



INICIO AGENDA CULTURA NOVA CIENCIA UNIVERSIDAD CONOCE ALMERÍA CIENCIA MEDIO AMBIENTE EMPRENDE VIVIENDA SALUD FOTOGALERÍA MOTOR OPINIÓN

Última Hora

Encuentro de emprendedores en la Cámara de Comercio de Almería. Jueves, 12 h

VIERNES, 25 ENERO 2013

PremiumAlmería.com
Concesionario Oficial BMW y MINI

El cámara anónimo de televisión

Escrito por Miguel Ángel Blanco Jueves, 24 de Enero de 2013 09:25



Detrás de cualquier imagen, hay un ojo anónimo que observa y establece que la realidad se mueva en un espacio medido por un encuadre, en diversidad de planos posibles. Es el mundo visto a través de la fotografía, el cine y... la Televisión. Y cada situación geográfica de medios: capitales, pueblos y provincias, establece sus propias reglas, que no son inmutables por supuesto, de contemplación. Y de esto último es de lo que va el libro "Los primeros ojos de Andalucía. Génesis y evolución de la televisión en Andalucía" (Universidad de Granada, 2012), de Antonio Torres Flores (director de Canal-Sur en Almería), para establecer propuestas, a través de un proceso acumulativo de información sobre el proceso de construcción y estructuración de una televisión para Andalucía.

Al igual que en el panorama de los periódicos de provincia, donde el reportero-fotógrafo aparece en la mayoría de los casos anquilosado por el anonimato y la falta de referencias de autor, por lo menos en los años 60 y 70; el panorama televisivo también encuentra situaciones similares de anonimato, en lugares donde era difícil y complicado poner nombres y apellidos al cámara de televisión. Y me explico: no era (es) lo mismo ser cámara en grandes televisiones, sobre todo en el ámbito internacional, cámaras recorriendo en equipo (junto a periodistas-informadores) los grandes conflictos del mundo, que cámara en provincias donde, en el anterior régimen, quedaba circunscrito, por lo general, a la actualidad oficial de un sistema que vigilaba y guiaba las imágenes como una contribución a la exaltación oficial. No era (es) lo mismo ser cámara, por ejemplo, en Almería, Huelva o Jaén, que en Madrid y Barcelona. En el ámbito provincial (el que más cerca me ha tocado vivir como periodista), el panorama del reportero y del cámara ha estado circunscrito por lo general a la ausencia de poder de decisión. El fotógrafo de prensa, en la mayoría de los casos no decidía qué fotografías eran las más adecuadas para el reportaje o noticia del momento. Para eso estaba el redactor-jefe o el redactor-autor del reportaje, en la mayoría de los casos, que imponía los criterios de un teórico rigor informativo que en ocasiones se le escapaba al fotógrafo.

Algo parecido se podría aplicar en el ámbito del cámara, que bastante tenía que captar imágenes y enviar la película a la sede central (Madrid, o Sevilla posteriormente), donde se realizaba el montaje. Y es que en el tema audiovisual, el montaje es la clave de todo mensaje cinematográfico y televisivo. Y quien controla el montaje de una película o de un reportaje televisivo, marca las pautas de lectura e interpretación del mismo.

La reivindicación del cámara de televisión está en las intenciones del libro de Antonio Torres, con un contenido abrumador de información, multitud de nombres, datos, tanto en los nombres y apellidos de los "cámaras anónimos" como en el proceso de compañeros de viaje en la gestación televisiva andaluza: radio y prensa provinciales. Quizá se pueda echar en falta un mayor proceso selectivo y de ordenación en los datos que maneja el autor del libro. Aun así, el texto constituye uno de los primeros documentos para comprender la amplitud del proceso de nacimiento de una televisión andaluza. No faltan aportaciones testimoniales de algunos de los protagonistas anónimos de la televisión o, incluso, de periodistas, testigos del proceso histórico vivido que han quedado

COMPARTE ESTA NOTICIA

0

Buscar [input type="text"] [input type="button" value="Buscar"]

ÚLTIMO NÚMERO DE NOVACIENCIA



Nova Ciencia Nº86. Diciembre 2012 - Enero 2013.

DESCÁRGATELA GRATIS. PINCHA AQUÍ.

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Profesores de autoescuelas y de cursos de aptitud profesional se formarán en la extinción de incendios
- Cerca de 3.000 atletas disputan este domingo el Medio Maratón de Almería
- Premio a dos investigadores almerienses por su trabajo sobre enfermedades raras
- La Cámara lanza un servicio para apoyar la internacionalización de las empresas
- Denuncian la desaparición de un profesor de la UAL

¿QUIERES ESTUDIAR IDIOMAS EN EL EXTRANJERO?



LANGUAGE SERVICES

Prepárate: B1-B2-C1-C2 Y G-MAT
www.londonthames-ls.com
950 27 33 00 / 695 24 67 40

De 0 a 50 km/h en 0,0 litros

Toyota Prius Toyota Auris Híbrido HSD

136 3.9% 89% 136 3.8% 89%

TOYOTALIBRERÍA MOTOR Toyota Auris HSD Toyota Auris HSD

Póker de REYES

50 1502700000

