

buscar...  
BUSCAR

INICIO NOTICIAS AGENDA COMPARTIR PISO GALERÍAS

« ‹ › »

**Actualidad** Vida Universitaria Reportajes Erasmus

Home > Noticias > Actualidad > Crean un sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro

# Crean un sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro

Lunes, 29 de Abril de 2013 09:51 Andrea Parra



Se acabó la incertidumbre, pero solo en el mundo de las ventas del libro. O eso nos dicen. Investigadores granadinos han desarrollado un nuevo sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro si se llega a publicar, una información muy útil para las editoriales, que podrían ajustar así la tirada del mismo. Esta nueva herramienta, denominada PreTEL, se basa en redes neuronales artificiales, y permite también realizar simulaciones de lanzamientos y tiradas desde un punto de vista estadístico, con lo que puede ayudar a decidir si un libro es publicable o no.

Este proyecto ha sido desarrollado por los investigadores Pedro Ángel Castillo Valdivieso, Juan Julián Merelo Guervós y Antonio Miguel Mora García, pertenecientes al grupo de investigación GeNeura de la Universidad de Granada (UG), junto con la empresa granadina PRM Consultores S.C.A. (Grupo Trevenque), que llevará a cabo la explotación de los resultados del mismo.

El profesor Castillo Valdivieso explica que «este sistema se entrena previamente, considerando datos de miles de libros ya publicados y obteniendo de este modo un modelo matemático que sea capaz de realizar estimaciones con una determinada probabilidad». Para ello, se parte de una base de conocimiento de tirada editorial en constante actualización y ampliación. PreTEL funciona generando un modelo de estimación de datos que, una vez entrenado, es capaz de interpretar los valores de un nuevo libro para ofrecer datos de la estimación de tirada y venta, según informa la Universidad granadina.

La generación de estos modelos se puede basar en diferentes métodos, siendo los más utilizados en la actualidad las redes neuronales artificiales, los modelos de regresión logística, los árboles de decisión, y los modelos tipo Arima. «Todos estos métodos basados en la inteligencia artificial tienen la capacidad de aprender y adaptarse, de tal forma que si en el futuro se dispone de nuevos datos, se podrán re-entrenar para corregirse y mejorar los resultados de predicción», apunta el investigador.

De este modo, cuanto mayor sea la base de conocimiento en lo referente al número de libros contenidos, mejor se espera que sea el modelo que realice la predicción, y mayor la calidad de las estimaciones.

Por último, puesto que existen otras variables externas que no suelen ser almacenadas o medidas durante el proceso de venta (tales como la coyuntura económica, modas literarias, interés de temática no ficción, renombre del autor...), y no forman parte de la base de conocimiento, se utilizan para ponderar los resultados de estimación obtenidos del modelo predictivo a modo de valoración del usuario.

1

Share

Caja de comentarios de Facebook para Joomla  
Actualizado ( Lunes, 29 de Abril de 2013 10:51 )

Gestión anuncios ▶

PUBLICIDAD

**Univ. Europea de Valencia**

valencia.uem.es/U

Buscas  
Universidad de prestigio con estudios Internacionales?  
+ Info



## Vídeoreportajes

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

INICIAR SESIÓN

¿Olvidó su contraseña?

¿Olvidó su nombre de usuario?

Regístrese aquí

## Otros Contenidos



**Ocio Granada**  
Tu agenda de música, teatro, cine, arte y mucho más