ECONOMÍA

Con la participación de Pedro Muñoz Rodriguez, coordinador del Punto de Información "Europa Mas Cerca" del Area de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Mijas y Benalmádena

A cargo de Europe Direct, de Promesa, en colaboración con el Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo, Cicode y los centros del Campus de la UGR, tendrá lugar en el Aula 10 de la UNED esta tarde a partir de las 17 horas. En el acto, organizado en colaboración con las tres facultades del Campus de Melilla intervendrán María Dolores Navarro, por la Oficina Europe Direct en Melilla (PROMESA); Sayida Hamed Karam, por el Cicode de la UGR en Melilla; y Pedro Muñoz Rodríguez, por la Red Europea Eurodesk y el Programa Europeo Juventud en Acción.

€ :

Sesión informativa en Melilla sobre el Servicio Voluntario Europeo, a cargo de Europa Direct

Redacción

Melilia Hoy

Estas jornadas están enmarcada en una campaña de información y sensibilización en el tema del Voluntariado, en este caso a nivel europeo.

Contarán con la participación de Pedro Muñoz Rodríguez, miembro de la Red Europea Eurodesk y coordinador del punto de Informa-

ción "Europa más cerca" del Área de Juventud-del Ayuntamiento de Málaga, Mijas y Benalmadena.

Europe Direct Melilla es un punto de información dependiente de la Comisión Europea al que pueden recurrir los ciudadanos, para informarse sobre aspectos que le interesen de la Unión Europea, ya sean de carácter general o

En el afán de ayudar a entender



Cartel de la jornada

y resolver preguntas de la Unión Europea, la oficina de información europea Europe Direct Melilla en colaboración con el Centro de Iniciativas de Cooperación al Desa-

rrollo de Melilla, Cicode, organismo dependiente de la Universidad de Granada que nace con la intención de contribuir al desarrollo de los países y de los sectores socia-

les más necesitados de apoyo, cuyo objetivo principal es el de canalizar las inquietudes de la comunidad universitaria, propiciando la colaboración solidaria del profesorado, el PAS y el alumnado con las organizaciones sociales de la ciùdad y otros contextos y là colaboración de la Viceconsejería de Juventud de Melilla, quiere acercar a los jóvenes melillenses el programa europeo "Juventud en Acción" y más concretamente la acción "Servicio Voluntario Europeo (SVE), que es una experiencia de aprendizaje en el ámbito de la educación no formal, en la que las personas jóvenes voluntarias mejoran o adquieren competencias para su desarrollo personal, educativo y profesional, así como para su integración social.

Los voluntarios/as desarrollan la actividad de voluntariado en un país distinto de su país de residencia. Esta actividad, no remunerada y sin ánimo de lucro, se realiza a tiempo completo durante un período determinado en beneficio de la comunidad.

Para mayor información los interesados podrán acudir a la oficina de Europe Direct-Melilla, situada en la sede de Proyecto Melilla o visitar su web, www.europedirectmelilla.es.



RESTAURANTE - CATERING - EVENTOS

Tapea, come a la carta o de raciones, con las mejores vistas de Melilla.







Salón para todo tipo de celebraciones

(Cumpleaños, bodas, bautizos, comidas de empresa...)

Frente al Mar

Pídanos presupuesto... nos adaptamos a sus necesidades

Reservas: 952 68 46 59 y 674 467 814



CLUB MARÍTIMO DE MELILLA



Foto de familia de los participantes

Finaliza con éxito el Curso de "Escaparatismo Primavera 2013" organizado por Promesa, con 21 comercios participantes

Redacción

Los pasados días 4 y 5 de abril, y en horario totalmente compatible con la jornada comercial, se ha desarrollado, en los locales de la Confederación de Empresarios de Melilla, CEME-CEOE, el curso de *Escaparatismo Primavera 2013".

El objetivo del curso ha sido mejorar el atractivo de los comercios y establecimientos

de hostelería de cara a la temporada primavera-verano, para ello sábado día 6 de abril, se ha prose ha proporcionado los conocimientos y principios de diseño y montaje de escaparates.

A través de imágenes y ejemplos, se han transmitido a los comercios participantes los conceptos fundamentales para aprovechar el espacio, la iluminación y el color, así como transmitir el sentido de la primavera con la finalidad de potenciar la imagen de los locales comerciales.

En el transcurso del curso, así

como durante toda la jornada del cedido a la visita y el asesoramiento personalizado de los comercios participantes, por lo que los mismos han podido aprovechar la ocasión para renoval su imagen de cara a la nueva etapa estacional.

En el curso, continuación a iniciado en las pasadas Navidades, han participado 21 comercios de Melilla que lo han valora do como muy elevado.