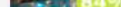
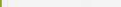
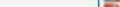


Oferplan ideal.es

Masajes y baños	Fiestas de cumpleaños	Alojamiento de lujo
 1 Masaje para 2, con cava y bombones! por sólo 21€ 84%	 Celebraciones de 10 ó 15 niños de 2 horas comiendo y jugando por sólo 40€/60€ 50%	 2 noches/ persona por sólo 75€. 4 noches/ persona por sólo 135€ 60%

GRANADA | INTERNET

La moda del 'Informer' llega a la Universidad de Granada

Varias páginas de Facebook y otras tantas cuentas de Twitter inician la versión moderna de la alcahueta

28.01.13 - 02:15 - IDEAL ES | GRANADA



Esto es más antiguo que el sol, pero, miren ustedes por dónde, se ha puesto de moda: 'El informor'. Un 'palabro' extraído del inglés y que no es más que una modernización a la era de la Redes Sociales e Internet de la clásica alcahueta. El informor es un Cyrano de Bergerac que sirve de altavoz para mensajes secretos, en su mayoría, románticos. Esta moda, que crece y crece por todas las universidad de España, ha llegado a Granada y a la UGR.

Informar, a saber: a Fulanito, estudiante de Psicología de la UGR le gusta Menganita, joven y guapa que pasa las tardes en la biblioteca de Farmacia. Fulanito escribe un mensaje [a la página de Facebook](#) ("Quiero conocer a una chica morena que se sienta todos los días cerca de la puerta de la biblioteca de Farmacia, no sé su nombre ni si tiene novio, pero los ojos me hacen chiribitas"), la página lo publica e invita a todos los seguidores a que le den pistas al anónimo y enamorado Fulanito. ¿Se encontrarán?

Esta moda también ha comenzado en Twitter con un puñado de cuentas ([ésta](#), [ésta](#) y [ésta](#)), aunque, por ahora, ninguna red social cuenta con un gran seguimiento. No obstante, en la última semana, sus seguidores están creciendo a marchas forzadas. ¿A quién no le gusta un buen cotilleo?

La fiebre 'informar'

El fenómeno recorre el planeta internet desde hace escasamente una semana. Se llama 'informer' y es portador de miles de mensajes susceptibles de activar el más poderoso de los apetitos del ser humano, el deseo sexual. El mecanismo es sencillo: se habilita una página en la red bajo el nombre de un centro universitario, un barrio o una institución y se invita a estudiantes, vecinos o simples curiosos a enviar comentarios salvaguardando el anonimato. El resultado ha desbordado cualquier previsión y se ha convertido en uno de los fenómenos más llamativos de internet.

La fiebre 'informar' tiene su origen en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Tres de sus alumnas concibieron la idea de habilitar un lugar en Facebook para que los estudiantes intercambiasen impresiones sobre compañeros que les resultaban más o menos atractivos. «La idea era que la gente enviase sus mensajes a todo aquel que le gustase, ya fuese en la biblioteca, en la clase o en la parada del bus, con tal de que pudieran encontrarse», explican las creadoras en una nueva página que han habilitado alejadas de la tutela de Facebook (uinformar.com) con la idea de explotar su éxito. «Esa noche —añaden— nos fuimos a dormir con unos 80 'me gusta', al día siguiente con más de 2.000 y el tercero ya íbamos por los 7.000».

El éxito cogió desprevenidas a las estudiantes. «Suponemos que hemos conocido de primera mano lo que es un 'fenómeno viral'. Recibimos tal cantidad de mensajes que nos dimos cuenta de que nuestro bebé se había transformado en un monstruo que nos absorbía todo el tiempo desde que nos despertábamos hasta que nos acostábamos». En una sola semana 'el informador de la UAB' cosechaba 11.000 seguidores y la red se llenaba de réplicas que reproducían el modelo original en colectividades de distinto signo. «A partir del segundo día se fueron creando 'informers' paralelos en todas las universidades, pero la cosa no quedó ahí. Se han publicado 'informers' de barrios, de los Transportes Metropolitanos de Barcelona, de ciudades, de discotecas, de bibliotecas e incluso 'informers' de los enemigos de los 'informers'».

Anonimato peligroso

El secreto de tan fulgurante éxito tiene mucho que ver con la entrepierna. «No nos engañemos, el 70% de los mensajes son descaradas declaraciones de deseo sexual entre el alumnado de la UAB», reconocen las creadoras. Un recorrido por la página original y por algunas de sus copias lo confirma. En el 'informe' de Derecho de la misma UAB, una de las primeras réplicas que se acuñaron, pueden leerse cosas como éstas: «Quiero decir a A. M., una moza preciosa de segundo de Criminología, que cada día me vuelve más loco y que estoy deseando comerla a besos. Mañana te buscaré por la biblioteca de Sociales, no me falles guapetona». «O la pivona (sic) rubia que acaba de entrar en la cafetería (con esas preciosas extensiones rosas!) no sé cómo te llamas pero te veo a menudo por la uni... Y olé tú! Harían falta más chicas como tú!! Guapa!»).

Hay mensajes mucho más subidos de tono: «Para ese chico que se queda dormido en las clases de Penal I. Que me encantaría ser la protagonista de tus sueños más tórridos. Prrrr, es imaginármelo y dejar el suelo mojado. Manifiéstate porfa!». «Quiero que sepa un chico que ahora mismo estudia en la biblioteca de Sociales con la camiseta roja a rayas que me gustaría que me hiciera una visita guiada a los baños! Atentamente admiradora».

El sexo, como se ve, es el principal atractivo de los 'informers', aunque tampoco han tardado en aflorar mensajes de carácter peyorativo, muchos de ellos dirigidos a los profesores. El anonimato, que es una de las razones del éxito del fenómeno, constituye un arma de doble filo que resulta difícil de gobernar y que a veces puede arruinar la más brillante de las iniciativas. «Se nos ha ido de las manos», han llegado a admitir las creadoras.

TAGS RELACIONADOS

moda, informer, llega, universidad, granada