

Éxito de la Feria del Libro de Granada

<http://www.granadadigital.com/exito-de-la-feria-del-libro-de-granada-320839/>

April 30, 2013

Cultura | Granada | Letras

La Biblioestación y el Taller de Imprenta han vuelto a atraer a numerosísimo público

Lunes, 29/04/13 13:59

GD



Foto: Álex Cámara

Han sido decenas de miles las personas que han visitado los stands ubicados en la Fuente de las Batallas y Carrera de la Virgen durante los 10 días que ha durado el evento, que sigue consagrándose como uno de los más destacados a nivel nacional.

Respecto al programa cultural, alrededor de 10.000 personas han participado en las diferentes actividades organizadas. Los actos con más público han sido la conferencia inaugural, el encuentro de Clubs de Lectura con Ángeles Caso y la conferencia que Manuel Sicilia (Kandor Graphics) ofreció a escolares en la Filmoteca de Andalucía.

Los autores nacionales que más tiempo estuvieron firmando fueron Carlos del Amor ('La vida a veces') y Carmen Posadas ('El testigo invisible'). Firmaron una 1 h 45' y 1 h 15', respectivamente.

Por su parte, los escritores locales que más éxito tuvieron en sus encuentros con los lectores fueron Brígida Gallego-Coín ('La perla de Granada'), Manuel M. Mateo ('La Alhambra se adivina') y Silvia Gallego ('Espía mi bolso').

La Junta de Andalucía a través del Centro Andaluz de las Letras congregó a más de 500 personas en sus distintas presentaciones a través del pregón, el IV Encuentro de Clubes de Lectura con Ángeles Caso, y autores de la talla de Juan Francisco Ferré, Antonio Carvajal, Santiago Roncagliolo, Carmen Posadas, José María Merino o Andrés Neuman. También contaron con una gran aceptación las mesas dedicadas al poeta Javier Egea y al Milenio.

Asimismo ha sido un rotundo éxito tanto de público como por la calidad de las sesiones los

encuentros organizados por el CAL de autores e ilustrados con estudiantes de distintos institutos de la capital en los que han participado más de 250 estudiantes.

La Biblioestación y el Taller de Imprenta han vuelto a atraer a numerosísimo público. Durante los cuentos organizados los fines de semana unas 1.500 personas, fundamentalmente niños y sus familias, han llenado el entorno protagonizado por la biblioteca móvil de la Fundación Granada Educa.

En cuanto al Taller de Imprenta de la Diputación de Granada, ha distribuido 4.000 folletos y ha sido visitado por medio millar de escolares, así como profesionales relacionados con las artes gráficas.

La presentación del Catálogo de la Universidad de Granada también congregó a numeroso público en La Madraza, hecho que se ha repetido en la mayoría de sus presentaciones.

Justo Navarro y Jesús Lens también brillaron dentro del programa de actos organizados por CajaGranada.

Por su parte, los servicios municipales del Ayuntamiento de Granada han facilitado en todo momento el desarrollo del operativo que requieren las infraestructuras propias de la Feria.

El incremento de ventas generalizado, en torno a un 15% de media respecto a la edición anterior, ha motivado la satisfacción de librerías y editores. Aunque no ha habido ningún título superventas que predomine sobre los demás, por géneros, han sido los libros infantiles y los de autoayuda los más comprados.

En cuanto a los nuevos participantes en la Feria, como Estación Diseño o Little London, han manifestado su intención de repetir el próximo año, con lo que se refleja su alto grado de satisfacción.

La aplicación de la Feria ha tenido casi 200 descargas. Llegó a alcanzar el Top 20 de su categoría en la App Store.

Respecto a las redes sociales, en Facebook, la media diaria de seguimiento ha sido de 11.500 personas, llegando a picos de 20.000 lecturas de las noticias publicadas sobre la Feria. En total, se ha llegado a casi 2 millones de amigos de fans. Las noticias más vistas han sido el cartel, la presentación de 'Smile, please', las animaciones infantiles y el taller de ebooks.

También han mostrado su satisfacción los colectivos involucrados con actividades propias que organizan dentro de la Feria: ACE Traductores, Jornadas de Novela Histórica, Asociación de Personas Libro y Alea Blanca.