FOTOS: **GONZÁLEZ MOLERO**

EN EL 'CENTRO' DE LA FERIA... Y EN PORTADA

Se convierten en noticia. Los numerosos granadinos que se acercan estos días a la feria de día en Las Titas cobran un protagonismo especial. Los visitantes pasan de la mesa al papel para lucir ganas de fiesta en una portada de IDEAL digna para la ocasión. La ocurrencia deparó muchas sorpresas y muchas risas entre los asistentes, que disfrutaron también ayer de una jornada magnífica de feria.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Apertura de **Salas de Estudio en Horario Nocturno / Convocatoria de exámenes finales** periodo junio-julio 2013

Durante el **periodo de exámenes finales de la convocatoria de junio-julio 2013**, la Universidad de Granada habilitará **salas de estudio en horario nocturno** en los siguientes centros:

- **Aulario de la Facultad de Derecho**
- **Biblioteca Biosanitaria**
- **E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación**
- **E.T.S. de Ingeniería de Edificación**
- **Facultad de Ciencias**
- **Facultad de Farmacia**

A partir del lunes 20 de mayo y hasta el 10 de julio, ambos inclusive, y el día 11 de julio sólo hasta las 6 h. de la mañana), permanecerán abiertas las mencionadas salas de estudio, a excepción de la Facultad de Farmacia, con el siguiente horario:

- **Lunes a viernes: de 22 h. a 6 h. del día siguiente**
- **Sábados, domingos y festivos: de 8 h. de la mañana a 6 h. de la mañana del día siguiente**
- **Se cerrará entre las 6 y 8 h.** para realizar labores de limpieza en las instalaciones

La Facultad de Farmacia permanecerá abierta en el mencionado periodo, en horario de 8 a 22 horas, sábados, domingos y festivos

Más información: Vicerrectorado de Estudiantes
Teléfono: 958 248 560. Correo electrónico: viceestudiantes@ugr.es

UNIVERSIDAD DE GRANADA UNA EXPERIENCIA ÚNICA www.ugr.es
Ve Vicerrectorado de Estudiantes
ugr Universidad de Granada

La Universiada 2015 'ficha' a Carolina Ruiz

Carolina Ruiz, en el centro, posa junto a cuatro voluntarios de la Universiada. :: ALFREDO AGUILAR

:: GONZÁLEZ MOLERO

QUINO MUÑOZ GANA A JAVI RUIZ EL TROFEO CORPUS

El madrileño Quino Muñoz revalidó el título del Trofeo Corpus tras imponerse por 6-2 y 6-1 al granadino Javi Ruiz, que hizo un gran torneo aunque ahora se dedica más al pádel. De hecho eliminó a Dani Monedero en semifinales pero no pudo con Muñoz, actual campeón del mundo de veteranos más 35 años.

Ayer se nombró a la esquiadora como embajadora del evento

:: IDEAL

GRANADA. A Carolina Ruiz le hubiese encantado poder competir en una Universiada de Invierno, pero diversas circunstancias se lo impidieron. No sabía la vencedora este año en el descenso de Meribel que el destino la llevaría a ser imagen de una Universiada de Invierno, la que tendrá lugar en Granada el año 2015. Ayer tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Granada el nombramiento oficial la esquiadora como Embajadora de Granada 2015, título que ya tienen María José Rienda y el piloto de rallys Miguel Puertas.

Además del alcalde de Granada y el rector de la Universidad, presidente y vicepresidente de la Universiada respectivamente, al acto acudió el consejero delegado del evento, Aurelio Ureña, el concejal de deportes, Antonio Granados, el diputado de deportes de la Diputación, Francisco Rodríguez, el presidente de la Real Federación Española de Deportes de Invierno, Eduardo Roldán, el vicepresidente de la andaluza, José Manuel Huertas, la consejera delegada de Cetursa, María José López, además del vicepresidente de la Cámara de Comercio, Gregorio García Domínguez.

Fue un acto en el que todos se deshicieron en elogios para la campeona granadina, que brindó su apoyo a la Universiada en todo lo que esté en su mano. «Para mí es un honor llevar el nombre de la Unversiada Granada 2015 y lo que significa por todo el mundo. Como deportista puedo ayudar con mi imagen y con mi apoyo. Para Granada la Universiada es un reto muy grande. Me hubiese encantado poder haber participado en una», dijo.

Fue una buena oportunidad para la esquiadora de conversar con los máximos responsables de las instituciones y hacerles ver la dimensión del que está considerado el segundo evento multideportivo después de unos Juegos Olímpicos. Según dijo al concluir el acto, «creo que necesitamos un pequeño empujón. Aunque podemos ser buenos deportistas está claro que sin el apoyo de las instituciones tampoco lo podríamos conseguir. Les pido que piensen en lo que supone no solo para la ciudad de Granada sino para el desarrollo de los esquiadores».

Tras las últimas dos semanas esquiando en Sierra Nevada, la campeona granadina ya mira hacia su gran objetivo de la temporada: Los Juegos Olímpicos de Sochi (Rusia), que tendrán lugar el próximo mes de febrero. Sobre ellos dijo que «mi gran objetivo es lograr alguna medalla en los últimos a los que puedo asistir, pero sin olvidar el circuito de Copa del Mundo».

Campaña de amigos

Junto al nombramiento de Carolina como embajadora, también se realizó la presentación oficial de la Campaña de Amigos de la Universiada, cuyo objetivo es integrar al tejido empresarial granadino dentro de los Juegos. Se trata de un programa de marketing que nace para atraer al público objetivo y canalizarlo hacia el sector empresarial y turístico de Granada y la provincia a través de diversas iniciativas empresariales. Sobre este, Aurelio Ureña dijo que, «más allá de la proyección internacional, también queremos potenciar la proyección interna. A corto plazo queremos volcar la imagen de la Unversiada hacia el interior. La ciudad y su tejido empresarial tienen que empezar a prepararse para acoger el evento».

Tampoco olvidó Ureña el valor a nivel internacional que representa esta oportunidad para la ciudad de Granada. «La Unversiada es un evento de enorme transcendencia en los países de más tradición en deportes de invierno. Cuando hablamos de un evento así hablamos también de una dimensión turística importante. El deportista corre con los gastos propios de gastos y manutención, por lo que el balance va a ser positivo. La Universiada logra proyectar la imagen de Granada a economías emergentes. Ahora la Universiada tiene la posibilidad de usar una serie de canales para proyectar allí esa imagen», explicó.

Como ejemplo, Ureña recordó que un reciente estudio económico realizado por la Fundación Observatorio Económico del Deporte arroja que la imagen de marca proyectada por Granada es la de la Alhambra y luego la de la sierra en un plano más secundario. «Se percibe a Granada como un destino del sur, no como de nieve. Por eso hay que potenciar la sierra».