EL PUEBLO DE CEUTA - MARTES, 16 DE ABRIL DE 2013

El Máster trata la gestión turística de la gran empresa y una pequeña

Se inicia en la Facultad de Educación el Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas, en el que se realizarán 200 horas prácticas en empresas

CEUTA .- La primera toma de contacto, a cargo del director del Máster, Aureliano Martín y los alumnos se

de les impartirá una charla la jefa de Marketing de El Cor-

te Inglés, siguiendo una visita

guiada por la Alhambra, aunque a cargo del profesorado de la Universidad de Granada. Faltan estas dos actividades

de prácticas paras completar el ciclo programado, tras la

que ya realizaron la pasada semana en Madrid.

En la tarde de ayer, los alumnos tuvieron conocimien-

produjo en la tarde de ayer, donde se les explicó la distribución del programa a desarrollar en los próximos meses, el horario y la temporalidad de este Máster, que será hasta mediados

de junio. A partir de ese momento, se realizarán 200 horas de prácticas en empresas colaboradoras, que se han unido a esta iniciativa y que son un total de cincuenta.

· Marruecos será el destino Máster, al ser una actividad de las próximas prácticas de programada con tiempo, los los alumnos del Máster de Tualumnos se mostraron encanrismo donde conocerán la ditados de la experiencia, ya ferencia que hay entre la gesque acudieron a la sede centión turística por parte de una tral de Yahoo, donde les expligran cadena hotelera y una caron las últimas tendencias pequeña empresa marroquí de comercio digital en Intery posteriormente, viajaran a Granada, donde visitarán el net, también les hablaron los técnicos del grupo PRISA, que Parque de las Ciencias, dontienen una parte dedicada a

las compras en grupo y al se-

gundo día, visitaron el Insti-

truto de Estudios Turísticos,

En Marruecos los alumnos conocerán la diferencia entre la gestión turística de las empresas

donde se les explicó cómo se elaboran las estadísticas, lo que es el centro neurálgico del Turismo en España. Un Centro de Estudios que es capaz de dar información para una planificación adecuada de los recursos turísticos que se tienen en nuestro país.

En Madrid, el grupo de alumnos de este Máster, también estuvo visitando las sedes de las radios de la Cadena SER, y llegaron, incluso, a compartir algún programa en directo, como el de los 40 Principales, Cadena Dial. Una experiencia que les resultó inolvidable.

En Madrid compartieron experiencia con alumnos de Granada

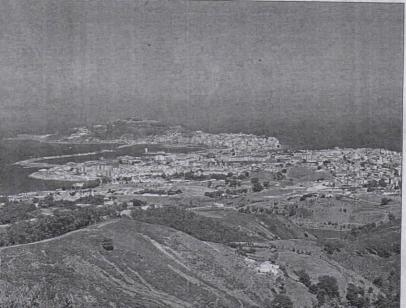
E.P. / CEUTA.- La presencia en Madrid de los alum-nos del Máster que se desarrollará en Ceuta de Administración y Dirección de Empresas Turísticas estuvo compartida con una veintena de alumnos de este mismo Máster y que se desarrolla en Granada, donde una gran mayoría provenian del Programa Erasmus y los había de dis-tintos países europeos.

De manera que también resultó una convivencia estudiantil enriquecedora por la variedad de estudiantes que allí coincidieron.

Experiencia turística en Madrid con visitas programadas

E.P. / CEUTA.- La presencia estudiantil madrileña fue, propiamente dicho, una visita realmente turística, ya que tuvieron tiempo para las prácticas programadas y provechosas y, a la vez, durante su tiempo de ocio y plena libertad, para aprovechar la estancia en la capital de España y conocer todos sus atractivos turis-

No fue posible, sin embargo, la cita que tenían prevista en la sede de Gooble, aunque el programa se cumplió en su totalidad.



to del horario que se ha fijado que será desde las 16,30 horas hasta las 21 horas diariamente de lunes a viernes. También se les ha dado todos los detalles de las actividades a desarrollar y de las clases a impartir, así como las ponencias que habrá y el profesorado con el que contarán. Ha sido una tarde de carácter organizativo y como punto de arranque de un Máster que organiza la Universidad de Granada con la misma metodología aquí, en la Facultad de Educación y Humanidades que en Granada, si bien el precio aquí es sensiblemen te más económico. En Madrid, donde se cele bró la primera práctica, una semana del inicio oficial del Se realizarán 200 horas de prácticas en empresas colaboradoras, que se han unido a esta iniciativa/ FOTO E.P.

