan. Las cifras de la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada (UGR) evidencian que cada vez son más los alumnos de últimos cursos y los titulados que no tienen empleo y que ansían firmar un contrato. El servicio universitario -sito en Acera de San Ildefonso, 42- ha pasado de 5.324 demandantes inscritos en el curso 2010-2011 a 9.458 en el 2012-2013. Se ha incrementado la estadística en más de cuatro mil personas.

Estos números ponen de manifiesto que los universitarios están cada vez más movilizados en la búsqueda de una salida laboral. En el curso 2011-2012 la cifra llegó a ascender a los 10.454 inscritos en la Agencia de Colocación. Lo habitual es que el dato de egresados en la institución universitaria granadina esté entre las 7.000 y 8.000 personas cada año académico.

Los últimos años de la crisis han dejado en el paro a miles de personas. Los titulados de la institución universitaria granadina no han sido ajenos a ello. Así las cosas, mientras la cifra de personas que buscan un puesto de trabajo se dispara, el de la oferta de puestos de empleo no tiene el mismo comportamiento.

En estos últimos tres cursos -datos de las memorias académicas- los puestos ofertados han sido 554 en el 2010-2011, al año siguiente fueron 675 y volvió a bajar a 581 el 2012-2013. Más demandantes, pero no más oportunidades.

El curso pasado se puede decir que por cada puesto de trabajo ofertado había 16,1 candidatos. La Agencia de Colocación de la Universidad granadina tal como se referencia en sus objetivos y cometidos es «un intermediario del mercado de trabajo, con autorización gubernativa dirigido al colectivo de titulados universitarios, así como excepcionalmente a alumnos de último curso, que tiene como finalidad la inserción profesional de éstos. Los servicios que ha ofrecido tradicionalmente han sido: bolsa de trabajo; información socio-laboral; reclutamiento de candidatos; preselección y selección de candidatos; y presentaciones de ofertas de empleo». Ese era al menos su finalidad en un principio.

Reducción de oferta

Si se echa la vista atrás se puede comprobar cómo la crisis ha reducido drásticamente las cifras de puestos de trabajo ofertados. Desde el curso 2003-2004 (515 puestos) hasta el año 2006 todo fue crecimiento. En este último lustro -y algún año más- el comportamiento ha sido a la inversa. En el curso 2006-2007 el número de puestos de empleo que se ofreció a los titulados de la UGR se elevó a 1.376. Desde entonces se ha reducido un 58% las posibilidades de empleo a través de la Agencia de Colocación de la institución universitaria granadina.

Antes de la crisis las titulaciones más demandadas y que destacaban fueron Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía, Ciencias Sociales y Arquitectura Técnica y la diplomatura en Óptica. De esta lista se han caído y de manera drástica titulaciones como Arquitectura Técnica. Los estudios relacionados con la construcción han sido los que han sufrido un mayor varapalo. Esa caída queda patente en todos y cada uno de los estudios que se han realizado tanto bajo el paraguas de la Universidad granadina como del cualquier otra organización empresarial e institucional. Tardan más en encontrar empleo y no tienen opciones.

La Agencia de Colocación ha funcionado en los últimos años mostrando las ofertas en su página web. Ayer por la tarde se podían ver ocho ofertas -con varios puestos de trabajo-. Iban dirigidas a profesores de Inglés (dos), uno de Matemáticas, un ayudante de comercio internacional, otro de coordinador -monitor deportivo, asesor de marca deportiva, agente de negocio y otro relacionado con el sector de la informática. Para algunos de ellos ya ha finalizado el plazo de entrega de currículos.

Las empresas que requieren de profesionales -las que había ayer en la plataforma de empleo de la Universidad granadina- están ubicadas en Granada, Barcelona, Atarfe y Sabiote (Jaén).

Desaparición de programas

A esta pérdida directa de puestos de trabajo a través de este servicio se debe sumar la desaparición de determinados programas de orientación e inserción laboral así como otras actividades que se han transformado y que se reducirán.

Aún así en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de Empresa de la Universidad granadina mantienen en activo convocatorias como las que se pueden consultar ahora en relación a los talleres para la adquisición de formación y competencias en materia de búsqueda de empleo. A lo largo de este semestre se van a llevar a cabo, según explican en el centro tres actividades formativas que centran sus contenidos en la adquisición de conocimientos y competencias relacionados con el proceso de inserción laboral. Se trata de un taller de competencias para el empleo; otro de adquisición de habilidades para encontrar empleo; y otro de orientación laboral online.

En la dirección de la página web de la Feria Internacional de Empleo Universitario aparece ya «la web del Foro de Empleo y Emprendimiento Universitario, que celebraremos los próximos días 25 a 29 de noviembre en la Universidad de Granada». La última feria se celebró en marzo del año 2012.

«Mejorar la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad con acciones que permitan a estudiantes y egresados estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral», ese es el objetivo.