

GRANADA

ESTUDIO | MONITOR DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS URBANOS DE EXCELTUR

Granada, en el décimo puesto del ranking de competitividad turística

● El turismo cultural y el idiomático son los grandes puntos fuertes de la capital, que ocupa el segundo puesto entre las ciudades medias ● Las infraestructuras son el gran déficit

Guadalupe S. Maldonado GRANADA

Que Granada es uno de los principales destinos turísticos del territorio nacional está fuera de toda duda. Y que la Alhambra es el monumento más atractivo de España, el que reúne a más visitantes por año, lo confirman los datos. Pero, ¿qué pasa con el resto del sector? ¿Qué posición ocupa Granada? A estas preguntas ha respondido el Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos (UrbanTur 2012), elaborado por Exceltur para analizar los puntos fuertes y los débiles de las 20 principales ciudades turísticas españolas. En este ranking, por tanto, no entran en juego sólo el número de visitantes que recibe la ciudad, sino que se ha elaborado en base a indicadores cualitativos que permiten a los profesionales reflexionar sobre aquello en lo que se puede mejorar la oferta turística.

Granada, pese a ser una ciudad turística de renombre, no ocupa

20

Ciudades. El ranking UrbanTur cuenta con las veinte principales ciudades turísticas de España

los primeros puestos de este ranking de competitividad. De hecho, se encuentra justo en mitad de la tabla, en la décima posición, superada por Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, San Sebastián, Málaga, Bilbao, Santiago de Compostela y Zaragoza. La ciudad se encuentra algo debajo de la media en el indicador global de competitividad: dándole a este índice medio un valor de 100, Granada cuenta con una puntuación del 95,9. Eso sí, por encima de la media sólo hay cinco destinos: Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y San Sebastián.

El informe de Exceltur también hace una precisión importante: no es lo mismo comparar ciudades con más de 500.000 habitantes que capitales demográficamente más modestas. Así que establece un listado por orden demográfico en el que Granada gana puntos: entre las ciudades medias, la capital es la segunda más competitiva turísticamente del territorio nacional, sólo por detrás de Bilbao.

Evidentemente, dependiendo del segmento al que nos refiramos,

EN DETALLE



Atractivo de los grandes iconos culturales

Puesto Ranking: 3

Granada ocupa la tercera posición en cuanto a la capacidad de atracción de visitantes de sus grandes iconos culturales. La Alhambra juega un papel esencial.

LUCÍA RIVAS

Granada gana puestos enteros. El informe UrbanTur está dividido en cinco pilares para estudiar la competitividad del destino: la capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio; la de la oferta de productos turísticos de negocios; los condicionantes del entorno urbano y de la vida local; la accesibilidad y movilidad; la gobernanza y gestión estratégica; y el desempeño, resultados económicos y sociales. La ciudad obtiene su mejor posición, como es obvio, en el primer pilar: Granada es el quinto destino con mayor capacidad para atraer turistas en base a su

oferta de ocio, por detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. Al mirar el atractivo para el turismo de congresos, la ciudad cae cuatro puestos en el ranking, hasta la novena posición; la misma que ocupa en el pilar de desempeño, resultados económicos y sociales, que mide impacto económico y la rentabilidad del destino. En accesibilidad y movilidad, la ciudad retrocede otro puesto, hasta el 10, y en los condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local, que mide la capacidad de acogida local como valor añadido a la experiencia que disfruta el

turista, ocupa el puesto número 11. En la Gobernanza y gestión estratégica—que aproxima la capacidad de la ciudad para disponer e una visión estratégica y un plan de acción para la estructuración de productos turísticos—la ciudad cae al puesto 14.

Esos son los resultados a grandes rasgos pero, ¿cuáles son en concreto las ventajas y desventajas competitivas de la ciudad respecto a las otros destinos urbanos? En el capítulo de las ventajas, la oferta monumental y patrimonial de Granada destaca por encima del resto. Es más, después de Barcelo-

na y Madrid es la ciudad más competitiva en el terreno del atractivo de los grandes iconos de turismo cultural. La Alhambra, sin duda, juega aquí un papel decisivo. UrbanTur también destaca el papel que juega la Universidad de Granada y la formación para extranjeros, ya que la capital ocupa el 4 puesto nacional como destino de turismo idiomático.

La planta hotelera de Granada también es uno de los puntos fuertes del turismo granadino y una de las bazas que tiene la ciudad para despegar en el segmento de congresos, lo que le da el quinto pue-

RANKING GLOBAL

Ciudad	Nº Ranking	Índice Competitividad
Barcelona	1	141,4
Madrid	2	139,1
Valencia	3	111,0
Sevilla	4	104,3
San Sebastián	5	103,1
Málaga	6	98,3
Bilbao	7	97,9
Santiago de Compostela	8	97,3
Zaragoza	9	96,6
Granada	10	95,9

Fuente: UrbanTur (el índice medio=100)



Ciudad	Nº Ranking	Índice Competitividad
Salamanca	11	95,7
Gijón	12	94,2
Córdoba	13	93,9
La Coruña	14	92,4
Alicante	15	91,9
Santander	16	91,1
Toledo	17	90,8
Burgos	18	88,0
Oviedo	19	86,4
León	20	85,7



Formación universitaria
Puesto Ranking: 4

El atractivo de estudiantes extranjeros por parte de la Universidad de Granada es una de las ventajas competitivas de la capital.



Dotación de hoteles de categoría Puesto Ranking: 5

La planta hotelera granadina de cuatro y cinco estrellas se gana el quinto puesto en el ranking de los 20 destinos urbanos españoles.



Dotación de taxis Puesto Ranking: 5

El servicio de taxi urbano de la capital está muy bien considerado. Además, su coste también es competitivo.



Afluencia a ferias Puesto Ranking: 13

El turismo de congresos es la gran asignatura pendiente de la provincia, que tiene que seguir apostando por este segmento.



Red ferroviaria Puesto Ranking: 17

Tanto la frecuencia de trenes de alta gama como la falta de la de alta velocidad juegan en contra de la provincia.

to del ranking nacional en la dotación de hoteles de alta categoría. La calidad de vida de Granada también sale bien parada de la comparación con el resto de destinos urbanos. El atractivo del estilo de vida percibido por los turistas y el fomento de la calidad educativa son los indicadores que llevan a Granada por encima del quinto puesto. En el terreno de la accesibilidad, Granada ocupa el primer puesto nacional en cuanto a disponibilidad de un paso intermodal para estancias turísticas y en información en idiomas en el sistema público de transporte.

La dotación de taxis y su coste también son considerados puntos fuertes. Además, en el terreno de los números, el enorme impacto económico del turismo para la capital, la contribución social del sector y la relevancia del destino son las principales ventajas competitivas de Granada sobre el resto de los destinos turísticos. Sin embargo, la lista de desventajas –siempre en comparación con otros destinos urbanos–, también es larga. Según el informe, la escasa libertad de apertura comercial, la oferta para el turismo familiar, la carencia de grandes eventos musicales y el turismo gastronómico –por aquello de no sobresalir en cuanto a restaurantes con estrellas Michelin o soles Repsol– dejan a Granada peor posicionada. En el caso del turismo de negocios, la poca afluencia de visitantes asociada a las ferias profesionales y la poca dotación de restauración de alta gama juegan en contra; al igual que la dotación de zonas wi-fi de acceso gratuito y el atractivo de los espacios públicos son considerados puntos débiles en el pilar de la vida local.

Granada también ocupa un buen puesto por el atractivo del estilo de vida de sus ciudadanos. En el caso de la gestión estratégica, UrbanTur pone deberes a las administraciones en la coordinación interconcejalías, en el desarrollo y gestión integral de la oferta por clubes de productos, en el desarrollo de aplicaciones móviles de información y disfrute turístico de la ciudad, en la flexibilidad de la fórmula jurídica de gestión turística, en el grado de autonomía financiero de la entidad gestora y en la agilidad de la gestión administrativa. Pero son las infraestructuras –o más bien la falta de ellas– las que más problemas le traen a Granada como destino turístico. UrbanTur destaca la escasa frecuencia de trenes de alta gama, la conectividad ferroviaria de alta velocidad, el coste y la rapidez del trayecto público entre el aeropuerto y la ciudad y la dotación de la red de carril bici como los aspectos en los que más se debe trabajar.

La fórmula jurídica de gestión turística, en el grado de autonomía financiero de la entidad gestora y en la agilidad de la gestión administrativa. Pero son las infraestructuras –o más bien la falta de ellas– las que más problemas le traen a Granada como destino turístico. UrbanTur destaca la escasa frecuencia de trenes de alta gama, la conectividad ferroviaria de alta velocidad, el coste y la rapidez del trayecto público entre el aeropuerto y la ciudad y la dotación de la red de carril bici como los aspectos en los que más se debe trabajar.

La fórmula jurídica de gestión turística, en el grado de autonomía financiero de la entidad gestora y en la agilidad de la gestión administrativa. Pero son las infraestructuras –o más bien la falta de ellas– las que más problemas le traen a Granada como destino turístico. UrbanTur destaca la escasa frecuencia de trenes de alta gama, la conectividad ferroviaria de alta velocidad, el coste y la rapidez del trayecto público entre el aeropuerto y la ciudad y la dotación de la red de carril bici como los aspectos en los que más se debe trabajar.

GRANADA

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El evento deportivo debe ser imagen de lugar de consenso y de unidad

Granada 2015: una Universiada como excusa

PABLO LUQUE

Ex gerente de la Universiada Granada 2015



DECÍA Wayne Dyer, psicólogo y escritor estadounidense, que progreso y desarrollo son imposibles si uno sigue haciendo las cosas tal como siempre las ha hecho. Dos años como Gerente de la Universiada Granada 2015 y sigo teniendo la firme convicción de que celebrarla no es ni ningún un error. Es cierto que desde el inicio intuimos que su construcción no podía concretarse bajo parámetros y contenidos organizativos similares a eventos anteriores. Que nuestra propuesta debía procurar drástica reducción de los compromisos económicos y de creación de infraestructuras, suscritos inicialmente en el documento de candidatura. Y que el presupuesto debía nutrirse a través del patrocinio privado, y, residualmente, bajo la aportación pública. Gastar sólo lo que ya se tiene. Imaginación al poder. Meter a fondo la tijera. Con-

Es momento también de vaciar cualquier coste económico no estrictamente necesario. Que recaiga la responsabilidad organizativa en el cualificado grupo de técnicos y profesionales adscritos a nuestras administraciones y empresas públicas: Cetursa, Gegsa, Patronatos Municipal y Provincial de deportes, Secretariado de Deportes de la Universidad... Que organicen. Que asuman que organizar no es colaborar. Con los inevitables apoyos puntuales y externos que necesiten. Bajo coordinación mancomunada de Gegsa y Cetursa. Todo lo demás, a estas alturas, es inviable, y supondría un coste presupuestario, hoy por hoy, inasumible.

La Ragua. Defendí la necesidad de transformación sostenible del Puerto de la Ragua como elemento dinamizador de aquella comarca y, por extensión, del Marquesado. Referí las bondades de un proyecto que, más que sus implicaciones deportivas, suponía un logro social, un tremendo motor de desarrollo económico, y un inmejorable legado para, quizás, la zona más deprimida de Andalucía. Los alcaldes de la comarca conocen mi posición personal al respecto, como anticipé

Defendí la necesidad de transformación sostenible del Puerto de la Ragua

vencer a los estamentos internacionales que, a pesar de ello, Granada 2015 será un extraordinario acontecimiento, y su celebración se constituirá en referente organizativo para futuros eventos.

Buscamos nuevos apoyos que aseguraran su viabilidad: Almería, Antequera, Monachil, Armilla... excelentes e ilusionados socios de proyecto. Refundamos la Universiada. Sólo la insatisfacción de no haber convencido al Consejo Superior de Deportes de la importancia de Granada 2015 como escaparate internacional de la marca España, y su conexión al porvenir de la candidatura Olímpica. De los efectos nocivos que representaría para Madrid 2020 una renuncia o exclusión de nuestra ciudad como sede de la Universiada. No es suficiente su colaboración con su declaración como evento de excepcional interés. No es suficiente. Madrid 2020 se juega cinco años antes en Granada.

consideraría un fracaso que motivaría mi dimisión si juntos no lográbamos ahora revertir esta tendencia histórica de abandono y postración. Contábamos con la anuencia de los organismos internacionales responsables de su homologación, aun a pesar que, debido a su altitud, no era técnicamente posible. Se pierde una oportunidad única. Ajeno por decisión propia y meditada de vinculación laboral con Granada 2015, culpo de este fracaso al Parque de Sierra Nevada. No por su negativa y sus criterios, que respeto profundamente, como entiendo respetarán mi derecho a discrepar de su interpretación, sino por su falta de verdadera y responsable colaboración. Si muchas de las conclusiones recogidas en el dictamen de Consultas Previas las hubieran manifestado en la Mesa Técnica que bajo absoluto consenso institucional constituimos para entre todos construir el proyecto deportivo, po-



responsables de las cuatro instituciones, Ayuntamiento, Universidad, Junta y Diputación: hace muchos meses comprometieron para Granada 2015 una absoluta lealtad, unidad y estrecha colaboración institucional, y han hecho siempre gala de ello, interna y externamente. Sin fisuras. Sin voces discordantes. Ese es el camino, el ejemplo del que sin duda deben alimentarse otros temas estratégicos de la ciudad. Por el bien de todos. Y, la cabra tira al monte, lo reconozco, dejar de una vez por todas de judicializar la política. Ya está bien.

Agradecimientos. Por supuesto a las instituciones: alcalde, rector, delegada de la Junta, presidente de la Diputación. Con vuestro ta-

lante, Granada 2015 es ejemplo de lealtad y colaboración institucional. A los técnicos de Gegsa, del Patronato provincial de Deportes, de Cetursa; a Antonio Granados, a Nacho Pipó, a Pablo Nestares, a Ignacio y Eduardo Valenzuela, propicios siempre a facilitar cualquier gestión, asesoramiento y colaboración con total amabilidad y cortesía. Gracias.

Gracias a cuantos pedí vuestra colaboración. Gracias a quienes en vuestro ámbito de privada responsabilidad, gratuita y desinteresadamente, habéis demostrado una vez más vuestro compromiso con Granada, extendiéndolo a un evento que consideráis adecuado para su proyección internacional.

Granada 2015 es una excusa. Granada 2015 es una propuesta en la que, de forma coyuntural, cuél-

Granada 2015 es ejemplo de lealtad y colaboración institucional

Mañana, reunión para decidir el futuro del evento

Mañana el Ayuntamiento de Granada acoge una nueva reunión del consejo rector de la Universiada de invierno 2015. En la cita, que comenzará a las diez de la mañana, se establecerá qué pasos debe dar la organización del evento para solventar las dificultades surgidas en La Ragua, que en un principio debía albergar las pruebas de fondo y biatlón. El informe de Medio Ambiente que responde a las consultas previas de la organización de la Universiada destaca la especial protección de la zona y la imposibilidad de acometer un proyecto que incluya innivación o remover tierras, como preveía el proyecto de la organización.

ga en febrero un evento que hará crecer nuestra imagen como ciudad de excelente cualificación organizativa. Pero Granada 2015 debe ser más: debe ser imagen de lugar de consenso, de unidad responsable de partidos políticos, de sindicatos, de instituciones, públicas y privadas, de ciudadanos, de ciudad y de provincia. Granada 2015 debe ser una desafiante fecha destino a la que abonamos nuestro esfuerzo y trabajo para hacer realidad las grandes infraestructuras de las que carecemos; Granada 2015 será la fecha que nuestros hijos contemplen como la del nacimiento de una ciudad moderna, dotada, equipada, que mira sin rencor al pasado y con ilusión proyecta su talante de universal acogida, modernidad, respeto y pacífica convivencia. Es el legado que propongo para la Universiada. Ser la excusa bajo la que crecimos. Gracias a todos, y perdón por los muchísimos errores que, estoy seguro, he cometido.

ACTUAL

JOSÉ SÁNCHEZ-MONTES. DIRECTOR DE CINES DEL SUR. IMÁGENES DEL MILENIO

● El ciclo de la Consejería de Cultura, que se inaugura esta noche, regresa por séptimo año

consecutivo a las pantallas granadinas con una apuesta por mostrar la realidad de otras sociedades

“Si no fuese por el trabajo anterior, no nos prestaba películas ni el Tato”



José Sánchez-Montes, en la sede de Cines del Sur del Corral del Carbón.

REPORTAJE GRÁFICO: LUCÍA RIVAS

G. Cappa GRANADA

Cines del Sur. Imágenes del Milenio regresa por séptimo año a las pantallas granadinas con su apuesta por el cine ‘invisible’ mientras, en la taquilla, reina una semana más *Fast and furious* 6. La cita arranca esta noche en el Teatro Isabel la Católica con la proyección de la película filipina *Thy Womb*, del director Brillante Mendoza, un veterano del certamen que participa por tercera vez y que ahora regresa después de ganar el premio al mejor director en el Festival de Cannes de 2011.

—¿Cómo se ha sentido estos últimos dos años mientras caían todos los festivales a su alrededor? —Lo cierto es que hay un convencimiento de la bondad de este festival en la Junta de Andalucía. Este es el tercer consejero de Cultura que tenemos y el hecho de que en Granada se defiende el festival es algo fundamental porque se cayera Cines del Sur

entraba dentro de lo previsible, de lo lógico.

—Fue un proyecto de Manuel Chaves, tampoco parece que se mantenga como una deuda moral con el expresidente...

—Además hubo elecciones el año pasado. Lo mejor de todo es que yo he aceptado seguir en el festival a cambio de que siga en 2014, estoy dispuesto a hacer 2013 con la certeza de que habrá uno en 2014, luego ya veremos con qué dimensiones y con qué presupuesto, pero saber de antemano esto nos permite ponernos a trabajar. La idea es mantenernos en el ritmo que estamos ahora, pero buscando nuevos apoyos que no puedes encontrar si estás siempre con la incertidumbre de si vas a continuar o no. Por ejemplo, la Fundación Japón apoya este año con ocho películas, es un ciclo completo que teníamos hablado desde octubre, pero yo no podía confirmarles que íbamos a traer las películas porque no tenía confirmado que iba a haber festival. Ya no es un

problema de dinero, es un problema de capacidad de acción. Si voy al extranjero y le planteo a Al Jazeera un acuerdo a largo plazo no sé si estoy mintiendo. Pero no se trata de que yo quede mal, que es lo menos importante, es que el festival tiene luego que volver a esos sitios para seguir haciendo programaciones.

—¿Temió en algún momento que quedara reducido a un cine club?

—Hemos conseguido asentar un festival bastante decente, cuando repasamos las anteriores ediciones estamos ahora casi al mismo nivel de programación que el primer año, tenemos muchas salas... Es verdad que se ha perdido la ampulosidad del festival de entonces con las pantallas de cine en las calles, pero eso es algo que es muy sencillo de recuperar en el futuro.

—En cuanto a los directores que han participado en el festival, ¿Brillante Mendoza ha sido el que ha conseguido una mayor proyección internacional?

—También hemos tenido a Panahi y a Zhan Yuang, que vuelve este año con *Beijing Flickers*, aunque es verdad que cuando vinieron ya eran directores conocidos. Depende de a qué nos referimos cuando hablamos de éxito, si hablamos de directores que mantienen una continuidad como Brillante es evidente, pero hay directores como Shivajee Chandrabhushan, que gracias al premio a *Frozen* en Cines del Sur consiguió hacer una segunda película que tiene terminada y vendrá a Granada en 2014. Yousry Nasrallah, un director egipcio muy consolidado en el mundo árabe, también viene este año. Este cine tiene sus dimensiones, Brillante es un referente, pero cada uno es muy conocido en su pequeño mundo.

—¿Qué destaca de la programación de este año?

—La película africana de este año, *Nairobi Half Life*, es una de esta película de cine dentro del cine, está dirigida por un keniano y los programadores estaban muy sorprendidos porque nunca habíamos tenido una película de Kenia, era una película que tenía muchos novios pero que hemos conseguido estrenarla aquí. *After the Battle*, la película de Nasrallah, es una historia de amor, como un Romeo y Julieta, con un caballero que va a la Plaza de Tahir a atacar a los manifestantes que se enamora de una joven rica, divorciada e intelectual de izquierdas, una historia de amor imposible. Tenemos películas de todos nuestros ámbitos, tenemos asiáticas, africanas, árabes y latinoamericanas casi en la misma proporción. Lo que está muy bien son los ciclos paralelos a la Sección Oficial, en el futuro vamos a apostar porque se proyecte más Cines del Sur fuera de las fechas propias del festival. En el ciclo de musicales contamos con un documental sobre Silvio Rodríguez y una película de dos directoras italianas sobre una bailarina china que se ha convertido en una megaestrella en el mundo árabe y que se estrenó este viernes en Granada. También tenemos un ciclo de documentales de Al Jazeera, que espero sea el inicio de una colaboración estable con ellos, una de mis principales líneas de trabajo en el futuro.

—¿Se está haciendo mucho cine sobre las revoluciones árabes?

—Sí, tenemos un documental sobre una argelina que es una sin techo que está batallando dentro de la revolución tunecina protegiendo a su familia. El cine árabe sabe contar historias muy personales en el contexto del drama de un país.

—En España somos más cautos a la hora de filmar nuestra his-

“ Si un estudiante de Audiovisual no está interesado en Cines del Sur debería dedicarse a otra cosa”



“ Para celebrar el Milenio vamos a proyectar un ciclo sobre el cine marroquí de los últimos años”

toria reciente, ¿le sorprende que todavía no haya ninguna película sobre el 15-M pero sí novelas como la de Alejandro Pedregosa?

—Una vez me llegó un productor y me dijo que por qué no preparáramos una película sobre los movimientos sociales en España, y realmente te das cuenta de que ese tema no se ha tratado sustancialmente, hay cortos pero ni siquiera hay un gran documental sobre los movimientos sociales. En relación a la literatura, el mundo del cine tiene menos reflejos, si muere el Papa al día siguiente ya hay cuatro libros sobre el nuevo que era un completo desconocido. El problema del cine actual es de viabilidad.

—Pero todavía sigue habiendo cosas que chirrían, como la película que acaba de presentar Antonia San Juan, con una gran subvención de la Comunidad Autónoma de Canarias...

—Estos casos se dan cada vez menos, este año no se sabe qué número de películas se van a producir en España, pero serán muy pocas, y los actores y directores están sin trabajo.

—¿Tiene algún proyecto sobre los movimientos sociales en España dado el vacío que existe?

—Sí, estamos detrás de hacer algo, pero hay que ver cómo lo abordamos para que no se convierta en un panfleto ni en algo insípido. Me gustaría hacer ficción sobre los movimientos sociales más que un documental, ver lo que nace alrededor, porque estoy convencido de que van a fructificar en algo.

—Cines del Sur incorpora este año al Milenio incluso en el nombre del festival. ¿Cómo ha conseguido cuadrar un programa para dar contenido a la efeméride y que no sea un pastiche y se quede en algo vacío?

—Por un lado hemos cerrado con Al Jazeera el acuerdo de colaboración para proyectar los documentales más importantes del mundo árabe, por otro lado vamos a hacer una sección completa de cine marroquí y vamos a proyectar las películas más importantes de los últimos cinco años, lo que creo que tiene todo el sentido. Realmente, nuestra cultura andalusí tiene mucho que ver con Marruecos más que con otros lugares, es algo evidente. Hemos invitado al Festival de Cine de Memoria Común de Nador porque hay una cosa evidente, tenemos un pasado que hay que reivindicar. Que haya una conmemoración sobre eso tiene un interés puntual, a mí me interesan menos los acontecimientos puntuales como un concierto y prefiero propuestas que se repitan cada año. Cuando nos propusieron ser una bienal lo rechazamos porque nos asegurábamos una posible edición con más presupuesto, pero unas grandísimas posibilidades de desaparecer, porque la gente al fi-



nal quiere que cada mes de junio exista una cita con un determinado tipo de cine. Después de los momentos de dudas de los últimos años, que ya no te preguntan si vamos a seguir o no y se de por hecho que va a haber Cines del Sur es todo un éxito.

—Ha dicho en alguna ocasión que no quiere autocensurarse pero, por ejemplo, ¿traería a Cines del Sur una película que justifique la violencia de género?

—En un mundo en el que los conflictos están a la orden del día, más aún que en el mundo occi-

dental, donde son menos evidentes y menos larvados, ¿cómo no va a haber películas que tomen una postura respecto al conflicto? En un momento determinado podemos proyectar una película prosaharui y después otra que defienda todo lo contrario. Qué hacemos nosotros, ¿negarnos a proyectar una película? ¿Con qué criterio? Nosotros no estamos en ese conflicto, tenemos muy claro qué películas sobrepasan los límites, pero nuestra primera barrera es la calidad del cine, hasta el momento no nos hemos encontrado con este

dilema. Pero sí hemos proyectado a Panahi cuando podría haber causado un conflicto internacional con Irán. ¿Qué hacemos en ese caso? Elegimos el cine.

—¿Traer a todos los directores de las películas de la competición oficial y a los actores se llevaba buena parte del presupuesto?

—Era la cuarta parte del presupuesto, unos 250.000 euros, lo que es mucho dinero, casi el doble del presupuesto actual. Claro, era una cantidad de aquellos tiempos, ahora no hay duda de que eso es inviable. Las directo-

ras italianas que presentaron el viernes su película se han pagado ellas su billete. Estamos en un momento en que los cimientos son más sólidos y empezamos a construir, a lo mejor hubiera sido mejor nacer como estamos ahora porque conocer el suelo está bien, si somos inteligentes podemos crecer con facilidad, de hecho este año hemos crecido un poquito.

—¿Qué pueden hacer en este sentido?

—Tenemos que reinventar muchas cosas, si ya no podemos traer a los directores tenemos que intentar que ellos envíen alguna presentación o contar con ellos de manera interactiva... Es una de las cosas que queremos hacer en 2014, plantear coloquios online con los directores. Están cambiando muchas cosas, hace tres años hubiese sido imposible seleccionar y conseguir cuarenta películas en un mes escaso, pero ahora las distribuidoras tienen sus películas en plataformas privadas de internet y los programadores pueden verlas a través de una contraseña y te ahorras el tiempo de contactar con la productora y que te mande el DVD.

—¿Ya no hay que tener presencia física en los grandes festivales de cine asiático o africano?

—Eso se echa de menos, es una cuestión de credibilidad, si nosotros no tuviésemos todo el trabajo previo que hemos hecho los últimos años no nos prestaba películas ni el tato. Es verdad que los programadores, y yo mismo, seguimos viajando a los festivales porque somos gente de cine, pero al festival no le cuesta dinero. Nuestra colaboración con Al Jazeera viene porque yo tenía relaciones previas con ellos, con viajes pagados de mi bolsillo o invitado por ellos.

—¿Tienen previsto estrechar relaciones con la Facultad de Comunicación Audiovisual? ¿Es un caladero de espectadores?

—Es así, pero tiene el handicap de que Cines del Sur coincide con la época del final de los exámenes. Cines del Sur va a ser una asignatura de postgrado en la Facultad de Comunicación, el año que viene llegarán los primeros estudiantes. Estamos cerrando un seminario sobre el festival con créditos para los estudiantes.... Hay un festival imaginario y paralelo en la Universidad, eso está claro. Si un estudiante de Comunicación Audiovisual no está interesado en Cines del Sur debería dedicarse a otra cosa. Si una persona interesada en esto no quiere ver otras formas de hacer cine...

—Entre tanto drama, tiene Cines del Sur cabida para el cine freak?

—Hemos tenido ya cosas muy divertidas. Estuvimos como locos detrás de una sección de superhéroes asiáticos, pero al final no la conseguimos. Más pronto que tarde vamos a tener cosas de otro tipo.

“ Cuando nos propusieron ser una bienal lo rechazamos porque nos asegurábamos una edición con más presupuesto, pero unas grandísimas posibilidades de desaparecer ”

