

Edition: Local |

- [Contactar](#)
- [Avisos legales](#)

Miércoles 23 enero, 2013

Granada

en la red . com



HEADLINES

[La Universidad de Jaén inicia su quinta campaña de excavaciones arqueológicas en Egipto](#)



- [Ciencia](#)
- [Cultura](#)
- [Deportes](#)
- [Economía](#)
- [Negocios](#)
- [Ocio](#)
- [Política](#)
- [Sociedad](#)
- [Turismo](#)
- [Universidad](#)

- [Home](#) [Foros](#)
 - [Clasificados](#)
 - [Pueblos de Granada](#)
 - [Historia de Granada](#)
 - [Blogs de Granada](#)

Published On: Mar, ene 22nd, 2013

[Universidad](#) | By [redaccion](#)

Diego Valderas, vicepresidente de la Junta de Andalucía, clausura el Máster de Consumo y Empresa de la UGR

Me gusta

1

Twitter

1

0

- *El próximo miércoles, 23 de enero, a las 11,30 horas, en la Facultad de Derecho*

El próximo miércoles, 23 de enero, a las 11,30 horas, Diego Valderas, vicepresidente y consejero de Administración

Local y Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía, intervendrá en el acto de clausura de la III edición del Máster propio de Consumo y Empresa de la [Universidad de Granada](#), en el Paraninfo de la Facultad de Derecho.

Asistentes:

- Francisco González Lodeiro. Rector de la [Universidad de Granada](#).
- Diego Valderas Sosa. Vicepresidente y consejero de Administración Local y Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía.
- Miguel Olmedo Cardenete. Decano de la Facultad de Derecho.
- José Luis Galán González. Catedrático del Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.
- Guillermo Orozco Pardo. Director del Departamento de Derecho Civil de la [Universidad de Granada](#) y director académico del Máster.

José Luis Galán González, catedrático del Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla, pronunciará la conferencia: “Empresas y Consumidores. Una extraña (y necesaria) pareja”.

El consumidor se ha convertido en una figura esencial en el actual contexto socioeconómico. Su protección, atención y fidelización son retos de enorme importancia para empresas e instituciones. El Máster en Consumo y Empresa aborda, desde una visión práctica y multidisciplinar, las principales materias jurídicas, económicas y sociales que afectan al consumidor, buscando que el alumno se especialice en una competencia profesional de enorme proyección profesional.

El Máster está organizado por la Fundación General [Universidad de Granada](#)-Empresa y la Escuela Internacional de Posgrado de la [Universidad de Granada](#) y cuenta con la colaboración y la subvención de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía



CONVOCATORIA:

- ASUNTO: Clausura de la III edición del Master propio de Consumo y Empresa de la [UGR](#).
- DÍA: miércoles, 23 de enero.
- HORA: 11,30 horas.
- LUGAR: Paraninfo de la Facultad de Derecho.

0 votes, 0.00 avg. rating (0% score)

Related News

Me gusta

1

Twittear

1