

GRANADA

La crisis dispara el número de alumnos menores de 28 años en la UNED

● El menor coste de la formación a distancia 'rejuvenece' el perfil de los matriculados, tradicionalmente mayores de 30 años

Arantxa Asensio GRANADA

La comunidad de estudiantes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Granada está rejuveneciendo. Son cosas de la crisis. Durante lustros, el perfil del matriculado en este tipo de enseñanzas correspondía al de una persona mayor de 30 años, trabajadora, que optaba por la formación a distancia para compatibilizar sus obligaciones profesionales y familiares con cursar estudios universitarios.

LOS NÚMEROS

8,6%

2009/2010. A pesar de que la crisis ya había comenzado, hace cinco cursos el perfil del alumnado de la UNED en Motril era el tradicional: profesionales de más de 30 años que compatibilizaban trabajo, formación a distancia y obligaciones familiares.

35%

2013/2014. Aunque el plazo de matrícula aún no ha finalizado (lo hará el próximo 16 de octubre) sí se puede adelantar que la tendencia de un mayor número de jóvenes se acentúa este curso. Del millar de matriculados hasta la fecha en Motril, el 35% son menores de 28 años.

2.500

Alumnos. El crecimiento de la formación on line ha sido constante. En Motril comenzaron en 2001 con 600 estudiantes. Hoy son más de 2.500.

Las dificultades económicas han propiciado que este perfil –asentado durante años– evolucione. Según los datos facilitados por el director del centro de la UNED en Motril, José Antonio Ruiz, el incremento de estudiantes menores de 28 años ha sido constante. Este rejuvenecimiento de los discentes se debe, en buena parte, a que los estudios en la Universidad a Distancia son más económicos por cuanto que no hay que hacer frente a los gastos colaterales que conlleva estudiar en una universidad presencial, el principal, la inversión en un piso de alquiler en Granada, que puede rondar los 200 euros en un piso compartido.

En cuanto a los precios públicos, en la UNED el crédito en primera matrícula (más barato) va desde los 12,24 euros de las carreras de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas a los 22,16 euros de Ingeniería Industrial. En la Universidad de Granada, el crédito en primera matrícula cuesta 12,62 euros.

En la UNED de Motril –uno de los dos centros en Granada, junto con el de Baza– en el curso 2009/2010 apenas el 8,6% de los estudiantes estaban en la horquilla entre los 20 y los 28 años. Un curso después, este porcentaje había crecido hasta los 11,6%. En 2011/2012 la tasa de matriculados menores de 28 años era más del doble que dos años antes (17%). El crecimiento continuó el curso pasado (21%) y va camino de dispararse en éste, en el que todavía no ha finalizado el plazo de matriculación. Según los datos facilitados por José Antonio Ruiz, ya hay un millar de alumnos matriculados para cursar sus estudios en el centro de Motril en 2013/2014 y el porcen-



La Casa de la Palma acoge la sede de la UNED en Motril.

taje de discentes menores de 28 años ronda el 35%. En apenas cinco cursos, la tasa de jóvenes se ha multiplicado por cuatro.

Sobre las causas de este cambio de perfil en el alumnado, Ruiz señala que uno de los motivos es el económico. “No deja de ser significativo que los años con más alumnos jóvenes coincidan con los peores años de la crisis”, apunta. “Antes era extraño tener alumnos menores de 25 años”, señala el director del centro de Motril, que apunta que la modalidad a distancia que oferta la UNED “es muy válida” para aquellos que quieran realizar estudios universitarios, también para los jóvenes que busquen

Además del aspecto económico, también ha influido la generalización de internet

una opción más económica a la hora de formarse.

A pesar de que la crisis es uno de los motivos que está detrás de este aumento del alumnado joven en la Universidad a Distancia, Ruiz añade que no es el único. “La formación telemática es muy atractiva para los jóvenes”, apunta el director del centro motrileño. En los últimos años, la formación que se imparte desde la UNED se ha adaptado a las necesidades de un alumnado que dispone, en su gran mayoría, de acceso a internet. Por ejemplo, se han puesto en marcha servicios como las tutorías desde casa y está prevista la creación de un repositorio de archivos en el que se puedan consultar las tutorías cuando al alumno le convenga. “El hecho de que se haya mejorado la prestación de formación por vías telemáticas también ha atraído a más jóvenes”, que están “más familiarizados con internet”, señala Ruiz.

Los estudiantes on line en la UGR se duplican en apenas dos cursos

A. Asensio GRANADA

Durante el pasado curso, 14.143 personas recibieron formación en modalidad virtual en la Universidad de Granada (UGR), según los datos de la memoria académica 2012/2013 de la institución. Este número supone un crecimiento notable de esta modalidad formativa. El curso anterior, 2011/2012, la misma me-

moria recoge que fueron 10.076 los inscritos en enseñanzas virtuales, lo que supone que en apenas un curso la enseñanza a distancia creció casi un 30%.

Si se compara el pasado curso con el número de matriculados on line en el 2010/2011, el aumento es espectacular. Hace dos años, apenas había 7.100 matriculados, lo que supone que prácticamente se ha duplicado la co-

munidad que recibe formación a distancia.

A pesar del auge de las enseñanzas virtuales, la modalidad presencial es claramente mayoritaria en la UGR con 54.849 matriculados. Si se suman ambos grupos de estudiantes –on line y presenciales–, los que participaron en el plan de enseñanzas virtuales el pasado curso suponen el 20% del total.



Una usuaria consulta la web del Centro de Enseñanzas Virtuales de la UGR.