

# Andalucía lidera con 9 millones de viajeros el turismo nacional

El conjunto del país baja un 1,5%, pero la comunidad sube con una cuota del 23%

**INMACULADA MONTES / Málaga**  
Andalucía se sitúa a la cabeza como destino turístico para el mercado nacional durante la temporada alta del sector –meses de mayo y julio–, con un incremento del 5,7% en el total de viajeros españoles que han realizado hasta un 3,8% más de pernoctaciones con respecto al mismo periodo en 2012. En total, nueve millones de viajeros.

Así lo comunicó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, quien presentó el balance de la oferta turística reglada an-

## La Junta considera que se ha cumplido el Plan de Acción para este año

daluz desde enero hasta de julio –es decir, hoteles, apartamentos, camping y casas rurales–, tras conocer los datos tanto de alojamientos hoteleros como extrahoteleros.

«Mientras que el conjunto del país ha experimentado un descenso del 1,5%, en cuanto a pernoctaciones, el mercado nacional crece sustancialmente en Andalucía, que se afianza como líder con una cuota cercana al 23%», matizó.

Rodríguez consideró que la clave de esta subida está en las acciones promocionales llevadas a cabo. «Estos datos suponen el cumplimiento de uno de los objetivos del Plan de Acción 2013 elaborado por la Jun-

ta: afianzar el liderazgo en cuanto a turismo nacional», explicó el consejero andaluz.

Por ello, desde Turismo consideran «imprescindible» la elaboración e impulso de un nuevo plan para 2014 que trabaje «en la misma dirección y siga situando a Andalucía como destino turístico clave tanto para viajeros nacionales como internacionales».

Asimismo, según las cifras presentadas por Rafael Rodríguez, la comunidad lidera el crecimiento en el país en cuanto a alojamientos reglados durante mayo y julio; con un aumento del 6,3% en viajeros y del 6% en pernoctaciones respecto a 2012 –mientras que la media nacional es de un 2,2% y 2,7% respectivamente.

Este saldo positivo, según la Consejería, se ha producido gracias al repunte del mercado nacional a partir de mayo y julio y del considerable aumento de llegadas internacionales, mercado en el cual Andalucía también lidera en el ranking nacional.

En este balance, el consejero en funciones destacó la importancia del mes de julio como «mejor mes en materia turística en la historia reciente de la comunidad», con la visita de 1,97 millones de viajeros –un 4,1% más que el pasado año– y un total de 7,23 millones de pernoctaciones –un aumento del 3% respecto a julio de 2012.

Estos datos positivos en materia nacional durante la temporada alta han permitido dar un vuelco a la negativa tendencia que se perfilaba a principios de año. Así, según las



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, ayer. / C. DÍAZ

cifras globales de enero a julio, sobrepasa la recuperación a partir de abril, sobre todo durante el mes de mayo, tras el «complicado» primer trimestre de 2013.

Aun así, Andalucía sigue liderando el turismo de alojamientos reglados de este periodo –debido al peso del mercado internacional, con un 4,7% más de viajeros que en 2012– a pesar de las circunstancias socioeconómicas. Por su parte, el mercado nacional ha mantenido el

mismo nivel en el número de viajeros que el año pasado, mientras que en pernoctaciones se ha producido una caída del 1,8%.

Asimismo, el consejero adelantó que desde la Junta se sigue trabajando tanto en mejorar el empleo como en un plan contra la estacionalidad en Andalucía con dos vertientes: incentivar a las empresas para estén activas durante todo el año y atraer turistas en las temporadas de otoño y primavera.

## La Universidad Loyola abre sus puertas este curso

**TOÑI CARAVACA / Córdoba**  
El curso académico universitario comienza este año en Córdoba y Sevilla marcado por una novedad: abre sus puertas la Universidad privada Loyola Andalucía.

Las clases comienzan este miércoles para un total de 1.800 alumnos, de los que 450 son de nuevo ingreso y han tenido que superar unos exámenes para ser admitidos debido a la alta demanda.

En total, la institución académica, puesta en marcha por la Compañía de Jesús en poco más de tres años, oferta hasta seis titulaciones en los dos campus andaluces. En Córdoba, se podrá estudiar los grados de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Comunicación y ADE. En las instalaciones de Palmas Altas que la empresa Abengoa tiene en Sevilla se oferta Economía e Ingeniería Electromecánica. Además, se impartirán durante este curso seis másteres oficiales.

### Un tercer campus

En un futuro, la Universidad Loyola Andalucía creará un tercer campus universitario en la localidad hispalense de Dos Hermanas, cuyo inicio de construcción está previsto para el próximo año con el fin de que esté listo para 2016.

Estudiar cualquiera de las especialidades en la Loyola Andalucía cuesta 6.600 euros al año, precio que incluye los gastos de matrícula y las mensualidades. No obstante, el grado de Ingeniería cuesta 7.800 euros anuales. Pero la crisis hace mella en los bolsillos, algo de lo que no se ha olvidado la institución universitaria. Por esta razón, ésta cuenta con un programa de becas propio que puede llegar a eludir de pagar al alumno hasta el cien por cien del coste.

POR SÓLO  
**1,9€**



## LA REVISTA MÁS LEÍDA DEL MUNDO DEL MOTOR

**Mercedes GLA**, toda la información sobre el pequeño SUV alemán que llegará en 2014.

**Reportaje:** Travolta, Pitt, Clooney... Así son las motos de las estrellas de Hollywood.

**Comparativa:** ¿Golf GTI, Astra OPC, Focus ST o Mégane RS? Andy Soucek nos echa una mano...

**Entrevista:** pasamos un rato a solas con Raikkonen, el 'hombre de hielo' de la F1.

**MARCA**  
**motor**

