

Jueves, 20 de diciembre 2012

LA VANGUARDIA.com | Andalucía

GRANADA

La Universiada cuenta ya con un plan estratégico que incluye 100 actuaciones y un presupuesto de 18 millones

Andalucía | 19/12/2012 - 17:27h

GRANADA, 19 (EUROPA PRESS)

La Universiada de **Invierno 2015 cuenta** ya con un **plan estratégico** que se articula en torno a seis ejes que **incluyen 54 proyectos**, 43 subproyectos y un total de 109 actuaciones y un plan director que define la gestión de la iniciativa y que concreta un presupuesto "equilibrado" de **18 millones** de euros, tras la modificación del **evento** ante las recomendaciones de la Federación Internacional de Deporte Universitario (FISU).

El plan estratégico, presentado este miércoles por el secretario general de Granada 2015, David Cabello, fue aprobado en Consejo Rector el pasado 8 de octubre, pero hasta la fecha no se había hecho público su contenido. Con un 40 por ciento de las iniciativas ya en marcha, parte de la premisa de convertir a Granada "en un centro de referencia turístico, deportivo, universitario y cultural de ámbito internacional" y de hacer de la provincia la "capital meridional de los deportes de invierno en Europa".

Utilizando a la Universidad como "motor principal del tejido social y participativo de la ciudad", la Universiada, declarado evento de excepcional interés, pretende hacer bandera del desarrollo sostenible, impulsar el patrimonio granadino, fomentar el deporte y la calidad de vida y promover la participación social, la investigación, la innovación y el desarrollo.

El primero de los ejes principales busca "conseguir la máxima coordinación y consenso político e institucional" y, para ello, se propiciarán la celebración de rondas institucionales y mesas técnicas, sobre infraestructuras en Sierra Nevada o La Ragua. El segundo de los ejes tiene el objetivo de "alcanzar el máximo apoyo social e imagen positiva" del evento, y conllevará acciones de reciclaje y la sostenibilidad del acontecimiento, además de programas para lograr la implicación de la sociedad.

El tercer eje apuesta por "organizar un evento deportivo de la máxima calidad e impacto mediático que convierta a Granada en referente" y, en ese sentido, incluye un plan director que concreta el programa deportivo, las infraestructuras deportivas necesarias (Sierra Nevada, Puerto de la Ragua, Centro de Hielo Granada, Palacio de Deportes, Pabellón Fuentenueva y Pabellón Mulhacén), y las no deportivas (centro principal de operaciones y logística), además de otros proyectos, como el alojamiento (que se hará en hoteles una vez desechado el proyecto de la Villa Universitaria), el transporte, o la seguridad, entre otros aspectos.

EL CANON DE LA FISU SE REINVERTIRÁ

El plan director contempla además el presupuesto de gastos e ingresos, que será de unos 18 millones de euros, y el canon de la FISU que, según Cabello, se ha comprometido a revertir en la organización de Granada 2015 los tres millones que cobrará en ese concepto. Asimismo, cifra en los 1.200 el número de voluntarios que serán necesarios para la celebración, que serán "reclutados" entre los estudiantes universitarios y los deportistas de clubes y federaciones regionales.

El eje número 4 aboga por "colaborar con el impulso del desarrollo económico y el turismo saludable y sostenible para hacer del evento un instrumento per se", para lo que se ha definido un programa de desarrollo y un programa turismo, para el "aprovechamiento" del impacto del evento.

"Colaborar en la promoción del conocimiento, la práctica y el desarrollo de los deportes de invierno a todos los niveles" fundamenta el sexto eje del plan estratégico, que se articula en un programa de promoción deportiva (con la iniciativa 'Miniuniversiada en línea') y el programa de rendimiento deportivo (con los proyectos de 'Ayuda al campeón' y 'Tecnificación').

El último de los ejes, el sexto, pretende "posibilitar un legado deportivo, económico y social tras la celebración del evento" de "cinco estrellas", porque supondrá "conocimiento, la mejora de la estación de Sierra Nevada, y el desarrollo del hasta ahora deprimido Puerto de la Ragua", además de propiciar "una identidad deportiva, activa y saludable en los jóvenes".

El consejero delegado de la Universiada, Aurelio Ureña, ha pedido "dejar de un lado la confrontación" en la puesta en marcha de este evento, que se celebrará "con una dimensión nueva", tras las exigencias de la FISU, algo que ha sido "difícil" pero que afronta un nuevo paso con la presentación del plan estratégico.

Por otra parte, ha dicho que aún está pendiente la firma del nuevo contrato con la FISU, que incluye como alternativa a La Ragua la estación de esquí de Candanchú (Huesca) entre otras modificaciones --como la inclusión también de Antequera, donde se celebrarán las pruebas de patinaje artístico de velocidad--, y que se demorará el tiempo que estimen las instituciones implicadas,

que Ureña calcula en un mes.

LA UNIVERSIADA, DESCONOCIDA PERO VALORADA

La presentación del plan estratégico ha servido también para hacer público un estudio de opinión e impacto social del evento realizado por la investigadora de la Universidad de Granada Margarita Latiesa, que revela que la Universiada no está suficientemente publicitada y así lo expresan el 90,5 por ciento de los 400 entrevistados en Granada capital entre el 13 y el 16 de noviembre de 2012.

La mayor parte de los encuestado, el 64,5 por ciento, no conoce la existencia de la Universiada, pero aquellos que sí la conocen, el 35,5, manifiestan mayoritariamente (el 92 por ciento) que son partidarios de que el evento se celebre en Granada.

Según ha explicado Latiesa, "las razones son que es positivo para el turismo, para el deporte, porque contribuirá positivamente a nivel económico y servirá para dar a conocer al mundo la ciudad de Granada". Además, el 28 por ciento indicó que le gustaría participar como voluntario.

La valoración de la repercusión para la ciudad de Granada es muy positiva también: Será un referente turístico para el 78 por ciento, un referente deportivo para el 74 por ciento, un referente cultural para el 70 y será un referente de calidad de vida para el 64 por ciento.