

«La Universidad necesita también profesores que sepan lo que es la gestión.

Pensar más en el profesional que se ha desarrollado en la empresa»

Adolfo Hernández Fornieles.
Vicepresidente ejecutivo mundial de Alcatel-Lucent y presidente de Soluciones de Software y Servicios

Adolfo Hernández, durante la entrevista con IDEAL la semana pasada en Granada.

:: RAMÓN L. PÉREZ



FÉLIX L. RIVADULLA

✉ frivadulla@ideal.es

Interviene el viernes 9 de noviembre en los 'Desayunos con Líderes' que organizan CajaGranada e IDEAL

GRANADA. Adolfo Hernández Fornieles (42 años, Bonn 15-03-1970) tiene su despacho a 1.700 kilómetros de su casa. Por eso los domingos –mañana del lunes, para ser precisos– se tiene que levantar a las cuatro de la mañana, para llegar a tiempo al vuelo que enlaza Málaga con París a las siete. Se despide de su mujer y sus dos hijas –10 y 11 años– y sale de Ogíjares rumbo a la Avenida Octave Gréard en la capital francesa, a los pies de la Torre Eiffel, donde tiene su sede Alcatel-Lucent, el gigante franco-norteamericano de las tele-

comunicaciones del que Adolfo es vicepresidente ejecutivo mundial y presidente de la división de Soluciones de Software, Aplicaciones y Servicios.

Los viernes pone la cara B. Vuelve a Granada, vuelve a su hogar. Una rutina que se repite desde hace una década. «Algo tendrá el agua cuando la bendicen», dice refiriéndose a sus orígenes. Y es que Adolfo no ha querido renunciar a tener su hogar en la provincia a la que llegó con diez años, aunque el peaje suponga que una parte de su vida la pase en los 50 centímetros escasos del asiento de un avión: «Si sumara las horas que paso volando saldría una ecuación que no me iba a gustar».

Su madre, granadina del centro de la capital, y su padre, de Huétor Vega, vivían en Alemania cuando Adolfo nació. Su padre estaba destinado como agregado laboral para dar asistencia desde la embajada en Bonn a los miles de emigrantes españoles que a finales de los sesenta buscaban sentido a sus vidas en tierras germanas. Por eso, Adolfo presume de haber ido «antes a la guardería alemana que al colegio español».

Con cinco años comenzó su periplo andaluz. Primero en Sevilla y desde los diez años, en Granada. En las aulas del colegio Sierra Elvira, donde estudió primaria –entonces EGB–

y en las del Instituto Alhambra, en el corazón del Zaidín, donde acabó el bachillerato, se formó quien ahora está en la cúpula de una empresa con 76.000 empleados. Luego, un año de Telecomunicaciones en Málaga para acabar en Informática, en Granada. En aquel momento no imaginaba las vueltas que daría su vida en los siguientes 20 años...

–**¿Cómo se engancha un recién licenciado en la UGR al tren de una carrera de éxito como la suya?**

–Pues por cabezonería, por suerte y por accidente. Eché los papeles, en cuarto de Informática, de un programa europeo para hacer prácticas en verano. Y me olvidé porque no me contestaron. Acabé cuarto, acabé quinto y entonces me llegó una carta. Dos años después había sido seleccionado para hacer prácticas en IBM, en Munich. Yo ya estaba trabajando, pero unas prácticas en IBM no se podían rechazar...

–**Entonces, ¿dejó el trabajo para probar suerte como becario?**

–Me contrataron por error, porque buscaban a un estudiante de 4º para hacer prácticas y yo ya era licenciado. Pero fueron honorables y me dijeron: «Ya que estás aquí, te hacemos un contrato de seis meses». Iba para medio año y me quedé ocho. Del 92 al 2000. Viaje mucho por todo el mundo, viví en Alemania, en Inglaterra...

Muchas veces los accidentes y la suerte ayudan.

–**Diez años alejado de Granada y decide volver. ¿Por qué?**

–Vivir fuera te hace crecer como persona. Cuando me marché había amigos que me decían: «Con lo bien que se vive aquí, ¿te vas a ir?» En aquel momento tenía que hacerlo. Pero a mí me gusta Granada mucho, si no sería imposible explicar que vaya y venga a París todas las semanas y le añada, a una agenda muy ocupada, seis o siete horas de aviones y aeropuertos. Granada, la playa, la ciudad, la sierra, la familia y los amigos tiran mucho.

Vivencias

–**Usted sí que es un granadino por el mundo. ¿Qué experiencia, no?**

–Los años que viví en Munich me parecieron fascinantes. La Andalucía alemana. Esquí, lagos, tiempo libre, la feria de la cerveza. Poder coger el tren y estar en una hora en Salburgo, en tres en Italia o en Praga... Luego viví en Londres. Allí no hay lagos ni montañas ni esquí, pero también hay cosas que merecen la pena. La Costa Oeste americana, China, India... Todos los sitios te aportan personalmente, lo profesional viene después.

–**Como embajador anónimo de Granada, ¿cómo percibe que se ve a**

Granada en el resto del mundo?

–Se conoce. Y si nombras la Alhambra, más. La inmensa mayoría de la gente con la que me he relacionado no solo conoce Granada, sino que ha estado, pero...

–**¿Hay un pero?**

–Sí, han estado aquí, pero un día, un rato. Estaban en Málaga o haciendo el típico tour por Andalucía. Es verdad que hay gente que ha hecho un curso de español o un Erasmus, pero la mayoría, ingenieros, gente de negocios, solo la conocen de un día. Es evidente que nos hemos dejado algo de oportunidad en la mesa.

–**¿Y cree que tiene arreglo?**

–Tenemos problemas de conexiones que todos los que volamos desde aquí padecemos. Y últimamente, todavía más. Eso no ayuda.

–**¿Se le ocurre algo para potenciar el aeropuerto?**

–Sinceramente, sin entrar en aspectos políticos, creo que la iniciativa de los vuelos baratos era positiva. Todo lo que sea conectar Granada con otros destinos es bueno. De traje o con mochila, todo lo que venga suma.

–**¿Y para convencer a los turistas de que no vengán de paso?**

–Hay que vender mejor la oferta de qué se hace en Granada, no quedarse en qué ver en Granada. Los turistas la ven rápido y mal: Cartuja, Alhambra, catedral y una vuelta de me-



día hora por el Albaicín. Después salen corriendo y ya pueden decir que han estado en Granada.

–Y en esa oferta del qué hacer, ¿qué cree que hay que incluir?

–Por ejemplo, los paseos en ‘segway’ (un pequeño vehículo de transporte eléctrico de dos ruedas) por el Paseo de los Tristes. Es una buena iniciativa que mucha gente no conoce. Hay que seguir innovando en la oferta de actividades deportivas, ala delta, parapente... Y mejorar y dar a conocer la oferta multicultural, teatral y musical. Hay que lograr convencer a la gente de que en tres o cuatro días se pueden hacer muchas cosas en Granada.

–¿Y echa algo en falta?

–He tenido en casa, hace unos días, amigos extranjeros y me plantearon ir al cine. Tuve que decirles que no, que en Granada no hay ninguna sala en versión original. ¡Con la cantidad de turistas que vienen! Hay detalles que esta sociedad granadina no se ha planteado nunca.

–¿Ha cambiado mucho Granada desde que la dejó?

–Volví después de estar diez años fuera y me dio la sensación de que había cambiado muy poco. Ahora llevo otros diez años aquí y he visto que apenas ha cambiado desde entonces. Desde luego, está claro que Granada no ha evolucionado a la velocidad

que ha evolucionado el mundo.

–¿Puede poner algún ejemplo?

–Hay casos extremos, como Sudáfrica. Y no digamos Shangai o Liubliana, en Eslovenia. Granada va a otro ritmo, tiene su ritmo. Ni muy para adelante ni muy para atrás. No se percibe un cambio brutal. Tras la circunvalación o la ronda sur no hay cambio evidente.

Prioritario

–¿Qué infraestructura pendiente considera más prioritaria?

–Lo que se lleva es la multimodalidad. Para el que tiene asuntos internacionales, el aeropuerto es importante, pero para la mediana y pequeña empresa, mejor el AVE. El puerto de Motril debería tener una conexión directa con la capital. Y pongo un ejemplo pequeño, la infraestructura de trenes del puerto de Amberes, donde te montas y puedes ir a Londres o a París. Y allí no hay aeropuerto, está en Bruselas. Recuerdo haber visto correspondencia de mi bisabuela a principio del siglo XX y ya hablaban los políticos de un tren de Motril a Granada. Han pasado más de 100 años y no se ha hecho nada. Es un gran reto pendiente.

–¿Por qué vive usted en Granada pudiendo hacerlo en París?

–Granada tiene para mi dos cosas: encanto y tranquilidad. La gente me

conoce como Adolfo, tengo los mismos amigos con los que iba al instituto o con los que salía de marcha en Pedro Antonio. No soy una personalidad profesional. Haces tu vida de siempre sin tener que preocuparte de otras cosas. Aunque tengas que levantarte a las cuatro de la mañana un domingo para coger coger el avión en Málaga...

–Como exalumno universitario y exmiembro del Consejo Social, ¿cómo ve la universidad?

–En la lista de las mejores del mundo no hay ninguna española en los doscientos primeros puestos. Eso es para que más de un responsable político tuviera que dar explicaciones. No se puede ser la séptima, octava o décima potencia del mundo y no tener ninguna universidad en ese ranking. Es un problema y vamos a pagar un precio brutal en la próxima generación.

–¿En qué nos hemos equivocado?

–Se trató de socializar la universidad para que todo el mundo pudiera estudiar en su ciudad. Me parece fenomenal, pero a cambio se ha perdido calidad. Ya no hay universidades especializadas como antes, donde tenía valor un título ‘x’ por una universidad ‘y’: las ingenierías de tal sitio, la Medicina y el Derecho de Granada... Se ha perdido la excelencia. Faltan lugares fuera de serie.

–¿Y los Campus de Excelencia?

–Sí, se ha intentado hacer con los Campus de Excelencia, pero de cara a la galería y con poca intensidad. Yo veo cómo se trabaja en otros sitios y es otra cosa. Hablo de Israel, de Estados Unidos, de la École Polytechnique de París, donde una buena ingeniería tiene que estudiarse ahí. Nosotros hemos perdido eso.

–¿Tienen alguna responsabilidad los profesores?

–Mucha gente del sector universitario estará en desacuerdo conmigo. Pero no puede ser que aquí para ser profesor, para participar en la vida universitaria, tengas que ser profesor de carrera, haberte quedado en la universidad. Eso no es malo, pero la universidad no sabe utilizar al profesional que se ha desarrollado en la empresa. No hay ni un hueco. Si yo quisiera mañana dejar el mundo de la gestión y venirme a Granada a dar clase sería imposible. Pero si me voy a Tel Aviv, a Nueva York o a Oxford no tendría ningún problema. Hay que buscar un equilibrio. La universidad tiene que ser universal y enriquecerse de todo.

–Al final las universidades son fábricas de parados. ¿Qué se hace mal?

–Echo de menos una formación profesional decente y fuerte. Hace 20 años, en Alemania, me llamó la atención la cantidad de compañeros que venían de FP. De cada diez o doce, solo uno o dos eran licenciados.

–El PTS, ¿se conoce lo suficiente?

–Granada lo está haciendo bien. Tiene las facultades, el campus con su vivero de empresas, inversores privados... Pero quizá está todo un poco fragmentado. Hay grandes empresas, como Kandor, que crecen tanto que ya no caben allí y se van a otro sitio. Eso no ayuda. Otros, como Northgate Arinso, están en Neptuno. Las comunidades donde está todo junto funcionan mejor.

–La crisis, ¿cómo se ve a España desde la ventana exterior?

«Tan importante como una buena formación académica es una buena formación personal»



«El mundo avanza, pero Granada va a otro ritmo, tiene su propio ritmo»

«Hay que vender mejor la oferta de qué se hace en Granada, no qué se ve en Granada»

«Hace falta una formación profesional decente y fuerte. Y ser más exigentes con el inglés»

–Se nos ve peor de lo que estamos. Hay titulares y fotos poco afortunados y con eso se quedan. A mí me preguntan si estoy bien, si mi familia está bien. Preguntan también si hay que tomar alguna medida de seguridad si viajan a España. Por Dios...

–Y en las telecomunicaciones, ¿hay turbulencias también?

–El sector está afectado porque la tecnología se crea para ser consumida. Además, este sector encadena una revolución con otra. Hemos pasado del tiempo del PC al de los dispositivos móviles. Ahora es el de los smartphones y los tablets. Paralelamente tenemos la ‘nube’...

–Un momento, ¿podría explicar lo que es la ‘nube’? Seguro que hay lectores que les suena a chino...

–Ja, ja.. La nube es coger todos los datos, fotos, películas y sistemas de archivos que tenemos y subirlas a internet de forma centralizada, segura y protegida. Tenerlo virtualmente en internet y acceder cuando quieras de forma remota. Ya no es necesario tener un disco duro cada vez más grande.

–¿Es la seguridad informática un problema por resolver?

–Es un problema, como todo en la vida. Como en la calle, como en un aeropuerto, como en un hospital. Y hay que estar muy pendiente de ella.

–¿Qué futuro nos espera en internet? ¿Se comerá el comercio electrónico al tradicional?

–No, el pequeño comercio que tendrá éxito es el que se apoye y complementa con internet. Las tiendas que más venden son las que están en eBay –sitio destinado a la subasta de productos en Internet–. Tu puedes tener una tienda en La Chana o en Santa Fe o en San Francisco y vender más por internet que en esa tienda física. Ahora cualquiera puede vender a escala global.

–Las telecomunicaciones, ¿son la mejor opción de futuro para un aspirante a universitario?

–Una de las mejores. Pero tan importante como una buena formación académica es una buena formación personal. Tan importante es saber mucho de sistemas integrados como saber presentar en público. Tan importante es saber cálculo numérico como dominar el inglés. Tan importante es saber sistemas operativos como que seas una persona con capacidad y ética de trabajo. Hay que buscar capacitación técnica y humanística. Los que tienen ambas cosas son los mejores, los que todos buscamos para contratar.

–El déficit del inglés, ¿es una epidemia de difícil curación?

–La capacitación en inglés que se pide en España para acceder a una carrera es altamente insuficiente.

–¿Y qué hacemos?

–Yo tengo unos amigos que son mitad del Zaidín y mitad suecos. Tienen dos niñas de 10 y 11 años que hablan inglés mejor que cualquier universitario. Y solo han dado el inglés que han aprendido en el colegio. El inglés hay que aprenderlo desde la cuna, viendo la tele, viendo al Pato Donald, en la guardería... Que una niña sueca de 10 años hable inglés mejor que un universitario español es preocupante. Un universitario debería salir de la universidad siendo capaz de convencer a un cliente de que te compre o a un empresario de que tú eres la persona adecuada.

El futuro

–¿Cómo serán los teléfonos en diez años?

–No se verán. Tendremos una interfaz de comunicación, luego llevaremos una pantalla, que puede ser tu cartera, las gafas o saldrá del reloj...

–¿Se ha dado cuenta?, no hemos hablado de política.

–Mejor, jeje...

Adolfo estará el viernes en los Desayunos con Líderes. La semana que empieza mañana le va a llevar desde París a Estados Unidos, de costa a costa, a Canadá y a Londres antes de que acuda a la cita en la sede de CajaGranada. «Espero que no me afecte mucho el jet lag», dice con una tímida sonrisa alguien con un reloj biológico a prueba de bomba. En Granada, aprovecha para descansar. Y para hacer deporte. Golf, esquí, triatlón...

–¿Triatlón?

–Mis retos siempre han sido profesionales y decidí que tenía que intentar un reto físico. Hace un año no corría nada. No lo hacía desde el colegio. Hace dos semanas hice mi primer triatlón en Málaga y ahora me preparo para hacer uno olímpico –1.500 m de natación, 40 km de ciclismo y 10 km de carrera a pie–.

Se lo ha tomado tan en serio que si tiene que levantarse en París a las seis de la mañana para entrenar antes de ir a trabajar lo hace. Otro dato, antes de esta entrevista, como diluviaba, cambió la bicicleta de carretera por cuatro horas de esfuerzo en el O2 Wellness de Neptuno. Así es Adolfo Hernández, el hombre que no conoce límites. Ya lo dijo Cicerón hace más de dos mil años: «Cuanto más grande es la dificultad, mayor es la gloria». O como dice el propio Adolfo Hernández, «no hay misiones imposibles».

«Hay que apoyar a las pequeñas empresas para divulgar esta ciudad»

Granada a Pie, una empresa puesta en marcha por dos jóvenes emprendedores hace dos años, prepara nuevos proyectos y ampliación de plantilla

■ A. G. P.

Jóvenes emprendedores. Ismael Jiménez y Nieves Montero crearon su propia empresa en plena crisis. Granada a Pie S.L comienza su andadura en mayo de 2010 y «sigue prosperando hasta el día de hoy y esperamos que por muchos años más». En la actualidad son cuatro empleados y dos socios fundadores, los ya mencionados Ismael Jiménez y Nieves Montero. «Aunque a veces necesitamos contar con más guías oficiales», especifican. Avanzan, además, que «en un futuro próximo nuestro objetivo es aumentar la plantilla de trabajadores, pero tenemos que estudiar el caso, ya que la situación en la que nos encontramos las pequeñas empresas, de todo el país, con los recortes, subidas de seguros sociales, IVA... nos impide el crecimiento».

Nieves Montero detalla cómo dieron el paso de ser empresarios: «La verdad es que fue una decisión muy arriesgada dada la situación empresarial que hay en Granada, pero nos lanzamos. Al haber finalizado mis estudios de Historia del Arte y comenzar mi trayectoria como guía de la Universidad de Granada, que ejerzo desde hace más de siete años explicando el patrimonio artístico de la Universidad de Granada, encontré aquí mi verdadera vocación, así que con ayuda de la institución universitaria granadina creamos Ismael y yo la empresa, siendo una de las spin off de la Universidad». Confiesa que lo suyo es verdadera pasión por el arte, la historia y el patrimonio.

En su actividad, «mostramos la ciudad al completo, realizamos todos los días visitas guiadas a la Alhambra, donde nuestras guías enseñan cada una de sus zonas mediante una información histórica y artística muy bien fundamentada según las nuevas investigaciones e intervenciones arqueológicas. También contamos con paseos guiados al Albaicín y centro histórico. Después de cada una de estas rutas invitamos a nuestros clientes a una cervecita o refresco con tapeo gratuito en restaurantes típicos de la ciudad. También ofrecemos otros servicios de ocio como ruta de tapas, baños árabes, espectáculos flamencos y estancias. Todos nuestros servicios los gestionamos para todo tipo de público, individuales o grupos con tarifas muy competitivas dentro del sector y nos adaptamos perfectamente a las necesidades de los visitantes».

Para un futuro tienen más pro-



Nieves Montero e Ismael Jiménez, socios fundadores. ■ IDEAL

yectos. «Tenemos en mente otros proyectos, claro que sí y en un futuro próximo, pero todo dependerá de la situación en la que se encuentra nuestro país. Uno de estos proyectos no es solo dar a conocer la provincia de Granada sino también el resto de las provincias andaluzas, pero para eso necesitamos crecer».

La socia fundadora subraya que «siempre intentamos mejorar la

calidad de nuestros servicios mediante las críticas de nuestros usuarios de los cuales estamos muy orgullosos, y la manera de darnos a conocer mediante las nuevas tecnologías. La investigación está muy presente, ya que tenemos la suerte de contar con importantes amigos arqueólogos de la ciudad, historiadores e historiadores del arte que siempre están aportando datos nuevos y curiosos que tene-

mos en cuenta» y que cuentan en sus actividades.

Sobre que les diferencia del resto de empresas del sector, dicen que «una cosa es lo que se cuenta y otra como se cuenta. Damos vida a la historia y eso es algo fundamental. Pensamos que un guía o intérprete del patrimonio que realmente es lo que somos, debe aparte de tener buenos conocimientos de arte e historia saber transmitir y si por algo

«Para nosotros el turismo en Granada es la apuesta más segura»

«El próximo proyecto es dar a conocer todas las provincias andaluzas y no solo Granada»

destacamos es por esto». Si la pregunta es si se está bien explicado el patrimonio y recursos turísticos que tiene Granada: «Yo le puedo responder respecto a nosotros, y la verdad, es que las nociones acerca el patrimonio de la ciudad son bastante buenas. Los recursos turísticos como en todo siempre se pueden mejorar».

El turismo es uno de los pocos sectores que tira de la economía granadina: «Para nosotros el turismo en Granada es la apuesta más segura y se necesitaría dar a conocer aún más el legado histórico y monumental que tenemos único en el mundo. Me pregunta cómo se debe de hacer y es complicado, sobre todo en la situación económica que se encuentra nuestra ciudad ya que es el principal factor, pero apostaría por conceder algunos privilegios a las pequeñas empresas para divulgarla mejor y sobre todo darla a conocer en el extranjero ya que los visitantes son en su mayoría europeos».

Servicios

Sobre cómo les ha afectado la crisis, Montero recuerda que «sí, claro que nos ha afectado, pero teniendo en cuenta que la empresa se ha creado durante la crisis nos hemos adaptado a esta situación. Poco a poco nos estamos dando a conocer. Nuestros grupos son reducidos ya que pensamos que en esto se basa dar un servicio de calidad y sobre todo cercano, pero realizamos visitas guiadas todos los días. La media de visitantes son 20-30 personas, pero esto depende también de la temporada y las fechas más señaladas».

Granada a Pie cuenta con la ayuda de la Universidad. Nieves Montero e Ismael Jiménez son valientes, por eso, dicen que en la gestión «complicación lo que se dice complicación no encontramos, nos gusta lo que hacemos y ante cualquier problema que normalmente es sin importancia lo resolvemos con eficacia».

Pleno provincial en Tercera con las victorias de Peligros y Sala 12

En Segunda femenina, Monachil suma en casa la primera victoria de la campaña y Universidad cae en Cádiz, de nuevo por goleada

FÚTBOL SALA

■ JUANJO MARTÍN

GRANADA. Los conjuntos granadinos del grupo 18 de Tercera división firmaron ayer un pleno de victorias que les otorga un enorme balón de oxígeno de cara a sus aspiraciones. Por un lado, el Sala 12 firmó un brillante triunfo en el feudo del Mancha Real (2-8), resultado que le permite encaramarse en las posiciones más altas de la tabla, con una sola derrota en este inicio. Por el otro, el Peligros obtuvo finalmente el premio de la primera alegría de la temporada con su 8-3 frente a Victoria Kent. Este parti-

do estuvo muy reñido desde el principio, por lo que solo se decantó a raíz de que los granadinos colocaran el 4-3 en el luminoso. En ese momento, la entidad malagueña arriesgó al disponer al portero-jugador y pagó caro cada pérdida de balón. Dos de los tantos del equipo de Arturo Rayón se produjeron a raíz de este tipo de errores, lo que otorgó mucha calma a los locales. Boban lideró el ataque con tres ocasiones goles, tarea en la que le acompañaron Nono, Juan, Héctor, Francisco Javier y Xavi. En féminas, el Atlético Monachil respira al fin después de la conquista de su primer triunfo de la temporada (3-1). Esta llegó ante su afición y con el Atlético Torcal como adversario en un partido muy igualado. Pitu marcó el primer gol de la tarde y permitió que las granadinas se marcharan al descanso por delante en el electrónico. Nada más reanudarse el choque, las malagueñas lograron igualar, aunque fue un

espejismo puesto que Cesi volvió a adelantar a las locales. El atlético Torcal se volcó al ataque y tuvo varias ocasiones para equilibrar nuevamente el marcador, pero en ese momento apareció la figura de Azahara, la portera del cuadro monachilero, para evitar que perforaran su portería por segunda vez. A falta de dos minutos para el final, Noe estableció mediante un libre directo el definitivo 3-1 que otorgó la tranquilidad a la hinchada local. También en Segunda división femenina, el Universidad de Granada encajó su segunda derrota consecutiva en su desplazamiento a Cádiz para medirse al Copmon. Las chicas entrenadas por Armando Rodríguez sucumbieron con claridad frente a las gaditanas (6-1) y se alejan de la zona noble de la clasificación. El cuadro nazarí encadena así su tercera jornada consecutiva sin ganar y solo ha sumado un punto de los últimos nueve posibles.

Granada celebra su Media Maratón más multitudinaria

ATLETISMO

■ J. M.

GRANADA. La rutina matinal de la ciudad se verá alterada a partir de las 10 horas, momento en el que arrancará la trigésima edición de la Media Maratón. Esta prueba, una de las decanas en esta distancia de todo el calendario nacional, contará con la mayor participación registrada hasta el momento y atravesará las principales calles de Granada. La organización cortó las inscripciones al alcanzar los tres mil corredores, por lo que se vivirá un fenomenal ambiente en esta jornada en la que Granada entera se volcará con el atletismo pese a las previsiones de lluvia. Una de las muestras de este esfuerzo es que la concejalia de Deportes coordinará un efectivo de unas seiscientas personas, que se encargarán de que todo transcurra con normalidad. Los participantes pudieron retirar ayer su dorsal y el chip reglamentario durante la denominada



Imagen de la XXIX edición. ■ A. A.

‘Feria del corredor’, que en esta ocasión se estableció en el Serrallo Plaza y que se pobló con diecinueve ‘stands’ de las marcas comerciales que patrocinan esta carrera. Los más rezagados aún podrán recoger su número hoy antes del inicio de la prueba, de ocho a nueve de la mañana.

Motril arranca la temporada con buen pie ante el Ronda

WATERPOLO

■ J. M.

GRANADA. El CW Motril tuvo el comienzo soñado en su andadura en la Segunda Andaluza al vencer al Ronda (11-7) en su primer choque de la temporada. El cuadro malagueño es a priori uno de los más débiles del grupo y los granadinos materializaron esa ventaja sobre el papel con un gran juego colectivo en el que se trenzaron bien tanto las jugadas como las acciones de estrategia. Por su parte, el Huétor Vega empieza el curso visitando al Marbella (14 horas). El cuadro hueteño, entrenado por Pío Salvador, aspira a ocupar uno de los tres primeros puestos y clasificarse así para la fase de ascenso a la Primera división autonómica.

El Tourapp Fundación pierde en su estreno ante Adaba

BALONCESTO

■ J. M.

GRANADA. El Tourapp Fundación CB Granada, que está llamado a recoger el testigo del ya extinto conjunto del ‘Cebé’, no pudo disfrutar de un buen arranque liguero al perder en su visita al Adaba Gardenhoteles (74-63). El mal inicio lastró a los jóvenes entrenados por Pablo Pin, que en ataque no encontraron tiros cómodos –se notó la ausencia del base Pablo García– y en defensa abusaron del uso de las manos, lo que provocó un aluvión de personales. Con estos ingredientes, el equipo almeriense abrió brecha en el marcador y se marchó al descanso con una renta de catorce puntos (41-27) pese al buen hacer de Bice, que forzó para vestirse de corto pese a sus problemas de espalda. Justo tras el descanso llegó la reacción del Tourapp Fundación, que se colocó por delante gracias a un mayor acierto

desde el perímetro por parte de Javi Hernández. La igualdad reinó hasta el final, en el que dos rebotes ofensivos y la buena puntería del Adaba en los tiros libres afianzaron el triunfo local ante unos nazaríes que vieron ampliada la desventaja en su intento desesperado por remontar. Para completar la jornada inaugural en este grupo D de Primera Nacional, nada mejor que un derbi provincial por todo lo alto. El Athinasport Churriana recibe esta mañana (11.45 horas) en su pista al SDI Baza. En la final de Copa Diputación decidió prácticamente sobre la bocina un triple desde media pista de los bastetanos, lo que supuso la segunda derrota del cuadro del área metropolitana ante la entidad del norte de la provincia durante la pretemporada. Por este motivo, Churriana tratará de tomarse su venganza en Liga y dar un primer golpe de autoridad sobre el resto de adversarios del campeonato.

El Universidad femenino conquista el liderato

VOLEIBOL

■ J. M.

GRANADA. El Club Deportivo Universidad de Granada hizo buenos los pronósticos y doblegó al CV Fuenlabrada (3-0) en el partido disputado en el pabellón de Fuentenueva. El cuadro femenino demostró su superioridad en los dos primeros sets, en los que se impuso con cierta comodidad (25-14 en ambos). La precisión en los saques y la inspiración en la recepción de los ataques de las madrileñas posibilitaron que el triunfo se les pusiera en clara franquía para las granadinas. Con dos mangas a favor, el Universidad de Granada optó por rotar a sus jugadoras y dar minutos a las menos habituales. Esta situación fue aprovechada por el Fuenlabrada, que mejoró sus prestaciones en defensa y peleó hasta el final por alargar un poco más el en-

cuentro. No obstante, en cuanto regresaron las titulares a la pista se recondujo la situación y se anotaron el triunfo por la vía rápida (25-20). Con este resultado y la derrota del Torrejón ante el ‘Volley is life’ almeriense (3-1), las granadinas se colocan líderes del grupo C de Primera división, con dos victorias y una única derrota, sufrida precisamente ante el conjunto madrileño. Por su parte, el Universidad de Granada masculino inició la campaña también en Fuentenueva, aunque no le sonrió la fortuna al caer por 1-3 (23-25, 25-19, 24-26 y 24-26) contra el Voley Playa Madrid. La falta de ambición en momentos decisivos pesó en el cuadro universitario, que incluso desaprovechó una ventaja de cinco puntos en el cuarto set para forzar la manga definitiva, algo que finalmente no se produjo.

ELECTRODOMÉSTICOS
MUEBLES DE HOGAR

EN ARMILLA
958 570 400

ARMILLA

GRANADA
AUTOVIA A-44