

MiUgr - Universidad Granada

Buen seguimiento. La Universidad de Granada (UGR) suma y sigue. La institución universitaria granadina es la 'número uno del tuit', con más de 45.300 seguidores en la red del microblogging, 20.000 followers más que hace un año. Estas cifras son las recogidas en el 'ranking' elaborado por 'Avanza en tu carrera', que ha querido recopilar, por segundo año consecutivo, el número de seguidores que las universidades españolas alcanzan en las redes sociales. La lista integra a las 50 universidades españolas públicas y privadas con mayor número de seguidores en twitter y facebook.

La Universidad de Sevilla es desbancada por la UNED y baja un puesto en el ranking, con más de 37.160 seguidores. La Universidad de Murcia, en el séptimo puesto, la Rey Juan Carlos, en el noveno, y la Universidad de Alicante ocupando un décimo puesto se incorporan este año al Top 10 de las instituciones más tuiteras.

La universidad granadina es la número uno en esta red social. El proyecto de las redes sociales -todas- se puso en marcha hace años por el vicerrectorado de Grado y Posgrado con la intención de llegar al mayor número de alumnos posibles y dar a conocer las carreras y resto de títulos que se ofertan en la Universidad granadina.

Contenidos

La evolución ha sido buena, pero la del twitter ha sorprendido a muchos su gran comportamiento. El departamento que lidera la profesora Lola Ferre ha visto como a la red tuitera se han ido incorporando primero investigadores y después alumnos. En esta red la UGR da cuenta de todas las carreras y actividades que se desarrollan. Un detalle, al contrario que en otras instituciones como puede ser la Universidad de Sevilla, que está siguiendo a 5.408 tuiteros, Málaga a algo más de 2.700 o la Complutense a poco más de 100, la universidad granadina supera los 46.000.

En el facebook, el 'ranking' está igual de reñido en lo que a número de 'Me Gusta' se refiere. La UNED sigue liderando, en esta edición, este Top 10 con más de 47.700 'Me Gusta'. Le siguen la Universidad Europea de Madrid, con más de 29.200 seguidores de su 'página', y, en tercer lugar, la Universidad Autónoma de Madrid, con más de 28.400.

En cuanto a tuenti, la cifra es menor, pero también está los primero

s puestos. La UGR cuenta con una cuenta de 10.660 'seguidores'. En este caso, el perfil suele responder a alumnos de primer curso o que van a matricularse en alguna de las facultades o escuelas. En la época de matrículas y de selectividad es cuando suele haber más 'tráfico e impacto' en el conjunto de las redes sociales. Un detalle: La única vez que han sido 'trending topic' a nivel nacional y durante varias horas fue el pasado 27 de junio, día en que salió la nota de selectividad.