



**PABLO RODRÍGUEZ**  
✉ pabrodgar@gmail.com  
📱 @pabrodgar

ESCAPAR DE LA CRISIS | BROTES VERDES

# Una alternativa natural para gozar una vida más saludable

El farmacólogo Jaime Peña y su compañero Giorgio Guccione comandan Lenisan, una empresa de dermofarmacia natural que ofrece productos innovadores para el cuerpo

**E**n Giarratana todos conocían a la señora Contatore. La dama de los remedios ejercía de doctora en ese pequeño pueblo catanés de apenas 3.000 habitantes y su fama era merecida. Ella, con sus hierbas naturales, había alargado la vida de cientos de vecinos que veían en sus manos una alternativa eficaz frente a la hora larga de camino hasta el centro salud más cercano. El milagro, si es que lo había, estaba en su memoria. La señora Contatore conocía todas las especies de plantas que crecían en las cercanías del pueblo, una base de datos de sabiduría popular sobre los efectos positivos de la medicina tradicional. El hipérico, el sándalo y el romero eran la respuesta frente a la química de la alta industria, una opción que inmortalizó su fama en Catania y que ha catapultado ahora su nombre a tres mil kilómetros, hasta Granada.

El farmacólogo Jaime Peña y Giorgio Guccione, nieto de Contatore, son dignos sucesores de la legendaria 'mamma' de Giarratana. Ambos comandan Lenisan, una empresa de dermofarmacia natural que está copando el mercado con productos innovadores bajo el paradigma del respeto por la salud. «Aunque pusimos en marcha la compañía en octubre de 2012, lo cierto es que la idea surgió hace siete años durante mi estancia Erasmus en Italia», explica Jaime Peña. La beca internacional puso en contacto a los dos miembros en la Universidad de Catania. Durante un tiempo proyectaron el modelo y estudiaron las posibilidades que



Jaime Peña ha desarrollado diferentes productos que evitan la toxicidad química. :: RAMÓN L. PÉREZ

una empresa de este tipo podría tener en el país. «Empezamos desde cero haciendo cremas y pasta de dientes para una distribuidora de grandes dimensiones», señala. La experiencia les animó a seguir y se decidieron por lanzarse a la aventura.

La idea con la que están logrando el éxito consiste en escapar de las alteraciones que provocan los productos químicos que contienen cremas y geles mediante el uso de materias primas nacidas di-

**«Confío ciegamente en el éxito de Lenisan porque es una idea que realmente tiene valor»**

rectamente a las faldas de Sierra Nevada. Si lo natural es percibido a veces como peligroso, ellos se encargan de despejar cualquier duda. «Nosotros luchamos por una cosmética saludable y usamos materias primas naturales no porque seamos los más hippies de la Alpujarra, sino porque están demostrados sus beneficios», explica Jaime Peña. La ciencia está muy presente en la elaboración de todas sus líneas de productos. Los años de experiencia como farmacólogo y

profesor en la Universidad de Granada han permitido a Peña adquirir un profundo conocimiento de los efectos que las plantas tienen sobre el cuerpo. Cada gel y cada crema procede de un concienzudo trabajo de investigación. «Hacemos una labor de I+D muy fuerte, recogemos datos de diferentes bases de datos con resultados científicos de pruebas experimentales», explica. El rigor está presente en cada paso. «No se trata de una cuestión de apostar por lo natural porque sí, existen informes de la OMS que advierten de la toxicidad de sustancias como los parabenos, por ejemplo, uno de los elementos más comunes en las cremas que usa la mayoría de gente y que provocan graves alteraciones hormonales», asegura Peña. Según los estudios, una mujer utiliza de media hasta doce cosméticos diferentes a la vez y los efectos químicos se multiplican.

## Éxito del boca a boca

Lenisan proponen varias líneas de productos dedicados a bebés y a adultos. La distribución ha sobrepasado los límites de la provincia y se ha asentado en gran parte del país. Por ahora el boca a boca ha sido su principal arma. «Nuestra satisfacción es que quien lo prueba, repite y se lo recomienda a otra persona; no hay mejor publicidad que esa», continúa Peña. No ha sido fácil. Como emprendedores, este dúo ha sufrido los problemas de financiación usuales a la hora de poner en marcha la empresa. «En los talleres de apoyo a emprendedores te ayudan mucho, pero a la hora de hablar de dinero te derivan fuera». Pese a todo, el sueño siempre más fuerte que el obstáculo. «Siempre ha habido algo que nos ha hecho creer y crecer; confío ciegamente en el éxito de Lenisan porque es una idea que realmente tiene valor», señala. Jaime Peña y Giorgio Guccione no temen al fracaso. No es extraño, en sus espaldas portan el legado de la señora Contatore, la 'mamma' de Giarratana.

## LIQUIDACION POR CIERRE de tienda

### EKO MUEBLE ahorro, en PADUL

## CIENTOS DE ARTICULOS DE EXPOSICIÓN

# BAJO COSTO

!!! APROVECHA LA OPORTUNIDAD !!!

**EKO CENTROS del mueble**

PADUL ☎ 958 79 61 61

**EKO HIPER descanso**  
Ctra. Motril, km. 148

**EKO MUEBLE ahorro**  
Polg. Ind. La Paloma, P3

DESDE EL 31 DE MAYO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013

**LA ELECCIÓN** Aunque el componente vocacional sigue pesando a la hora de escoger el centro y los estudios a realizar, el futuro crematístico tiene cada vez más protagonismo

# La selectividad marca no solo el futuro académico de los jóvenes, sino también el devenir profesional

## GRANADA

**C.S.** En breves fechas, los estudiantes de Segundo de Bachillerato en Andalucía afrontarán los exámenes de Selectividad. Después, habrá que esperar unos días para conocer las notas finales. Estas calificaciones, medidas hasta la centésima, condicionarán el futuro profesional y, por supuesto, el laboral de muchos de ellos. En muchos casos el acceso a la carrera que uno quiere hacer, bien porque le gusta, o porque cree que tiene una mejor salida laboral, dependerá de esa nota. Pero, ¿qué prima a la hora de elegir una titulación?

Aunque muchos tienen dudas, el motivo que les lleva a elegir una determinada es su propia vocación: el 40% de los jóvenes, según las estadísticas, escogerá su carrera porque es lo que más le gusta, mientras que en torno a la misma cantidad se fijará antes en las salidas profesionales que le ofrezca.

¿Hay un plan B? Suele haberlo. Si no se consigue ser admitido en la titulación deseada, muchos alumnos deciden cursar un grado que le sirva posteriormente para estudiar el que realmente quieren, mientras otra parte importante estudiará otro grado dentro de sus opciones. Un 20% de los alumnos comenta que volvería a prepararse la prueba para subir nota y poder entrar en la carrera deseada. Además, hay un alto grado de indecisión, normalmente, ya que solo una quinta parte de los alumnos, como media, tiene clarísima la carrera que estudiará.

## FUERA DE ESPAÑA

Cada vez un mayor número de alumnos opta por estudiar algún año de la carrera fuera de España, aunque solo una quinta par-

te piensa que esta etapa fuera de nuestras fronteras pueda extenderse más allá de un año, y apenas seis de cada cien alumnos quieren estudiarla toda fuera. Por otro lado, las circunstancias económicas han sido claves para que en los últimos años haya crecido de forma importante quienes tienen claro que no pueden permitirse salir fuera, una cifra de escépticos que ya se acerca al 20 por ciento.

El área preferida por los estudiantes es Ciencias Sociales y Jurídicas, elegida por el 33% de los alumnos. La siguen muy cerca Ciencias de la Salud e Ingenierías y Arquitectura, todas ellas superando el 20 por ciento en las preferencias de los alumnos.

Además, cuando se pregunta a los alumnos sobre lo que más valoran a la hora de elegir universidad, un 34% afirma que es la oferta educativa, mientras que un 17% se guiará por las prácticas en empresas que ofrezca la institución en la que realizará su grado, y un 16%, por el prestigio del centro. Adecco Professional, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e Infoempleo, realizaron un análisis de las titulaciones con mayores salidas profesionales en la actualidad, así como una guía de consejos para tener éxito a la hora de tomar esta decisión. Administración y Dirección de Empresas es la carrera más demandada, con el 4,2% de las ofertas, lo que supone un aumento de un punto y medio porcentual con respecto al año anterior. Tras ella y dejando la primera posición, Ingeniería Industrial se erige como la segunda titulación que más solicitan las empresas en sus ofertas de empleo cualificado.

## Las técnicas bajan

A pesar de que Alemania demanda ingenieros españoles, las carreras del área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un 31% en 2011 a un 36,7% en 2012, mientras que las titulaciones técnicas experimentan una recesión de más de tres pun-

tos y vuelven con ello a la tendencia de los últimos años. Así, en un año han pasado del 46,7% al 43,3% de la oferta. Merecen una mención especial las ingenierías vinculadas a las TIC, que mantienen su escala ascendente desde hace siete años, periodo en el que han pasado de aglutinar el 4,75% de las ofertas de empleo al 13,4%.



Nervios en un examen de Selectividad en Granada. IDEAL