

La Universidad genera un impacto de 11.490 millones en la economía

La enseñanza superior sostiene una ocupación de 114.234 empleos

JUAN MÉNDEZ
Sevilla

Un estudio del Departamento de Estadística y Econometría y del de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga ha puesto de manifiesto el gran impacto socioeconómico que generan las 10 universidades públicas andaluzas y el valor que representan en la economía regional.

Las universidades andaluzas generan en la economía global de la región un impacto o volumen de producción de 11.491 millones de euros, lo que se traduce en más de 6.064 millones de euros de valor añadido bruto y el mantenimiento de más de 114.234 puestos de trabajo en la comunidad, entre directos e indirectos. En términos de macroeconomía estos valores representan el 4,11%, el 4,58% y el 3,77% para el conjunto de la economía regional.

El estudio hace visible la realidad de la universidad andaluza como uno de los actuales motores de la economía y del capital

La actividad de las 10 universidades representa el 4,11% de la producción

El impacto en el VAB de la economía regional es de 6.064 millones de euros

andaluz desde la formación de capital humano. "Está demostrado que la cualificación de la población inyecta actividad a la economía", explica el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología, Francisco Triguero.

Según los aspectos generales que revela el estudio, las universidades andaluzas presentan una oferta de titulaciones muy amplia: 91 de las 101 que pueden cursarse en España se estudian en la región. La población andaluza, inmersa en un 35,4% de paro, entiende que la formación universitaria sigue siendo "un valor en alza" y tanto los recursos humanos como las tasas de matriculación presentan un perfil netamente creciente en los últimos cinco años.

En relación al gasto de las 10 universidades andaluzas (con cifras de 2010), el estudio revela que del total, 1.877 millones de euros que gasta la Universidad, un total de 1.820 millones provocan un impacto de 1.362 millones en el resto de la economía de la región, con un valor añadido de 1.127 millones y un empleo directo de 27.943 personas, lo que representa una productividad de 43.470 euros por persona.



Fachada de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga. / JULIÁN ROJAS

Impacto económico de las universidades públicas

Universidad	Producción	Valor añadido Bruto	Empleo
Almería	587.527	310.209	5.781
Cádiz	934.969	487.477	9.553
Córdoba	885.827	476.832	8.800
Granada	2.815.678	1.504.802	27.800
Huelva	536.687	281.694	5.392
Jaén	720.210	376.397	7.039
Málaga	1.598.394	834.989	15.624
Pablo de Olavide	496.796	253.697	5.103
Sevilla	2.840.143	1.502.024	28.465
Internacional de Andalucía	74.456	35.893	677
TOTAL	11.490.685	6.064.016	114.234

FUENTE: Universidad de Málaga.

EL PAÍS

El estudio añade el dato de que este gasto, en relación con el número de alumnos, se traduce en un impacto de 6.516 euros por alumno, y el empleo de 134 personas por cada 1.000 alumnos matriculados. El valor añadido que representa es de 5.419 euros por alumno.

Las 10 universidades andalu-

zas incrementaron su gasto en un 32,84% desde 2005 a 2010, medidos en euros constantes. Y la estructura de ese gasto se distribuye en un 58% de gastos de personal, un 22% en inversiones y un 13% en gasto corriente en bienes y servicios, con un 1% de gastos financieros, 2% de amortización de deuda y un 4% de

transferencias corrientes. La Junta de Andalucía tiene presupuestado para 2013 un total de 1.420 millones de euros para financiar la Universidad, vinculados al mínimo del 1,5% del PIB andaluz.

Por otro lado, el estudio señala que el gasto de las universidades en bienes y servicios corrientes y en inversiones genera una demanda en el resto de los sectores económicos que provoca impactos de 2.287 millones de euros en la producción total; 992 millones de valor añadido y 17.449 empleos. La construcción, con un 49%, y la investigación con un 35% son los sectores más beneficiados.

Asimismo, el efecto de la remuneración del personal universitario y de las transferencias de renta a las familias que se relacionan con la Universidad provocan un impacto de 2.528 millones de euros en la economía global, empleo para 22.571 personas y un valor añadido de 1.200 millones.

El Consejo Audiovisual acusa de falta de pluralismo a las televisiones

EL PAÍS, Sevilla

El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) denuncia la falta de pluralismo político que ha constatado en algunas televisiones municipales. La alarma ha saltado tras conocerse los resultados de un Informe de Pluralismo Político realizado por el CAA a televisiones públicas andaluzas en el segundo trimestre del año. Los datos consolidan una tendencia detectada ya en el primer trimestre de 2012, en contraste con los resultados del ejercicio anterior.

Entre abril y junio de este año, el espacio concedido por las 10 televisiones municipales analizadas a los representantes de los partidos distintos a los del gobierno local no superó la media del 16% del tiempo total dedicado a los políticos en los informativos, frente al 25% registrado en el primer trimestre. Este comportamiento contrasta con el de los informativos regionales de La1 (TVE) y los de la RTVA. En el primer caso obtuvieron el 41,6% del tiempo, y en los dos canales de la RTVA, el 46%.

"El informe de pluralismo político del segundo trimestre confirma la persistencia de prácticas preocupantes, particularmente en relación al desajuste general observado entre los tiempos de palabra de los gobiernos municipales y los grupos de la oposición", destaca el CAA.

Fuengirola TV

Los peores datos se encuentran en Fuengirola TV y Telemotril, donde las voces de políticos de la oposición se situaron en el 2% y el 4,4%, respectivamente. Las televisiones municipales de Granada (TG7), Sevilla (Giralda Digital TV) y Huelva TV fueron las que más tiempo dedicaron a la oposición, con el 28,6%, el 26,3% y el 24,6%, respectivamente.

El CAA advierte de que estas cifras están muy lejos de los criterios de pluralismo que se barajan en otros órganos de regulación europeos. Los prestadores de servicio público local están imposibilitando a las formaciones políticas de la oposición expresar sus propuestas, valor fundamental en el que se ampara el concepto de pluralismo por el que el consejo está obligado a velar.

El CAA cita ejemplos como el de Fuengirola, donde su alcaldesa, Esperanza Oña, y el resto de su equipo acaparan el 94% de los minutos consumidos por todos los políticos que salen en las noticias. Para realizar este último informe se han analizado 924 horas de informativos, se han catalogado 1.444 informativos y 48.292 noticias.