

Las 50 universidades españolas más activas en redes sociales

La universidad de Granada y la UNED lideran los rankings con mayor número de seguidores en Twitter y Facebook, respectivamente.

La **Universidad de Granada** y la **UNED** son los centros que encabezan el [ranking de las 50 universidades españolas públicas y privadas con mayor presencia en las redes sociales](#), publicado por **Avanza en tu carrera**.

La importancia que supone estar presente en las redes sociales no es ajena a las **universidades españolas**, cada vez más activas en comunidades sociales como **Facebook y Twitter**.

Además de darse a conocer a estudiantes en el extranjero, que la universidad tenga un perfil en las redes sociales tiene otras ventajas. Las redes sociales permiten a las universidades un **contacto más cercano con los estudiantes, informar de avisos importantes**, publicitar sus ofertas culturales o formativas o resolver dudas, tanto de los actuales como de los futuros alumnos.

En **Twitter**, la **Universidad de Granada** sigue ocupando la primera posición con **45.339 seguidores**, cifra que se ha duplicado en el último año, cuando tenía 25.284 followers. Le siguen la **UNED**, con 43.439 fans, y la **Universidad de Sevilla**, con 37.160.

La **UNED** también cuenta con gran presencia en **Facebook**, liderando el ranking con más de 47.700 “Me Gusta”. En la lista de “likes” le siguen la **Universidad Europea de Madrid** y la **Universidad Autónoma de Madrid**, con más de 29.200 y 28.400 seguidores, respectivamente.

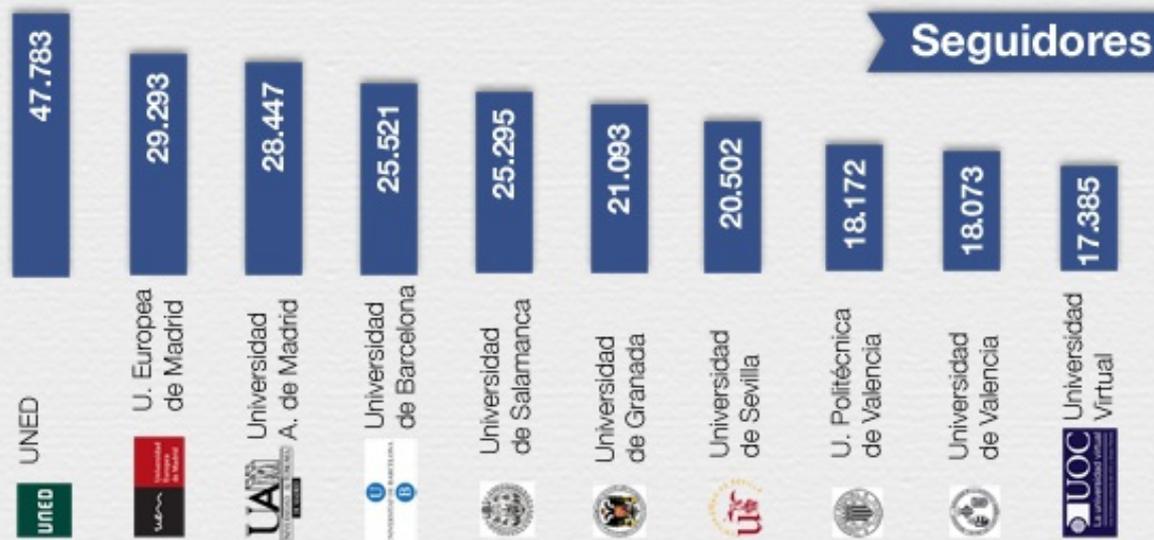
El Top 10 de las universidades españolas en Social Media



Top 10 de universidades en Twitter



Top 10 de universidades en Facebook



¿Por qué deben estar las universidades en redes sociales?



Para integrar a los estudiantes dentro de la comunidad universitaria

Para darse a conocer a los potenciales estudiantes extranjeros

Pueden escuchar las necesidades de los alumnos y atenderlas más rápidamente



www.avanzaentucarrera.com

Datos extraídos a fecha 20/05/2013