



martes, 11 de junio de 2013

en Ibercampus
 en | Consejo Editorial | Quienes Somos | Ideario | Contacto | Tarifas Publicitarias | Suscribirse | RSS

Secciones

- Políticas
- Políticas de inclusión
- I+D+i
- Capital humano
- Economía
- Cultura
- Estrategias verdes
- Salud
- Sociedad y consumo
- Deportes
- Debates
- Entrevistas
- Educación
- Becas & prácticas
- Empleo y Formación
- Iberoamérica
- Tendencias jóvenes
- Empresas y RSC
- El Tiempo

Andalucía
Aragón
Asturias
Canarias
Cantabria
Castilla la Mancha
Castilla y León
Cataluña
Comunidad Valenciana
Extremadura
Galicia
Islas Baleares
La Rioja
Madrid
Murcia
Navarra
País Vasco

SOCIEDAD Y CONSUMO

Nuevas estrategias de mercado

La Universidad de Granada, referente en su gestión de las redes sociales

TOP 10 UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN TWITTER



Fuente: avanzaentucarrera.com

Un ranking, que analiza a las universidades mejor posicionadas en el social media, destaca a los centros más involucrados en Twitter y Facebook

Redacción 11 de junio de 2013



La carrera en el libre mercado cada vez se hace más intensa. La necesidad de **destacar por cualquier canal** se está convirtiendo en el principal objetivo de las universidades para **atraer a estudiantes**. Las redes sociales se erigen como el **principal que llega a los adolescentes**, además de ser un medio rápido, sencillo y gratuito. Pero, ¿cuáles son las que mejor las aprovechan? El portal 'Avanza en tu carrera' ha recogido un listado de los **centros más activos en el 'social media'**.

Para ello, han elaborado un ranking con más de 70 centros universitarios de toda España, que en esta ocasión mudan las competiciones deportivas y culturales a las redes sociales.

[Twitter](#) y [Facebook](#) son las dos **plataformas protagonistas** de este listado y entre las primeras del ranking figuran la [Universidad de Granada](#), la [Universidad Nacional a Distancia](#) (UNED), la [Autónoma](#) o la [Europea de Madrid](#).

"Cualquiera recurre hoy día a Internet, tanto para cuestiones profesionales, como personales. La web de una universidad es **su primera tarjeta de presentación** y las redes sociales se han convertido en la herramienta ideal para dar cobertura y voz a la información que esta institución puede dar" afirma Francisco González Lodeiro, rector de la [Universidad de Granada](#), "además son el **medio ideal para gestionar** en el menor tiempo posible todas las dudas y **sugerencias de potenciales y actuales alumnos**".

Blogs

- Transitar por Eurolandia**
 La investigación en la UE no contribuye a la convergencia
 Donato Fernández Navarrete
- Maestro Ciruela**
 Por una Educación y una Cultura libertarias, responsables, humanistas y científicas
 Hipólito M. Clavero
- Netxpresionismo**
 El diseño gráfico en los museos: la carta de presentación
 Sara Cavia
- Infolítico**
 Lejana recuperación aquí y en la Eurozona
 Gustavo Matías
- Proyectos de futuro**
 Dificultades para entrar en el entorno laboral
 Ellen Howard

¿Quiere un blog propio y leído en todas las universidades?
[Infórmese aquí](#)

Libros y Tesis

- LIBROS**
- El anillo de Anubis. José Luís Barceló
- Una sociología de la globalización. Saskia Sassen
- ¿Para qué sirve realmente la ética?. Adela Cortina Orts
- Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional. Daniel Goleman
- La máquina del fin del mundo. Andrew McKillop y Martin Cohen
- El bosón de Higgs- Teresa Rodrigo y Alberto Casas

TESIS Y TESINAS

Lo más leído

- Wert: "Quienes me llaman franquista estaban ocultos cuando había franquistas"
- 1 **¿Con qué carrera se tiene más posibilidad de encontrar trabajo?**
- 2 **Un científico de élite renuncia a su contrato porque no ve futuro**
- 3 **El fraude fiscal ha dejado sin efecto la subida del IVA de 2010, según Gestha**
- 4 **Estudiantes de la UCLM organizan un festival de rock para poder pagar sus matrículas**
- 5

CURSOS CONTABILIDAD

Curso Perito Judicial en Investigación de Accidentes Laborales (España) [🔗](#)

Curso Superior Contabilidad, Finanzas y NIC's (España) [🔗](#)

Programa Superior en Dirección Financiera y Control de Gestión (España) [🔗](#)

Curso Universitario en Contabilidad Empresarial (España) [🔗](#)

Curso Técnico Contable (España) [🔗](#)

Curso Superior Contabilidad y Análisis de Balances (España) [🔗](#)

Curso Superior Dirección Administrativa y Financiera de Empresas (España) [🔗](#)

Curso Contabilidad Práctica - Presencial (España/Madrid) [🔗](#)

Curso Gestión de Cobros y Morosidad (España/Madrid) [🔗](#)

Curso Superior de Especialista en Dirección de Operaciones y Logística (España/Madrid) [🔗](#)



- 6 Se debate el nivel educativo de los jóvenes españoles
- 7 ¿Qué asignatura garantiza el éxito?
- 8 "Esta medida solo favorece la exclusión"
- 9 La UE cree "ilegal" no computar como déficit las cotizaciones de los jóvenes
- 10 El Festival de Cine Alemán celebra su 15ª edición con siete películas inéditas

Y es que la **Universidad de Granada se ha convertido en un referente del medio social** entre sus homólogas. No solo por sus más de 25.000 seguidores en Twitter y 12.000 en Facebook, sino también por su **forma de comunicar y de interactuar de manera directa** y personal en las redes sociales. El ranking de Avanza en tu carrera lo certifica: ocupan el **puesto número uno en Twitter y la quinta posición en Facebook**.

Por su parte, la **Universidad Europea de Madrid** destaca como una de las más activas en redes sociales de entre las privadas. "Intentamos **no caer en la monotonía** dentro de nuestra gestión de las redes sociales: desde un encuentro digital con un profesor que ha ganado un Goya, hasta herramientas de **orientación para que los nuevos estudiantes elijan bien su carrera**" dice Estíbaliz Barranco, vicepresidenta de marketing de la universidad madrileña, "la clave para una correcta gestión está en **saber escuchar y conversar** con los diferentes públicos. Y por supuesto, hacerlo con empatía".

El centro que Estíbaliz representa ocupa la primera posición de entre las privadas en el **ranking de la interactividad social**. Con más de 18.000 seguidores en Facebook es el tercer centro más popular de toda España en esta red.

Nuevas profesiones

Que las **nuevas tecnologías han irrumpido** por completo en la gran mayoría de sectores profesionales, es indudable. Pero también están impulsando la aparición de nuevos perfiles profesionales como los **community managers o encargados de las comunidades online en empresas**, organizaciones e instituciones educativas como las universidades.

Miguel Gutiérrez es el responsable de los canales oficiales en redes sociales de la UNED. Y aunque el centro que representa figura en los primeros puestos del ranking, él afirma que **no le sorprende y que esto es fruto de un constante trabajo**. Diseñador digital de formación, Miguel ha sabido reinventarse y adaptarse a las nuevas tecnologías. Ahora gestiona en la UNED una comunidad de más de 33.000 seguidores en Facebook y 19.000 en Twitter.

Pero, ¿qué formación o qué debe saber alguien para dedicarse al mundo del conocido como Social Media? "si utilizamos el sentido común, podemos intuir que tiene que **ser alguien relacionado con la comunicación**, pero también con conocimiento del entorno interactivo" señala, "pero además, debe tener una serie de características personales: **gustarle la comunicación e interacción** con otras personas, saber escuchar, comprender y atender peticiones y sugerencias con la mayor paciencia y compromiso".

Otros asuntos de Sociedad y consumo

- ✓ España e Italia, los países más baratos para comprar vehículos de ocasión
- ✓ Internet y la globalización, claves de un mercado en auge de falsos productos
- ✓ La Feria del Libro congrega 38 sellos editoriales universitarios
- ✓ Google Glass y el recelo ante la privacidad del sistema de reconocimiento facial
- ✓ La Casa Real tiene registrada la marca 'Reina Letizia'
- ✓ Twitter se viste de marketing cada noche
- ✓ Día SOMOS: celebra con la ropa al revés el 24 de mayo, una jornada para cambiar el mundo
- ✓ Entre el 40 y el 60 por ciento de jóvenes homosexuales dicen sufrir violencia
- ✓ España, uno de los países europeos con más festivales
- ✓ Once españoles se apuntan a un viaje a Marte sin retorno