

La UGR adelanta de sus fondos nueve millones de euros para investigación

Junta y Gobierno central no han ingresado dinero de diferentes programas en estos primeros cinco meses del año

:: ANDREA G. PARRA

GRANADA. Los investigadores no ganan para sustos. La investigación no levanta cabeza. Pasan los meses y no se resuelven las convocatorias. El dinero de los proyectos que se otorgan no llegan. El agujero es cada vez mayor. La Universidad de Granada (UGR) continúa adelantando dinero como hace desde hace ya muchos meses, pero todo tiene un límite. La vicerrectora de Política Científica e Investigación, María Dolores Suárez, no esconde que la investigación está al borde del colapso.

«La situación de la ciencia es crítica en la actualidad. La investigación es una inversión a largo plazo y una interrupción como la que se plantea actualmente puede conducirnos a una situación irrecuperable. En particular, es preocupante la situación del personal investigador por la falta de seguridad y continuidad en la carrera investigadora. Corremos el riesgo de perder toda una generación de investigadores ya formados y con trayectorias excelentes y dificultar la incorporación a la investigación de jóvenes con talento», valora la responsable de la investigación en la Universidad granadina que se suma así a la denuncia de los investigadores de la falta de dinero y la mala situación que se atraviesa.

Tres millones menos

Con el curso casi terminado y cinco meses de 2013 'consumidos', «solo tenemos los datos de los proyectos del Plan Nacional, la Junta de Andalucía aún no ha resuelto la convocatoria de 2012», concreta Suárez. En ese caso, los investigadores de la institución universitaria han recibido 5.707.681 euros lo que coloca a la UGR en la posición once en la comparativa con universidades españolas. Se han financiado 86 proyectos (séptima posición a nivel nacional) y el promedio ha sido 66.368 euros (en este caso la UGR

se va nada más y nada menos que al número 32). El proyecto de mayor importe ha sido 427.050 euros (es la décima en la comparativa nacional).

Estos parámetros han caído en la comparativa con 2011. Ese año los investigadores de la UGR consiguieron en el Plan Nacional un total de 8.658.739 euros con lo que se financiaron –aún siguen desarrollándose– 104 proyectos. El promedio por proyectos en ese caso fue de 83.257 euros. Lo que fue menor en aquella convocatoria fue el mayor importe recibido por un proyecto –uno y el que más–. En ese caso fueron 250.000 euros.

Del montante total «hemos recibido de momento solo la primera anualidad 2.921.486 euros (de los 5.707.681 euros totales) y los investigadores han recibido 2.496.996 euros (al descontarle el 17% de Costes Ind.)», destaca la vicerrectora. Añade que «seguimos haciendo reconocimientos, o sea que seguimos

adelantando el dinero que aún no nos ha llegado de la anualidad actual, los reconocimientos se hacen sobre la anualidad actual (2013)».

Los reconocimientos de crédito se hacen cuando existe una resolución oficial de concesión de ayudas (proyectos, becas...). La UGR adelanta el dinero concedido para que los investigadores y beneficiarios puedan comenzar a funcionar, aunque la universidad no haya recibido aún el ingreso correspondiente.

A los ya mencionado en 2013 se han hecho también en adelantos de los proyectos de la Junta de Andalucía: 2,55 millones de euros en proyectos de excelencia de las convocatorias 2009 y 2010. Los proyectos de excelencia de 2011 aún no han comenzado (con excepción de los motrices) y la convocatoria de 2012 aún no se ha resuelto. Ojo al retraso que llevan la resolución y eso no es todo. Se 'debe' dinero de hace más de cuatro años.

A ese montante específico seña-

lado hay que añadir en este año 1,7 millones de euros en becas de investigación asociadas a proyectos correspondientes a las convocatorias 2009 y 2010. A los ya citados proyectos del Plan Nacional se suma el adelanto de un total de otros 1,9 millones de euros para los proyectos de la convocatoria 2012.

Resoluciones

En definitiva, más de nueve millones de euros han sido los que ha tenido que adelantar la Universidad granadina en estos cinco primeros meses de 2013. No hay que olvidar que ese dinero no es el único. Ya que como ha dicho en alguna ocasión el propio rector, la Administración autonómica 'debía' más dinero de otras convocatorias.

Los grupos de la Universidad granadina han conseguido además financiación en proyectos de investigación internacionales. En el caso de los proyectos iniciados en 2011 el montante fue de tres millones de

PROTAGONISTA

M^a Dolores Suárez
Vicerrectora

«Corremos el riesgo de perder toda una generación de investigadores»



euros y de los comenzados en 2012 la suma fue de 2,1 millones de euros. En cuanto a los reconocimientos, la vicerrectora María Dolores Suárez apostilla: «Esperamos que la situación nos permita mantenernos para que la investigación no se detenga. Estamos pendientes de la puesta en marcha de los proyectos de Excelencia de la convocatoria de 2011 y la resolución de los de la de 2012, que, según se nos informó por las autoridades de la Consejería, no tardarán en publicarse».

Respecto a las resoluciones de las convocatorias de FPU (Formación de Profesorado Universitario) y FPI (Formación de Personal Investigador) no se han detectado los recortes en «nuestra Universidad. En la convocatoria de 2012 se han obtenido 79 becas de las 800 concedidas lo que representa casi el 10%, siendo en este sentido la primera universidad española. En cuanto a las FPI el número es similar al de años anteriores».



Los investigadores de la Universidad granadina reciben menos dinero por proyecto en todas las convocatorias. :: GONZÁLEZ MOLERO



TPV KELEVRA

No dejes que tu negocio te coma

Available on App Store




Un Curso de Verano de 10

El Coworking Cocorocó celebra esta semana un taller para promocionar el seminario de Redes Sociales de la Fundación Universidad Empresa organizado con IDEAL



ARTURO MEDINA

GRANADA. Esta semana se celebra un nuevo acto de divulgación del Curso de Verano 'Social Media: Curso intensivo sobre cómo usar y aprovechar profesionalmente la web 2.0', organizado por la Fundación Universidad Empresa junto con IDEAL. Si el de la semana pasada tuvo lugar en la sala de reuniones del restaurante Damasqueros del barrio del Realejo y a continuación se celebró una reunión de

usuarios de la red social Twitter que lleva el nombre de Tuitgranada, esta vez será en el centro de la ciudad, en el Coworking Cocorocó, este jueves día 13 por la tarde.

Tras el éxito del panel de debate de la semana pasada en el que participaron tres profesores de este curso, Salvador del Barrio, Pablo Hinojosa y Bere Casillas, más el responsable de Redes Sociales del restaurante Damasqueros, esta vez se apuesta por un formato nuevo e innovador. Consiste en que diez profesionales invitados que trabajan con herramientas de la Web 2.0, junto a los profesores del propio curso, explicarán, en cinco minutos cada uno, una herramienta y el trabajo que hace a diario con ella y los problemas que resuelve.

Es una manera fascinante de enseñar y compartir que genera luego el 'networking' que sirve de magna para aprender a descubrir y utilizar profesionalmente la Web 2.0, precisamente el objetivo del Curso de Verano organizado por la Fundación Universidad Empresa y el diario IDEAL. Las herramientas seleccionadas son Spotify, LinkedIn, Flickr, Medium, Goo.gl, Hootsuite, Hang Out, Storify, Vine y Facebook Easy Promos para promocionar un curso de verano de 10.

PARA MATRICULARSE

► **Plazo:** Hasta el 8 de julio de 2013, en la Fundación Universidad de Granada-Empresa.

► **Dirección:** Plaza de San Isidro número 5. 18012 Granada.

► **Fecha:** Se celebra del 15 al 26 de julio. Es un curso intensivo.

► **Sede:** Edificio Real. Sede del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada.

► **Parte práctica:** Se realizará en la sede de IDEAL.

► **Datos:** 73 horas. 25 plazas. 349 euros para estudiantes y 375 para profesionales y profesores.

El programa

Seminario 1: Introducción al curso. 1-Qué es la Web 2.0 y por qué debemos estudiarla.

Seminario 2: La identidad digital y el talento

2-Marco jurídico

3-Redes Audiovisuales

4-Microblogging, Twitter y Tiempo Real

5-Plataformas móviles

Seminario 3: Periodismo de Datos.

6-Redes Sociales

7-Analítica Web

8-SEO, SEM y SMO

9-Plan de Comunicación 2.0

Seminario 4: Salidas profesionales del Social Media.

Sesión final: Los Medios Sociales.



Para que fluya el crédito hacia las pequeñas y medianas empresas, hemos llevado a cabo entre todos una difícil tarea: el saneamiento de nuestro sistema financiero.

Hoy, seguimos trabajando para mejorar las condiciones de acceso al crédito y para estimular la economía.

Y ha llegado el momento de que, con este nuevo estímulo, usted consiga el crédito que necesita. Ha llegado el momento de abrir el grifo del crédito para que fluya.

El momento de que entre todos volvamos a hacer realidad nuestros proyectos.



ANDRÉS CÁRDENAS
✉ acardenas@ideal.es

José Antonio Fortes nació en Vélez Málaga en 1949. Ha sido profesor de Literatura de la Universidad de Granada y tiene escritos varios libros en los que cuestiona el papel del intelectual hoy día.

LAS DIEZ DE ÚLTIMAS/ENTREVISTA IMPERTINENTE

«Mi nuevo ensayo demostrará que la manipulación lorquiana ha producido mucho capital ideológico y económico»

José Antonio Fortes

Si hay una cosa clara es que a José Antonio Fortes nunca le darán el premio 'Pozo de plata' por difundir la obra de García Lorca. Fortes es un pensamiento que no delinque y que nada contracorriente. Se atreve a decir que la escritura del poeta de Fuentevaqueros es torpe y sin ideas y que se ha sobredimensionado después de su asesinato. Cuando se habla con él, un torrente de palabras y razonamientos inunda un diálogo en el que expone su verdad, a pesar de que sabe que no será del agrado de casi nadie. Todo el mundo literario y académico supo en su día de su difundida polémica con Luis García Montero y sus choques con profesores de su departamento de Literatura. Ahora, ya jubilado, vive en Nívar, donde trabaja en un ensayo sobre García Lorca que no será parecido a ninguno de los que conocemos.

1- ¿Sigue usted pensando que hay una mafia poética en Granada?

-Es imposible no pensarlo. Las mafias son como las meigas, que revolotean por ahí y que además necesitan demostrar sus poderes mágicos. Pero hoy están algo alicaídas. Lo que no sé es si están tocadas del ala 'angelical' o del ala del 'duende'. Sin duda están destrozadas del ala de la 'gracia'. ¡Ya sabemos cómo se las gastan nuestras élites locales en su voracidad insaciable!

2- Parece triste pero usted realmente cobra fama en el mundo literario tras su polémica con Luis

García Montero.

-¿Fama en el mundo literario? ¡No! La literatura no es la literatura única de Prisa y de su club a sueldo de escritores serviles. Y la tristeza, quiero decir la socialtristeza, la llevan ellos, que tienen todos los poderes de clase y no saben ni escribir un pensamiento libre. Es patético su moralismo intelectual, mientras exaltan su sometimiento a un canon de mercado que el capitalismo financiero ha vuelto obsoleto. Hoy no hay quien les compre sus intimidades y sentimentalidades caducas, rancias como los quesos. Por el contrario, están los Chirbes, Gopegui, Isaac Rosa, Isabel Pérez Montalbán, Antonio Orihuela, Enrique Falcón... y tantos, entre cuya literatura para el combate me encuentro.

3- Todo empezó porque usted dio una conferencia sobre Lorca al que trató de una forma diferente. Lo tomaron por loco.

-La cronología es otra. Ya me criminalizaron en los noventa cuando el funcionario ideológico de turno me 'suspendía' por enseñar a

mis alumnos a pensar la literatura, a rebelarse contra la falsificación de una historia, la de García Lorca, que aún se hace pasar por historia única. Según ellos, cometí un sacrilegio al recomendar leer a escritores vivos de los años veinte y treinta que no pertenecían al club privado de amigos del alma, a los 'señoritos de la literatura', como se les llamaba en aquellos años a los de la generación del 27, siempre a la sombra de las prebendas públicas.

4- García Montero fue condenado a indemnizarle con 3.000 euros por insultos y descalificaciones gratuitas. ¿Ha cobrado usted ya?

-Esto es serio. Mi abogado, José Poyatos, y yo planteamos un acto de conciliación al que no se presentó el señor de marras. En consecuencia, la vía penal era obligada, y como tampoco queríamos hacernos ricos en dinero, nos sentimos más que cobrados con su condena, que no tiene precio, se lo aseguro, no tiene precio.

5- Después de esa polémica... ¿tie-

ne muchos amigos?

-Se me han multiplicado. Pero aquello nunca fue una polémica, pues el susodicho no se dignaba hablar, sino que enviaba las hueses. Pocos se resistieron a firmar la cruzada contra mis ideas. Aunque hubo personas como Antonio Carvajal, María José Sánchez Montes y tantos otros que denunciaron el oscurantismo reconvertido en militancia de izquierdas. ¡Ahí es nada!

6- ¿De qué se siente más dolido?

-Del manifiesto que dictaron reduciendo al silencio y al falso personalismo aquella batalla, una más de la lucha de las ideas librepensadoras contra el atroz reaccionarismo de la necesidad presuntuosa y la ignorancia devota.

Recuerdo con repugnancia esa lista blanca en 'adhesión espontánea' al caudillito local, mientras le daban palmaditas de apoyo y consolación en los pasillos del juzgado. Como recuerdo con orgullo la resistencia de Pimentel frente a la persecución que El País le orquestó por atreverse a editar mi ensayo 'Intelectuales de consumo'.

7- Si empezara otra vez y con su experiencia... ¿volvería a dar clases en la Universidad de Granada?

-Sí, pero no volvería a repetir la historia, ni con los ojos cerrados. Ni creyéndola futuro de progreso y moral. Hay que colectivizar ese lugar de trabajo para que nunca más sea un cortijo, un feudo donde las élites locales se reparten prebendas, ofician de inquisidores de la fe y queman vivo al disidente, como en aquella conferencia tan revolucionaria y tan di-

soluta, según ellos, que pronuncié sobre el lugar que ocupa Lorca en la realidad histórica. En mi opinión García Lorca no era nadie, uno cualquiera de la élite granadina. Después de su asesinato comenzó su irresistible ascensión y se convirtió en San Federico del Sagrado Corazón, con santuario y todo para su culto y devoción.

8- ¿Es verdad que está usted escribiendo un ensayo sobre García Lorca en el que expone que se ha sobredimensionado su obra?

-Sí. Es un trabajo en el que llevo varios años trabajando. Es fácil dejar a Lorca en su sitio ya que hay suficientes documentos para ello. Hoy todo el mundo habla de él pero nadie o casi nadie lo ha leído. Su escritura era muy torpe y tenía muy pocas ideas, lo que pasa es que sus hagiógrafos se lo han inventado, por razones políticas y económicas. Tenga en cuenta que la falsificación y manipulación lorquiana ha producido mucho capital ideológico de sumisión (¡hacernos pasar un poeta reaccionario como si fuese de izquierdas!) y muchas ganancias económicas.

Dos de propina

«Puedo ir de pie o no ir, pero nunca de rodillas»

9- ¿Tiene algún secreto que no haya nunca revelado a nadie? Le damos la oportunidad para que lo cuente ahora.

-Que no me gustan los gatos, cacen o no cacen ratones. Y menos si nos traicionan como nos traicionaron aquel octubre del 82, cuando la socialdemocracia nos entregó y continúa entregándonos a todos al capital, y ahora al capital financiero, vampiros personificados e insaciables que viven de chuparnos nuestra sangre y nuestro trabajo.

10- ¿Hay alguien a quien quiera usted pedir perdón por algo? También le damos esa oportunidad.

-No he traicionado ni he vendido a nadie, ni menos a mí mismo. Puedo ir de pie o no ir, pero nunca de rodillas. No tengo odio, ni envidias, sólo tengo rabia y razones, cientos de miles de rabias y razones, para seguir viviendo, y viviendo de pie, sin pedir permiso ni perdón por pensar, por hablar, por tomar la palabra y dar hasta la última batalla en la lucha por las ideas librepensadoras. Hasta la última gota de esta vida que tengo y comparto con mi mujer, con mi hija, con mis alumnos y mis amigos, con mis camaradas, hasta el último latido de mi corazón (¿no se dice esto así?)



José Antonio Fortes, con su as deoros, su carta preferida. :: GONZÁLEZ MOLERO

Empresas biomédicas del PTS pisan fuerte en los mercados internacionales de todo el mundo

Máster Diagnóstica, Vircell, Servilens y Rovi miran a los países emergentes como China, India y Brasil sin olvidar Estados Unidos

:: R. I.

Las exportaciones, señalan los estudios oficiales y los de analistas privados, es una de las bazas de la economía española. El mundo crece, surgen mercados emergentes hacia donde se dirigen nuestros productos que llegarán a miles de personas, y, atentas a esa tendencia, se hallan varias empresas del Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada: Rovi, Máster Diagnóstica, Servilens, Vircell y otras más pequeñas que comienzan esa andadura.

«La internacionalización de nuestros productos se ha iniciado recientemente y se espera un fuerte incremento de las ventas fuera de España en los próximos ejercicios», afirma Juan Jiménez Rodríguez, director general de Máster Diagnóstica. Actualmente el porcentaje de la producción al exterior alcanza el 15%, lo que supone un 10% del total de la cuenta de resultados de la empresa.

Máster Diagnóstica, fundada en 1996 por el Grupo Víro, exporta un kit de diagnóstico molecular para enfermedades oncológicas e infecciosas. Sus principales clientes son distribuidores, y el destino final son laboratorios hospitalarios y privados localizados en Italia, Grecia, Holanda, Finlandia, Portugal, Francia y Oriente Medio, pero está comenzando a introducir las primeras exportaciones en Argentina, Chile, Irán, y poco a poco en Cuba.

Si dentro de la marca 'Granada Salud' la proyección exterior del conjunto del PTS es un objetivo que ya comienza a fructificar en Marrue-

cos, pero que también mira al sur de Portugal, las empresas biomédicas asentadas en la tecnópolis no desprecian este aspecto. «Hoy día el futuro de la I+D es la internacionalización de los productos, sobre todo si esos productos tienen un valor tecnológico importante», confirma Jiménez Rodríguez.

Objetivo Estados Unidos

Rovi, la primera gran firma farmacéutica que apostó por implantarse en el PTS, tiene un mercado exterior muy consolidado, pero ha triplicado la capacidad de su planta en

Granada para incrementar la producción de su principal beneficio, la bemparina, que se utiliza en la prevención de trombos.

La planta que tiene en el Parque fabrica bemparina, una fórmula de investigación propia que es una de las primeras heparinas del ranking mundial para el tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa. Ahora el producto llega a 58 países de todo el mundo, pero aumentará en un 150% su producción de cara a iniciar en 2014 la exportación a Estados Unidos, y a lo largo de 2013 se espera su distribu-

ción en países como China y Brasil.

30.000 lentes

Sin apenas hacer ruido, la empresa de lentes de contacto Servilens Fit & Cover levantó su propio centro de producción y distribución en el PTS, desde donde llega al mercado nacional e internacional. Su marca genérica es 'Lens 55', aunque también produce a cadenas que tienen su propia marca. A nivel europeo, es la empresa de mayor tecnología en la producción de marcas blancas.

Servilens se dirige exclusivamen-

te a clientes profesionales, no a particulares. Anualmente se producen un millón y medio de lentes que, además de España, tienen como destino Italia, Alemania, Holanda, Francia, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez y también a países sudamericanos.

Para los que no conocen el mercado de las lentes, subrayar que hay más de 30.000 lentes de contacto distintas, que sólo unas se adaptan a cada persona, y de todas dispone Servilens. En España, aproximadamente el 5% de la población que necesita gafas usa lentes de contacto, un 10% en EE UU.



Máster Diagnóstica comercializa un kit de diagnóstico para enfermedades oncológicas. :: FUENTE PTS

Vircell suministró sus productos a 14 millones de personas de 75 países

::R. I.

La firma Vircell va a inaugurar dentro de poco su nueva sede en el PTS. Se trata de un llamativo edificio, presupuestado en siete millones de euros, que dará cabida a más de veinte empleados. La actividad de la empresa se centra en la producción de reactivos para el diagnóstico de enfermedades infecciosas en humanos mediante diferentes técnicas, que en 2012 se aplicaron a más de 14 millones de habitantes de todo el mundo.

«Nuestra empresa mantiene durante los últimos doce años un cre-

cimiento compuesto interanual cercano al 20%. Estos resultados se basan fundamentalmente en la mejora de nuestra red de distribución, en la entrada a nuevos mercados y en el desarrollo de nuevos productos», destaca Laura Altuzarra, del departamento de marketing de Vircell.

La compañía exporta a 75 países sus kits de diagnóstico de enfermedades infecciosas. Además de China, producen para América Latina, Oriente Medio y Europa. «Nuestros productos se comercializan a través de distribuidores a laboratorios de hospitales, centros de referencia y



Edificio de Vircell en el PTS. :: FUENTE PTS

laboratorios privados», precisa Altuzarra.

Vircell sufre la competencia de empresas internacionales que también producen productos para el diagnóstico de enfermedades infecciosas, «pero en nuestra firma contamos con productos de características exclusivas que nos permiten diferenciarnos de la competencia», asegura la representante de Vircell. El pasado año exportó el 86,34% de su producción, lo que supuso el 72,64% de la facturación total.

Su prestigio también es reconocido internacionalmente. Hay publicaciones sobre su reactivo que detecta la fiebre de Malta, muy activa en Oriente Medio y en zonas latinoamericanas, a donde también exportan material para diagnosticar el mal de Chagas. Su gama ronda los 300 productos, y su sistema de calidad interno es de la máxima fiabilidad.