

LO destacaba el alcalde de la capital en la entrevista que concedió a *Granada Hoy* en el ecuador de su tercer mandato: no prestamos mucha atención a la tecnología y, sin embargo, está llamada a convertirse en un pilar fundamental para el desarrollo económico de la provincia como complemento a otros sectores tradicionales como el turismo, el comercio o la agricultura. De hecho, hace años que destaca como un puntal de liderazgo en la Universidad de Granada desde el punto de vista de la investigación y ya se están las bases para que tenga un impacto directo en la creación de empleo y en el PIB. Es lo que se pretende con el proyecto Granada Tech City: la Asociación Granada Plaza Tecnológica se anunció en mayo y ayer mismo se constituyó con un importante respaldo institucional -el Ayuntamiento está negociando la incorporación del Ministerio de Industria- y empresarial -la CGE lidera la iniciativa-. Las expectativas son crear más de 300 puestos de trabajo antes de final de año y ya hay una treintena de empresas del sector tecnológico nacional e internacional que han mostrado su deseo de formar parte del proyecto. "Granada se vende sola". Todos son conscientes de los evidentes atractivos de una provincia para atraer talento y oportunidades.