



AHORA,  
TU BILLETE  
EN EL MÓVIL.

viernes, 18 de enero de 2013 | 14:34 | [www.gentedigital.es](http://www.gentedigital.es) |

49

# Gente

 

**Kiosko.NET**

Todas las portadas de hoy.  
Toda la prensa del día.

## Maritoñi prepara su salto al mercado internacional con la venta online de sus productos para finales de enero

La empresa granadina que desde el año 1945 elabora las conocidas tortas Maritoñi prepara su salto al mercado internacional mediante la venta online de sus productos, que ya son demandados no sólo en otras comunidades autónomas lejos de Andalucía, como Valencia o Cataluña, sino también en Alemania, Francia o Canadá. La previsión es que la web de Maritoñi ofrezca esta posibilidad para finales de enero o principios de febrero del próximo año.

25/12/2012 - 15:40

GRANADA, 25 (EUROPA PRESS)

La empresa granadina que desde el año 1945 elabora las conocidas tortas Maritoñi prepara su salto al mercado internacional mediante la venta online de sus productos, que ya son demandados no sólo en otras comunidades autónomas lejos de Andalucía, como Valencia o Cataluña, sino también en Alemania, Francia o Canadá. La previsión es que la web de Maritoñi ofrezca esta posibilidad para finales de enero o principios de febrero del próximo año.

Así lo ha explicado a Europa Press el gerente de la compañía, Raimundo Pérez, hijo del creador de los populares dulces, que ha trabajado durante meses para lograr disminuir los costes de transporte para atender a la demanda de productos que se hace desde otras latitudes a la planta de Granada, situada en el Polígono Tecnológico de Ogijares (Granada).

La empresa prevé actualizar su web y ofrecer a todo aquel que lo desee --que se espera que sea principalmente nacional-- los productos que elabora, desde las tortas Maritoñi hasta su versión en chocolate, las Chocotoñis, pasando por todo tipo de bollos, tartas y pastelería artesanal.

"Ya tenemos a mucha gente que nos hace pedidos de Madrid, Mallorca, Barcelona, Valencia, Alicante, o de Canadá, donde incluso se nos ofreció abrir una franquicia", apunta Pérez, que afirma que los principales pedidos del extranjero --hasta ahora realizados por correo electrónico-- proceden de particulares, generalmente de Andalucía, "nostálgicos" de estos dulces, aunque también de tiendas especializadas en productos tradicionales y artesanales.

Después de tantos años de elaboración de pastelería y bollería, Maritoñi S.L. sigue intentando diversificar su oferta e innovar y puso en marcha junto a la Universidad de Granada un proyecto de investigación para reducir las calorías de los dulces que produce y aumentar su aportación de vitaminas y crear un producto especialmente destinado a los niños y a los mayores.

El proyecto sigue en marcha, pero los profesionales aún no han resuelto "el problema del sabor", que pretenden que sea muy similar al tradicional de las Maritoñi. "Otras empresas han intentado sacar al mercado un producto light y han fracasado. Por eso nosotros, antes de hacerlo, estamos investigando la manera en la que no se pierda ese sabor, que es el que te lleva a decantarte por un dulce o por otro", apunta el gerente de la empresa, que calcula no obstante que este dulce podrá estar en venta en un plazo de ocho o nueve meses.

No obstante, la empresa ya ofrece un producto "artesanal" y ha ido evolucionando hacia uno más saludable, evitando los conservantes y las grasas más dañinas, consciente de que el consumidor vela ahora más por su alimentación, pero manteniendo la esencia de "un dulce especial, un regalo para el paladar".

La clientela de Maritoñi sigue siendo "fiel" a los productos que ofrece, y, en pocas fechas, podrá disfrutar de un nuevo capricho, sólo apto para fanáticos de la Maritoñi. Se trata de una torta "gigante", de más de medio kilo de dulce, que podrá cortarse en porciones y disfrutarse en grupo, según ha avanzado Raimundo Pérez, que asegura que ahora se está trabajando en buscarle el nombre comercial "más adecuado".

El padre de Raimundo Pérez, Raimundo Pérez Rodríguez, comenzó a trabajar allá por el año 1945 en un pequeño obrador, en el que la famosa torta, elaborada a base de bizcocho, cabello de ángel y arandela de mantecado, empezó su andadura. Fue entonces cuando su inventor bautizó al popular dulce con el nombre de Maritoñi, al coincidir su éxito con el nacimiento de su hija mayor, María Antonia.

	<p><b>Hazte con la protección antivirus más eficaz por sólo 0,10 € al día.</b></p>		<p><b>En simyo todos nuestros móviles, módems y tablets son libres. Cómprate uno y llévate saldo</b></p>	
--	--	---	--	--

:::: GenteDigital Madrid Smartbox ::::



### Grados Oficiales

Universidad a Distancia de Madrid. La oportunidad de estudiar lo que siempre has querido.



### ASICS hasta -60%!

REBAJAS ! Asics hasta -60% en Spartoo.es !  
Entrega gratuita.



### Hotel de lujo desde 39€

Compara precios de hoteles entre más de 100 webs, encuentra tu hotel ideal y ahorra con trivago