

Una 'spin off' de la UGR que tiene el sugerente nombre de A Night Plus (Una noche más) pretende aumentar el número de pernoctaciones en la ciudad mediante la promoción del patrimonio arquitectónico y cultural de administraciones públicas y privadas que, dado su uso administrativo o religioso, no está abierto a la visita pública los días festivos y periodos vacacionales.

La iniciativa va a aumentar los horarios de apertura y ofrecerá un punto de atención al turista en su visita a través de personal cualificado: titulados de la Universidad de Granada pertenecientes a las ramas de Arquitectura, Historia del Arte y Turismo.

"Nosotros no hacemos el mismo trabajo que los guías turísticos", matizó ayer el director de la 'spin off', Gabriel Ruiz Zafra. "Ellos pueden venir con los grupos, nosotros mantenemos los edificios abiertos en horarios que los encontraban cerrados", agregó Ruiz Zafra sobre el proyecto, que empezará a funcionar este fin de semana con la apertura del Hospital Real, la Facultad de Derecho y el Jardín Botánico.

Su director presentó ayer esta iniciativa en un acto que contó con la asistencia del rector de la Universidad de Granada, Francisco González Lodeiro, la directora del Patronato de la Alhambra y el Generalife, María del Mar Villafranca, y la concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Granada, Rocío Díaz, cuyas instituciones pondrán su patrimonio a disposición de esta iniciativa de manera gradual.

La primera en sumarse ha sido la UGR con estos tres edificios, y en breve La Madraza, la Corrala de Santiago y el Carmen de la Victoria. Pronto, entre la Alhambra, el Ayuntamiento y la Curia, está previsto que se sumen también la Iglesia de San Justo y Pastor, el Palacio Episcopal, el Corral del Carbón, la Real Chancillería, la Iglesia de Santa Ana, El Bañuelo, la Casa de Castril, la Iglesia de San Pedro y San Pablo, Casa Horno de Oro, Iglesia de San Juan de los Reyes, Palacio de los Córdoba, Casas del Chapiz, Carmen de la Victoria, Iglesia del Salvador, de San Nicolás, Monasterio de Santa Isabel la Real, el Monasterio de San Juan de Dios y el Carmen de los Mártires.

Sólo en la primera fase, la empresa tiene previsto generar 24 puestos de trabajo directos dirigidos a titulados de la UGR que desarrollarán el papel de orientadores patrimoniales y velarán porque la visita se adecue a las particularidades de conservación y cuidados de cada espacio. No obstante, la pretensión es duplicar los empleos juveniles a partir de septiembre y llegar hasta los 115 puestos, según señalaron ayer tanto el director como la subdirectora, Carolina Curiel.

Para poner en marcha el proyecto, este fin de semana se ha diseñado un pasaporte de acceso a estos edificios patrimoniales a un precio "reducido" de 5 euros para cubrir costes, que podrá adquirirse en la sede del Colegio de Arquitectos y en expositores que se ubicarán en los edificios que se incorporen de manera progresiva.

Este pasaporte dará acceso una vez durante un año a los monumentos que se adscriban a la propuesta. "El objetivo es que si no se pueden visitar en un día, se vuelva a realizar una segunda estancia".

Para darlo a conocer, se ha diseñado una serie de materiales gráficos que serán distribuidos en las oficinas de turismo y establecimientos hoteleros de la ciudad.

"El proyecto era necesario que empezara a andar para que se vaya ajustando todo, pero cuando se sumen más edificios el precio final del pasaporte oscilará entre los 5 y los 10 euros y habrá otras modificaciones", comentaba ayer el director, quien explicaba que la empresa correrá "con los costes imputables a la apertura del edificio".