

Granada **Hoy**



www.granadahoy.com

Londres se queja ante España por las colas en la Verja de Gibraltar ▶21

Gallego Burín y la Manigua, de las casas de fulanas a residencias de fulanos de tal ▶12



Manolo Sanlúcar anuncia su retirada de los escenarios ▶35

EL PLAN DE LA JUNTA INCLUYE DESAYUNO, ALMUERZO Y MERIENDA GRATIS ▶6-7

Listas de espera en las escuelas de verano para comer tres veces al día

● Los centros se transforman en comedores sociales para los menores en riesgo de exclusión

● El programa de Educación se extenderá a partir de septiembre a más de 4.000 escolares

8 SEGURIDAD VIAL

Granada, donde más aumentan las multas de tráfico

● La Guardia Civil ha registrado hasta mayo 3.100 sanciones más que el año pasado

26 TRAGEDIA EN GALICIA

Las víctimas del accidente ferroviario de Santiago se elevan ya a 79

● Pasa a disposición judicial el maquinista imputado por homicidio

10 REDES SOCIALES

La UGR lidera el ranking nacional de seguidores a través de Twitter

● Se analiza la posición de 76 universidades españolas



El colegio público Andalucía, en el barrio de Almanjáy, atiende en verano a 135 niños

PEPE VILLOSLADA

DP 12 PÁGINAS



Melanie Costa, plata en el Mundial de natación

● El paduleño Víctor Martín participa hoy en los 200 libres

PRÓXIMO DOMINGO

➔ **PULSERAS KYMONAS**

Llévese la 1ª pulsera por sólo **0,99€**

Y ADEMÁS

➔ **FRANK SINATRA**

Llévese la 3ª entrega por sólo **5,95€**

GRANADA

La UGR lidera el ranking nacional de seguidores y comunicación en Twitter

● La institución granadina está a la cabeza en presencia y relaciones interactivas de las principales redes sociales en internet

Virginia Martínez GRANADA

Las redes sociales son protagonistas de las relaciones comunicativas actuales. Más aún en el caso de los jóvenes, para los que Twitter, Facebook o Tuenti son una extensión más de su lenguaje. Las instituciones encuentran en estas vías una forma de informar y mantener al día a los ciudadanos, sobre todo las universidades, conscientes del tirón que representan entre los estudiantes.

Cuál es su presencia en otras redes sociales

El estudio *Propuesta de rankings de universidades españolas en redes sociales* ha analizado también la presencia en la red de LinkedIn, YouTube y Tuenti. En cuanto a la primera, se contabilizaron los seguidores y empleados de la UGR, con mayor peso específico para el primer factor. En el caso de YouTube se estudió el número de vídeos subidos, seguidores y reproducciones, de forma que el último indicador tenía más importancia. Y en el caso de la tercera red social, se tuvo en cuenta directamente el total de seguidores. Así, la Universidad de Granada protagoniza el séptimo, trigésimo sexto y segundo puesto, respectivamente.

La Universidad de Granada es un ejemplo de universidad actualizada que aboga por el uso de las herramientas *on line*, encabezando la lista nacional de participación en redes sociales. Ya sea por su interés en la promoción de la comunicación interactiva o por ser una ciudad caracterizada precisamente por el alto porcentaje de estudiantes, el caso es que la institución granadina lidera los principales rankings. En este sentido, la UGR es la primera del total de españolas con mayor número de seguidores en su perfil oficial de Twitter, seguida de Sevilla y Málaga.

Las cifras se derivan del estudio *Propuesta de rankings de universidades españolas en redes sociales*, elaborado por el propio Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR, que ha analizado 76 universidades públicas y privadas (las no contempladas no cuentan con un perfil oficial). Además de contar con el mayor número de seguidores (*followers*) en Twitter, es la primera de España en modelo de comunicación relacional, realizado con el ratio de sus seguidores y a los que sigue la universidad en cuestión.

Sin embargo, la UGR cae más de cincuenta puestos en lo que a diseño de comunicación tradicional utilizado en Twitter respecta. Este modelo considera al ratio de tuits que emite la propia institución educativa y los seguidores



Las universidades privadas hacen un mayor uso de las redes sociales.

con los que cuenta. No obstante, en cuanto a su influencia global en la red, vuelve a escalar posiciones y se cuela en el podio. Este último indicador combina el alcance de los *tuits* y el número potencial de usuarios a los que puede llegar la actividad de esa universidad.

En cuanto a Facebook, otra de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, la UGR protagoniza también a escala nacional la parte alta de la parrilla. Así, el perfil oficial de la institución granadina es la séptima en número de "me gusta" (la primera, la UNED) y la cuarta en cómputo de usuarios que comentan un tema concreto durante la última semana. Finalmente, desciende desde el *top ten* hasta la vigésima sexta posición en nivel de internacionalización, es decir, el porcentaje de seguidores extranjeros con respecto al total.

El organismo ocupa el séptimo puesto en total de "me gusta" en su perfil de Facebook

Es especialmente significativo que la Universidad de Granada protagonice los primeros puestos de casi todas los indicadores estudiados de las principales redes sociales. Las estadísticas ponen de manifiesto la labor que se desarrolla desde dentro de la UGR para la promoción de un plan de comunicación estructurado y programado. No obstante, queda patente en el estudio *Propuesta de rankings de universidades españolas en redes sociales* que todavía hay muchas universidades que necesitan familiarizarse con el uso fluido de las redes sociales. Además, es relevante que las universidades privadas sean conscientes de la importancia de este tipo de herramientas y las utilicen más que las públicas, lo que supone una ventaja competitiva.

Los empleados del Parque de las Ciencias agotan sus recursos antes de la huelga

El resultado de la reunión que se celebre hoy en el Sercla influirá en la decisión de futuros paros

Redacción GRANADA

Los empleados de Queronea Gestión Integral SL, empresa subcontratada por el Parque de las Ciencias para prestar el servicio de atención al público, anunciaron ayer que se "ven obligados a convocar una huelga ante la situación de total indefensión" en la que di-

cen les deja el nuevo pliego de condiciones.

El pliego publicado por el Parque de las Ciencias no incluye la subrogación de la actual plantilla. Así, la empresa adjudicataria no tendrá obligación de absorber a los trabajadores actuales ni de respetar su antigüedad, categoría profesional, salario y demás derechos adquiridos a lo largo de los 18 años en los que el Museo ha estado en funcionamiento. El futuro de la huelga (convocada para el próximo 30 de julio; 6,15 y 16 de agosto) dependerá del resultado de la reunión en el Sercla de hoy.



Protesta de los trabajadores.

Un vecino de Atarfe consigue la dación en pago del banco Barclays

El hombre llevaba desde noviembre de 2012 sin abonar el coste de su hipoteca

Redacción GRANADA

Un ciudadano de 30 años que en noviembre de 2012, tras quedar en paro, dejó de hacer frente a la hipoteca de su vivienda de Atarfe, ha conseguido del banco la dación en pago. La decisión llega después de varias movilizaciones del

grupo Stop Desahucios, la última de las cuales fue una manifestación popular ante la entidad.

Según informó ayer Stop Desahucios en un comunicado de Rubén Morillas, se trata de un electricista que en 2010 adquirió una vivienda en Atarfe y tuvo que dejar de responder a los pagos de la hipoteca en noviembre de 2012, pese a que aún le quedaba una deuda de 111.000 euros. Cumplía con los requisitos legales, según Stop Desahucios, pero la entidad financiera (Barclays Bank) se resistió inicialmente a aceptarlo.