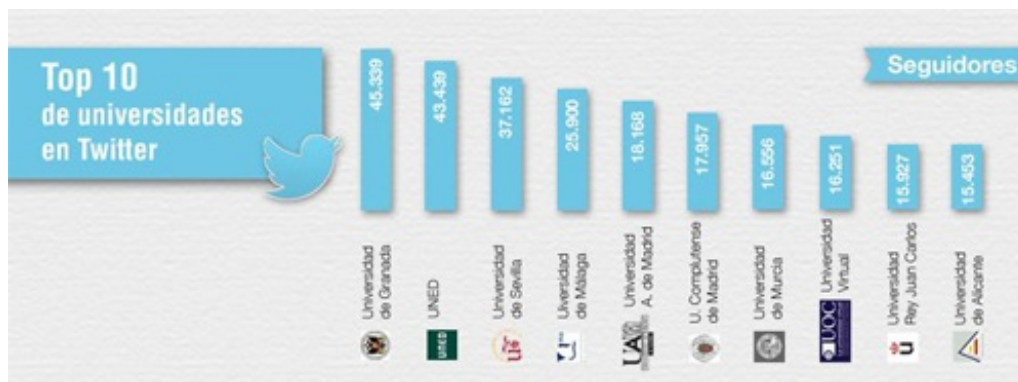


La Universidad de Granada y la UNED lideran el ranking de universidades españolas en redes sociales

Acercarse a los estudiantes, resolver dudas de los futuros alumnos, dar a conocer sus novedades formativas o culturales, informar de avisos importantes... Las redes sociales tienen numerosas utilidades para las universidades y éstas son cada vez más conscientes de ello.



Por eso, 'Avanza en tu carrera' ha querido recopilar, por segundo año consecutivo, el número de seguidores que las universidades españolas alcanzan en las redes sociales. El ranking integra a las 50 universidades españolas públicas y privadas con mayor número de seguidores en Twitter y Facebook que son, con diferencia, los canales preferidos por las instituciones educativas para comunicarse con sus alumnos.

Aunque claro está que en las redes sociales lo más importante es la calidad y no tanto la cantidad, la actividad que éstas experimentan en sus canales sociales es un fiel reflejo de la importancia que adquieren año tras año estas herramientas online. 'Somos muy conscientes de la creciente importancia que están teniendo las nuevas herramientas tecnológicas para instituciones académicas y alumnos. Por este motivo tratamos de ayudarles en ese impulso con iniciativas como el ranking de universidades o los especiales de formación', asegura **Francisco Muñoz**, director general de Infoempleo. Entre los datos obtenidos, destacan:

- La Universidad de Granada sigue coronándose como la 'reina del tuit', con más de 45.300 seguidores en la red del microblogging, 20.000 followers más que hace un año.
- Es la UNED quien ocupa este año el segundo puesto, habiendo experimentado una subida más que notable de sus seguidores en su perfil de Twitter: de los casi 19.000 seguidores de hace un año a más de 43.000.
- La Universidad de Sevilla es desbancada por la UNED y baja un puesto en el ranking, con más de 37.160 seguidores.
- La Universidad de Murcia, en el 7º puesto, la Rey Juan Carlos, en el 9º, y la universidad de Alicante ocupando un 10º puesto se incorporan este año al Top 10 de las instituciones más tuiteras.



- Si hablamos de Facebook, el ranking está igual de reñido en lo que a número de 'Me Gusta' se refiere. La UNED sigue liderando este Top 10 con más de 47.700 'Me Gusta'. Le siguen la Universidad Europea de Madrid, con más de 29.200 seguidores de su Fanpage, y, en tercer lugar, la Universidad Autónoma de Madrid, con más de 28.400.
- Se suben al Top 10 de Facebook este año la Universidad de Sevilla con un 7º puesto y más de 20.500 'Me Gusta', y la de Valencia, que ocupa la 9ª posición con más de 18.000 clicks en su página.
- Entre las privadas es la Universidad Europea de Madrid la única que ocupa un puesto privilegiado dentro del ranking de las más activas en Facebook, al disfrutar de la segunda posición con más de 29.200 'Me Gusta' en su página.

Seguiremos informando...