



Las preinscripciones se pueden solicitar en la Facultad de Humanidades. / ARCHIVO

La UGR da el visto bueno oficial a la II edición del Máster de Turismo en Ceuta

La relación de esta titulación con un "motor económico" clave en el entorno geográfico ha sido definitivo para que el Gobierno de la UGR lo haya aprobado de forma unánime

C.R.

CEUTA. La II edición del Máster propio de la UGR en dirección y administración de empresas turísticas en el campus de Ceuta acaba de recibir el visto bueno definitivo de los órganos de Gobierno de la Universidad. De esta forma, las puertas para la realización del máster en la ciudad autónoma quedan abiertas de forma oficial, si bien el procedimiento de preinscripción al mismo ya estaba iniciado desde hace un par de semanas.

El órgano de Gobierno de la UGR ha otorgado a la II edición del máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, el visto bueno final para que pueda ponerse definitivamente en marcha en Ceuta. De esta forma culminando el proceso de revisión de la propuesta efectuada por los directores académicos del máster en su primera Edición para Ceuta, los profesores del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada Víctor J. García Morales, Fernando Matías Reche y José Aureliano Martín Segura, y el análisis de la revisión externa de su contenido, la Escuela de Postgrado de la Universidad de Granada, y los órganos de Gobierno de la UGR, que adoptaron por unanimidad la decisión de aprobar el mismo.

Según ha informado mediante un comunicado el Departamento de Organización de Empresas Universidad de Granada, entre las cuestiones más importantes que se han tenido en cuenta a la hora de volver a aprobar el mismo se cuenta el hecho de que el sector turístico sigue siendo el principal motor económico de muchas áreas geográficas. "Las especiales circunstancias de la Ciudad de Ceuta, así como el decidido apoyo que al mismo han prestado las autoridades locales, junto a algunos empresarios de la Ciudad, han sido aspectos cruciales que ha tenido en

cuenta la Universidad de Granada a la hora de su aprobación". Asimismo, el éxito que tuvo la I Convocatoria, también ha influido en esta decisión. La edición de Ceuta del Máster, que gestiona la Fundación Empresa Universidad de la Universidad de Granada, mantiene la misma estructura, programa y orientación práctica que las ediciones de Granada, que bajo la dirección académica del catedrático de Organización de Empresas Alberto J. Aragón Correa el cual se ha convertido en un programa de referencia internacional en la especialización y gestión turística, como demuestra la certificación recibida de la agencia de las Naciones Unidas para el turismo (ONU-OMT), como programa de excelencia en formación turística.

Los alumnos interesados en cursar el máster ya tienen a su disposición los documentos de preinscripción en la Secretaría de la Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta, donde se podrá formalizar la inscripción hasta finales de enero de 2012. El precio de dicha matrícula, gracias a la subvención efectuada por la Ciudad Autónoma de Ceuta, ha podido reducirse a más de la mitad, respecto al precio de la edición de Granada, lo cual repercutirá de forma muy favorable en el alumnado local. La fecha de comienzo de las actividades docentes están previstas para finales de febrero.

La Universidad de Granada convoca plazas de lectorado en universidades de EEUU

EL PUEBLO/CEUTA. La Universidad de Granada ha anunciado las plazas de lectorado en Universidades Estadounidenses a través de la Fundación IES. El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Granada, por la que se publica el perfil de candida-

tos a lectores de español en las universidades estadounidenses socias de la Fundación I.E.S. y se anuncia el proceso selectivo. La presentación de la solicitud de inscripción en la bolsa y la solicitud de participar en el proceso selectivo se deberá realizar hasta el día 14 de diciembre de 2012.

PRÓXIMAMENTE LA CALIDAZ SE ESCRIBIRÁ CON

