

La Tuna de Empresariales participa en el Certamen Provincial de Málaga

Los melillenses llevan 15 años ganando este concurso y esperan revalidar su título este fin de semana

D.N. MELILLA

La Tuna de Empresariales de Melilla participa este fin de semana en el Certamen Provincial que se celebra en Málaga. Los melillenses llevan 15 años ganando este concurso y esperan volver el domingo de nuevo con este reconocimiento bajo el brazo. Así lo aseguró el jefe de esta agrupación a El Faro, Juan Miguel Lucas.

Aunque la tuna de Melilla pertenece por la universidad a Granada, desde que se fundó esta entidad ha acudido a este certamen en Málaga, entre otras cosas, por proximidad, según apuntó Lucas.

El concurso tiene tres pruebas diferentes. La primera es realizar un pasacalles por el centro de Málaga, en concreto, por la calle Larios, para que todo el público se implique con sus canciones. La segunda es la ronda a un balcón. Lucas explicó que suele haber alguna mujer asomada a esta ventana y que tiene que ver, en la mayoría de los casos, con la universidad. Estas dos pruebas se realizarán el vier-

nes 5 de abril por la tarde.

Al día siguiente, les tocará actuar en el Paraninfo de la Universidad de Málaga a las 19:00 horas. Esta actuación en un teatro también es valorada por el jurado que tendrá en cuenta numerosos detalles, desde la vestimenta a las canciones escogidas o las voces que resaltan de cada una de las agrupaciones.

La Tuna de Empresariales de Melilla lleva participando en este concurso desde su creación, es decir, desde hace 23 años. Por ello, Lucas señaló que el mayor valor que tiene esta entidad es su experiencia y que esto es lo que les ha llevado a ganar tantas ediciones de este certamen.

La buena compenetración de los cantantes y los años que llevan actuando juntos son otras de las características de esta tuna que hacen que sus actuaciones sean casi perfectas, ya que otras agrupaciones cambian a menudo de miembros y no tienen tanto rodaje en los escenarios como ellos.

Lucas también destacó las voces de Francisco Díaz o Sebastián Alarcón y que la relación entre todos sus componentes es casi diaria, pues al vivir en una ciudad pequeña tienen la oportunidad de ensayar más a menudo que otras agrupaciones.



La Tuna estará este fin de semana en Málaga en un concurso.

ARCHIVO

En noviembre, más de 400 tunos, en Melilla

La Tuna de Empresariales de Melilla organiza este año el certamen nacional de estas agrupaciones en la ciudad. Se llevará a cabo el primer fin de semana del mes de noviembre y acudirán unos 400 tunos de unas 15 agrupaciones distintas. Será la segunda vez que se emprende este concurso nacional en Melilla. El jefe de la tuna, Juan Miguel Lucas, aseguró a El Faro que se trata del certamen más importante a nivel nacional y que contarán con un repertorio distinto para concursar.

La UGR publica un libro sobre el mundo judío, desde su historia a las tradiciones

La publicación analiza la influencia del judaísmo en otras culturas, en el arte, la antropología y la teología

El Faro MELILLA

El mundo del judaísmo, desde sus orígenes hasta nuestros días, es el objeto de análisis del libro editado por la Universidad de Granada titulado 'Para entender el judaísmo'. Esta publicación está coordinada por Lorena Miralles, del departamento de Estudios Semánticos de la UGR y Elvira Martín del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

El volumen ofrece un amplio espectro de disciplinas con que abordar el rico universo del judaísmo, en lo que se contribuye a "visibilizar las distintas perspectivas", según apuntan las coordinadoras de este proyecto.

Desde esta publicación, el lector puede acercarse al mundo judío a través de las lenguas judías, como el hebreo, el arameo, el sefa-

rad o el yiddish, o desde los idiomas más modernos, como son los oficiales de la Unión Europea. También se da a conocer a través de las tradiciones e influencias en las culturas del entorno, desde el arte, los estudios sociológicos y antropológicos y la teología.

"El libro nos invita a conocer las múltiples facetas que ha experimentado el judaísmo a lo largo de sus tres milenios de historia, desde la antigüedad hasta la Edad Media o la Edad Moderna. En definitiva, brinda a los interesados un marco de referencia desde el que poder acercarse a algunas de las sugerencias más atractivas que la investigación", se destaca.

Cuenta con más de 380 páginas. El libro se divide en tres etapas, como son 'El judaísmo en la antigüedad', 'El judaísmo en la Edad Media' y el 'El judaísmo en la Edad Moderna'.

También colaboran en esta publicación el CSIC, la Asociación Española de Estudios Hebreos y Judíos, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Ciencia e Innovación.



Way of Life!

Suzuki SX4

El Crossover de Suzuki para pensar sólo en disfrutarlo

años de garantía
años de mantenimiento
años de asistencia en carretera

desde 13.320 €



Ahorro mínimo 1.900 €

Más de 200 Instalaciones Suzuki
www.suzuki.es

Suzuki, Campeón de España de Marcas de Rallyes de Asfalto

Consumo Combinado: desde 4,9 hasta 6,7 l / 100 Km.
Emisiones CO₂: desde 129 hasta 155 g / Km.

Suzuki recomienda

*Suzuki SX4 1.6 GL 4x2 gasolina por 13.320 € PVP válido en Península y Baleares hasta el 31/12/2012. Incluye oferta promocional, IVA, IEM y transporte. No incluye pre-entrega, pack básico ni pintura metálica. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. El tipo aplicable al IEDMT puede variar dependiendo de la Comunidad Autónoma de residencia.

Presume de conducir el Crossover de Suzuki en campo y en ciudad. Aprovecha su máximo rendimiento.

www.thinkingpositivebysuzuki.com