

Cont rapor tada

El Telegrama

Director general: J. M. Tortosa

Directora: Marite G. Montiel
Redacción y Deporte: Victoria Margullón, Daniel Sola, Juan Carlos Parra, Rocío Carrillo

Diseño y Maquetación
Virginia Santamaría, G. Samper, Juan Luis Castillo

Rotativa Francisco J. Tortosa

Télf. 952 691 443 Fax 952 670 148

Web www.eltelegrama.es

E-mail redaccion@eltelegrama.es

Dirección Pol. Ind. SEPES.

C/ La Espiga, Nave A-8, 52006

SOCIEDAD

Este miércoles comienzan las jornadas de Derecho Enrique Ruiz-Vadillo

Las XX jornadas de Derecho 'Enrique Ruiz-Vadillo' son ya un clásico para aquellos que estudian Derecho o para los profesionales que desean actualizar sus conocimientos dentro de la profesión.

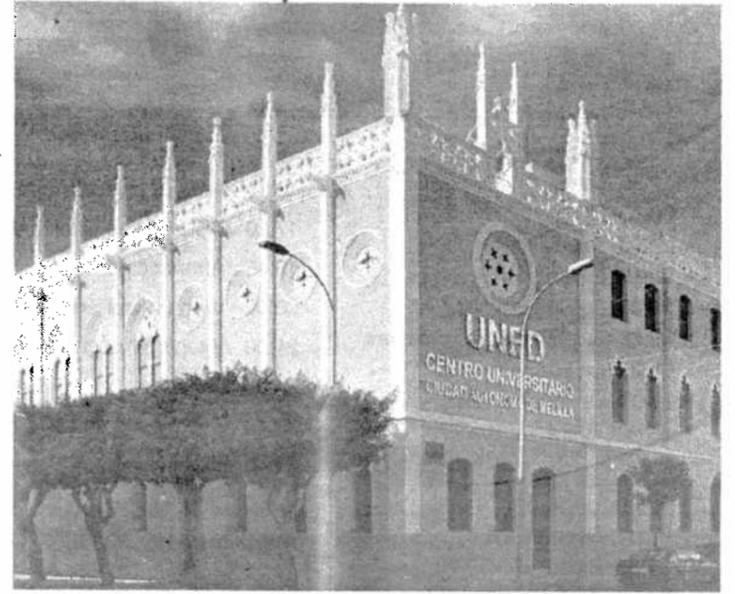
Este año, y acorde con los nuevos tiempos que azotan el país, las crisis matrimoniales, los despidos colectivos, la nueva oficina judicial, la corrupción y los derechos fundamentales son algunas de las materias que se tocarán a lo largo de los días 19, 20 y 21 de junio que, en horario intensivo de mañana, se debatirán en el ya conocida Aula 10 de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Las jornadas se inaugurarán el día 19 a las 10.00 horas y tras una breve inauguración en la que se espera contar con la presencia de altas autoridades locales, como el presidente

de la Ciudad, Juan José Imbroda; el presidente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Ceuta y Melilla, Lorenzo del Río; el Director Técnico de las Jornadas, Manuel Torres; el director de la UNED, Ramón Gavilán y el Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Melilla, Blas Jesús Imbroda, se pasará a la primera ponencia, cuyo protagonista central será el juez, con el título: 'Las incertidumbres del Juez', impartida por el presidente de la Sala Primera del Tribunal Supremo, Juan Antonio Xiol.

En esa jornada habrá dos ponencias más: 'Propuestas de reforma en la lucha contra la corrupción', de la mano del catedrático de Derecho Procesal de la UNED, Vicente Gimeno e 'Investigación del Ministerio Fiscal en el nuevo proceso penal', en la que estas palabras y

conferencia las da el Fiscal General del Estado, una persona que tiene la deferencia de acudir a Melilla para estas jornadas.



'La conciencia intercultural en la resolución de crisis y conflictos'

'La conciencia intercultural (Cross-cultural awareness) en la resolución de crisis y conflictos' es el título del libro que, con edición de los profesores de la UGR Concepción Pérez Villalobos (Departamento de Derecho Constitucional) y Humberto Trujillo Mendoza (Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento), han editado conjuntamente el Mando de Adiestramiento y Doctrina (MADOC) y la Editorial de la UGR (eug) en la colección "Biblioteca Conde de Tendilla".

La obra es en realidad un manual

práctico que recoge las ponencias que fueron presentadas en un curso homónimo, organizado por el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, con la participación de especialistas universitarios y de las Fuerzas Armadas.

El volumen se acerca, así, a la interculturalidad, con una visión integradora de disciplinas tan diversas como la antropología, la psicología, la ciencia política, el derecho, la educación, la economía y otras, que sin duda aportarán un abundante caudal de conocimientos y de relaciones a todos los interesados.

SOCIEDAD

Las muñecas Así dan el salto a Miami, donde ya hay 200 empresas españolas

El condado de Miami-Dade, en Florida, acoge ya a 200 empresas españolas que buscan sortear la crisis con nuevos negocios en EEUU, entre ellas, las tiendas de muñecas Así, fundada hace casi 50 años como la primera juguetería de la Gran Vía madrileña, y que ha dado el salto ante la falta de consumo nacional.

La inversión española en el estado de Florida se ha multiplicado por siete desde que se inició la crisis económica y cada vez son más las pymes que se establecen en este condado por ser la principal capital comercial y la puerta de entrada a las Américas.

La falta de demanda interna y un consumo estacional, como es el de los juguetes, ha llevado a la propietaria de Así, Ángeles Simón y a sus cuatro hijos, a internacionalizar su negocio y desembarcar sus clásicos muñecos en International Mall de Miami y en la ciudad de Boca Ratón, en el condado de Palm Beach.

"La expansión del negocio ha sido imprescindible para sortear la crisis", asegura Ángeles a Efe, tras explicar que se implantaron en Miami en noviembre de 2012.

Los últimos datos del ICEX España Exportación e Inversión indican que las inversiones de empresas españolas en Florida suman 6.500 millones de dólares (4.881 millones de euros) y el 80 % de las empresas instaladas en este estado se ubican en Miami-Dade.

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, indica que "el ritmo de entrada de las empresas españolas en Miami no deja de crecer" y cada vez hay más pymes que están implantándose con éxito.



Precisamente, el alcalde de Miami-Dade, Carlos A. Giménez, recordaba en su visita esta semana a España para impulsar los lazos comerciales que su condado es "el mejor para hacer negocios con Latinoamérica", gracias a su ubicación estratégica.

Ángeles Simón explica que una de las razones por las que eligieron Miami fue por la elevada población de habla hispana y porque "el gusto latino" facilita la venta de sus muñecas, que se caracterizan por "tener una estética diferente, nada televisiva".

Indica que encontraron un nicho de mercado en juguetes más exclusivos, preservando la calidad y alejándose de las famosas muñecas "American Dolls".

Y es que Miami-Dade, que engloba a 35 ciudades y cuenta con una población de 2,5 millones de personas, tiene el primer puerto del mundo en volumen de pasajeros y es uno de los más importantes en volumen de carga comercial.

El impacto económico del puerto de Miami en el condado es cercano a los 28.000 millones de dólares (21.027 millones de euros) y el subdirector del

Puerto, Juan Kuryla, destacaba a su paso por la capital, que la construcción de 4 nuevas grúas portacontenedores y un nuevo sistema de distribución de la carga por vía ferroviaria, ampliará las posibilidades de negocio.

Ángeles asegura que es fácil abrir un negocio en EEUU, porque no hay burocracia y la legislación laboral es flexible, aunque incide en que los problemas se presentan en las aduanas.

"El último envío de muñecas se demoró dos meses, con los elevados costes que supone para la empresa", lamenta.

El alcalde del condado reconoce a Efe que los recortes económicos que ha realizado la administración de Barak Obama en los diferentes estados están mermando las capacidades del puerto y "nos está costando negocio e inversión extranjero".

La entrada en el mercado americano "es compleja", añade la propietaria de la popularmente conocida como "La casa de las muñecas", que explica que en EEUU también son necesarias importantes campañas publicitarias para crear "la necesidad de consumir un juguete determinado".

La Cita

*"Crea firmemente en que Dios ayuda.
Los seres humanos somos hijos de nuestro Padre eterno, que nos ama y nos quiere regalar todo.
Él quiere enriquecer nuestro corazón"*

Por Gabriele, Alemania

www.editorialvidauniversal.com

La Encuesta

¿Qué le parece la
ampliación de la oferta
educativa?

Responda en
www.eltelegrama.es