

IDEAL

Los laboratorios dedicados a I+D de Biotecnología de Neuron Bío recibirán 723.035 euros y las unidades del Centro de Investigación Biomédica de la Universidad de Granada contarán con una subvención

«Para los tiempos que corren, es una magnífica noticia la cantidad recibida en 2012, que es específica para impulsar equipamientos técnicos y científicos», ha manifestado Jesús Quero.

El subprograma de actuaciones científicas y tecnológicas en parques-Innplanta- tiene como objetivo contribuir a la creación de un entorno favorable de colaboración, que permita la transferencia eficaz de los resultados de la investigación generada en las tecnópolis, preferentemente a las entidades instaladas en dichos recintos, favoreciendo la cooperación entre distintos agentes del sistema de ciencia, tecnología y empresa.



Ejercicio de entrenamiento en uno de los telesillas.

Una veintena de trabajadores del departamento de pistas de Sierra Nevada realizará durante este mes un curso de 'Evacuación de remontes por medios aéreos', en el marco de los programas de formación de la estación de esquí. A través de él se forma al personal para una rápida evacuación ante cualquier eventualidad.

SUSTITUYE AL DR. MORALES

Así se decidió este pasado viernes tras el término del XXV congreso de la Asociación Andaluza de Urología, en el que durante dos días estos facultativos han analizado y revisado su especialidad. Además de las dos mesas principales, en las que se abordaron los cánceres de próstata y vejiga, se presentaron 84 pósters, 46 comunicaciones y 18 vídeos. El encuentro ha sido organizado por el Grupo Surevents y la próxima edición tendrá lugar en Sevilla dentro de un año.

Lotería Nacional

SÁBADO

SORTEO DEL DÍA

6 DE OCTUBRE DE 2012

Diez series de 100.000 billetes cada una

SORTEO

80

12

Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final

Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo

LOTERÍA NACIONAL

Sorteo extraordinario

6 de octubre de 2012

100.000.000

100.000.000

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete
05100.....600	05101.....600	05102.....720	05103.....720	05104.....15.100	05105.....1.000.000	05106.....15.100	05107.....3.600	05108.....600	05109.....600
05110.....600	05111.....600	05112.....720	05113.....720	05114.....600	05115.....960	05116.....600	05117.....600	05118.....600	05119.....600
05120.....600	05121.....600	05122.....720	05123.....720	05124.....600	05125.....720	05126.....600	05127.....600	05128.....600	05129.....600
05130.....600	05131.....600	05132.....720	05133.....720	05134.....600	05135.....720	05136.....600	05137.....600	05138.....600	05139.....600
05140.....600	05141.....600	05142.....720	05143.....720	05144.....600	05145.....720	05146.....600	05147.....600	05148.....600	05149.....600
05150.....600	05151.....600	05152.....720	05153.....720	05154.....600	05155.....960	05156.....600	05157.....600	05158.....600	05159.....600
05160.....600	05161.....600	05162.....720	05163.....720	05164.....600	05165.....720	05166.....600	05167.....600	05168.....600	05169.....600
05170.....600	05171.....600	05172.....720	05173.....720	05174.....600	05175.....720	05176.....600	05177.....1.200	05178.....600	05179.....600
05180.....600	05181.....600	05182.....720	05183.....720	05184.....600	05185.....720	05186.....600	05187.....600	05188.....600	05189.....600
05190.....600	05191.....600	05192.....720	05193.....720	05194.....600	05195.....1.320	05196.....600	05197.....600	05198.....600	05199.....600
40100.....600	40101.....600	40102.....720	40103.....720	40104.....600	40105.....1.920	40106.....600	40107.....600	40108.....600	40109.....600
40110.....600	40111.....600	40112.....720	40113.....720	40114.....600	40115.....960	40116.....600	40117.....600	40118.....600	40119.....600
40120.....600	40121.....600	40122.....720	40123.....720	40124.....600	40125.....720	40126.....600	40127.....600	40128.....600	40129.....600
40130.....600	40131.....600	40132.....720	40133.....720	40134.....600	40135.....720	40136.....600	40137.....600	40138.....600	40139.....600
40140.....600	40141.....600	40142.....720	40143.....720	40144.....600	40145.....720	40146.....600	40147.....600	40148.....600	40149.....600
40150.....600	40151.....600	40152.....720	40153.....7.780	40154.....250.000	40155.....8.020	40156.....600	40157.....600	40158.....600	40159.....600
40160.....600	40161.....600	40162.....720	40163.....720	40164.....600	40165.....720	40166.....600	40167.....600	40168.....600	40169.....600
40170.....600	40171.....600	40172.....720	40173.....720	40174.....600	40175.....720	40176.....600	40177.....1.200	40178.....600	40179.....600
40180.....600	40181.....600	40182.....720	40183.....720	40184.....600	40185.....720	40186.....600	40187.....600	40188.....600	40189.....600
40190.....600	40191.....600	40192.....720	40193.....720	40194.....600	40195.....1.320	40196.....600	40197.....600	40198.....600	40199.....600
74300.....600	74301.....600	74302.....720	74303.....720	74304.....600	74305.....1.320	74306.....600	74307.....600	74308.....600	74309.....600
74310.....600	74311.....600	74312.....720	74313.....720	74314.....600	74315.....960	74316.....600	74317.....600	74318.....600	74319.....600
74320.....600	74321.....600	74322.....720	74323.....720	74324.....600	74325.....720	74326.....600	74327.....600	74328.....600	74329.....600
74330.....600	74331.....600	74332.....720	74333.....720	74334.....600	74335.....720	74336.....600	74337.....600	74338.....600	74339.....600
74340.....600	74341.....600	74342.....720	74343.....720	74344.....600	74345.....720	74346.....600	74347.....600	74348.....600	74349.....600
74350.....600	74351.....1.200	74352.....720	74353.....720	74354.....600	74355.....960	74356.....600	74357.....600	74358.....600	74359.....600
74360.....600	74361.....600	74362.....720	74363.....720	74364.....600	74365.....1.320	74366.....600	74367.....600	74368.....600	74369.....600
74370.....600	74371.....600	74372.....720	74373.....720	74374.....600	74375.....720	74376.....600	74377.....600	74378.....600	74379.....600
74380.....600	74381.....600	74382.....720	74383.....720	74384.....600	74385.....720	74386.....600	74387.....50.000	74388.....600	74389.....600
74390.....600	74391.....600	74392.....720	74393.....720	74394.....600	74395.....720	74396.....600	74397.....600	74398.....600	74399.....600
Terminaciones 980.....600	Terminaciones 351.....600 681.....600	Terminaciones 072.....720 672.....720 802.....720 2.....120	Terminaciones 513.....720 563.....720 3.....120	Terminaciones 624.....600	Terminaciones 105.....1.320 195.....720 365.....720 05.....720 16.....360 55.....360 5.....120	Terminaciones 016.....600	Terminaciones 0477.....3.000 2017.....3.000 4087.....3.000 5107.....3.000 177.....600 887.....600	Terminaciones 8318.....3.000 298.....600 928.....600	Terminaciones 489.....600 39.....240 49.....240

ESTE SORTEO ADJUDICA 3.715.100 DÉCIMOS PREMIADOS POR UN IMPORTE TOTAL DE 84.000.000 DE EUROS

PREMIO ESPECIAL 4.900.000€ Núm. 05105 PRIMER PREMIO	FRACCIÓN 5.ª	SERIE 2.ª	PREMIO ACUMULADO 5.000.000€
--	-----------------	--------------	--------------------------------

El futuro profesional de las redes sociales

La Universidad de Granada ofrece el primer curso para aprovechar profesionalmente la Web 2.0

IDEAL

GRANADA. La Universidad de Granada ofrece la primera edición del curso 'Social Media: cómo usar y aprovechar profesionalmente la Web 2.0', a través de la Fundación General UGR-Empresa.

En este curso se trata de cubrir todo el espectro de las redes sociales, tanto desde el punto de vista de las plataformas, como de los clientes y de los contenidos, abarcando todas las posibilidades que ofrece la red y planteándolo no como un mero catálogo de métodos y formatos sino con una finalidad determinada, enfocada sobre todo a la creación de contenido pero también a la consecución de un impacto determinado entre la audiencia.

LOS DESTINATARIOS DE ESTE CURSO

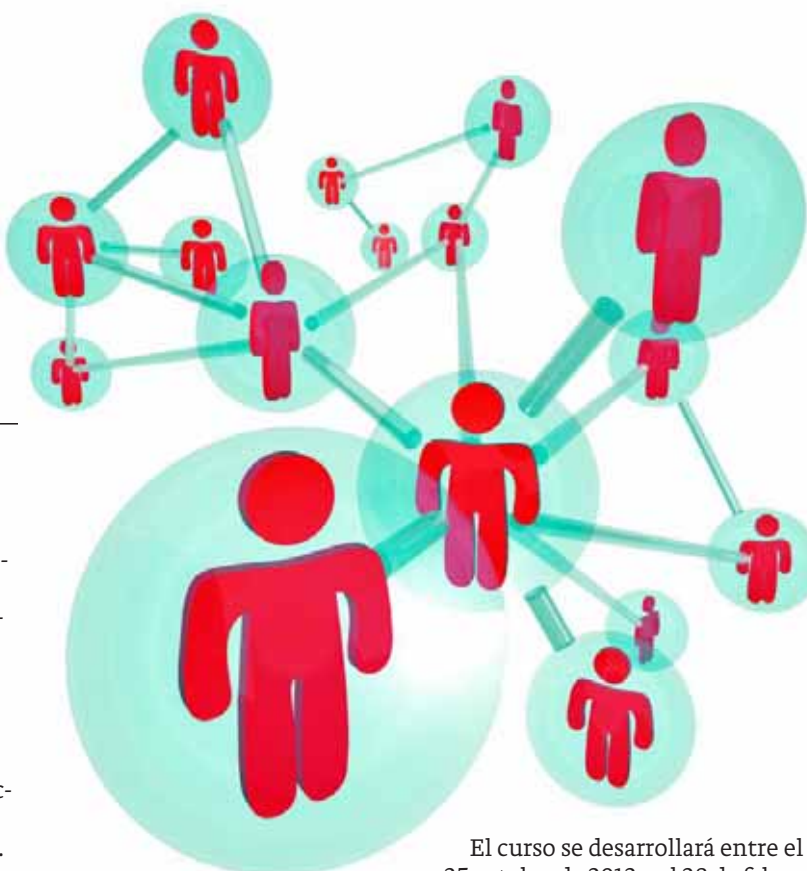
- Licenciados en Periodismo y Comunicación que quieran especializarse en los medios sociales.
- Licenciados en carreras de Humanidades que quieran introducirse en este tipo de medios.
- Licenciados en carreras técnicas y científicas que quieran trabajar en divulgación, medios de comunicación, trabajar como técnicos en tales tipos de medios o crear productos para los mismos.
- Estudiantes de cualquier carrera, científica, técnica o de humanidades.
- Profesionales que quieran aprender las destrezas de la Web 2.0 para aplicarlas a la educación, el marketing, la publicidad y la empresa.

La parte presencial del curso incluye un bloque más centrado en los contenidos teóricos, distribuidos en dos tipos de sesiones: los Seminarios, con una duración de dos

horas, y los Temas, con cuatro horas de duración, así como sesiones prácticas que se desarrollarán en las instalaciones de Ideal con la tutorización de personal de este medio.

120 horas

Serán 50 horas de sesiones prácticas en Ideal y una sesión final de cierre del curso. El resto de horas hasta completar las 120 que dura el curso se dedicarán a la elaboración del proyecto final.



El curso se desarrollará entre el 25 octubre de 2012 y el 28 de febrero de 2013, y las sesiones presenciales serán los jueves y viernes en horario de tarde. Los temas y seminarios tendrán lugar en el Edificio Real, en la sede del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. La parte práctica será en la sede de Ideal. El curso tiene un total de 120 horas y el número de plazas es 25. La fecha límite para la inscripción es el 22 de octubre. Más información en www.socialmediagrx.wordpress.com y en www.fundacionugrempresa.es

SEMINARIOS Y TEMAS

- Seminario 1:** Introducción al curso [JJ Merelo y Javier F. Barrera]
Tema 1: ¿Qué es la Web 2.0 y por qué debemos estudiarla? [Juan Pablo Seijo]
Tema 2: Blogs y plataformas de ubicación [JJ Merelo y Javier F. Barrera]
Seminario 2: La identidad digital y el talento [Bere Casillas]
Tema 3: Marco jurídico [Pablo Hinojosa e Ignacio Alba]
Tema 4: Redes Audiovisuales [Jordi Alberich]
Seminario 3: El caso español Tuenti [José Enrique Cabrero]
Tema 5: Microblogging, Twitter y Tiempo Real [David Álvarez]
Tema 6: Plataformas móviles y Comunicación [Paco Torres]
Seminario 4: Periodismo de Datos [José Cervera]
Tema 7: Redes Sociales [Daniel Olivares]
Tema 8: Analítica Web [Ignacio Rodríguez y Salvador del Barrio]
Seminario 5: Open Government [Nagore de los Ríos]
Tema 9: SEOS, SEM y SMO [Fran Hidalgo]
Tema 10: Construcción de un Plan de Comunicación 2.0 [Paco Torres]
Seminario 6: Salidas profesionales del Social Media [Keka Sánchez]
Tema 11: Conversiones [Luis Miguel Calvo Triviño]
Tema 12: Crisis de Comunicación [Javier F. Barrera]



Chaise longue

Varias telas a elegir

525€



12 meses SIN INTERESES

VISÍTENOS HOY DOMINGO EN LA FERIA DE MUESTRAS

muebles SALINAS
Alhendín
 ABRIMOS SABADOS TARDE



C/ Real, 64. ALHENDÍN. ☎ 958 55 81 95
www.mueblesalinas.com

ACADEMIA TEBA



La experiencia, puesta al servicio de la excelencia

AcademiaTeba es un centro de estudios especializado en la preparación de oposiciones de Guardia Civil y Policía Nacional. El secreto de su éxito es la labor desarrollada por Consuelo García, su directora, y su experimentado equipo de profesores, capaces de motivar y ayudar al alumno de cara a la consecución de las metas planteadas. Este trabajo constante y diario ha llevado a AcademiaTeba a consolidarse como uno de los centros punteros, consiguiendo un alto índice de aprobados, a pesar de la escasez de plazas convocadas en los últimos años.

Al margen de esta especialidad en preparación de oposiciones, Teba cuenta con una amplia trayectoria en preparación de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 y 45 años, Acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, Selectividad, Pruebas

Libres de E.S.O. y Bachillerato, etc. En todas y cada una de estas materias se manifiesta la profesionalidad y dedicación de su equipo docente, a través de los resultados y la confianza de sus alumnos.

Tras 20 años de experiencia docente y con el objetivo, siempre presente de mejorar, AcademiaTeba pone al servicio de los alumnos las nuevas tecnologías. Se ha implantado una plataforma online que sirve de soporte para ejercicios, test, casos prácticos, temarios elaborados por el equipo docente con los contenidos exigidos para cada curso, que puede ser consultado en todo momento.

De este modo los alumnos pueden recibir su formación de forma continuada aunque no puedan asistir a clase u opten por realizar sus estudios en la modalidad semipresencial o a distancia.

PANORAMA Crece el número de alumnos en las universidades públicas, y suben las notas de corte

Los centros universitarios españoles entran en la fase final de la puesta en vigor del Plan Bolonia

GRANADA

C.S. Este no va a ser un curso como los demás. En días pasados, la Universidad de Granada ha vivido momentos que nunca creímos posible ver. El inicio de curso ha sido muy movido. Pero fuera de movilizaciones más o menos ruidosas, lo cierto es que este año es clave no sólo para las universidades andaluzas, sino para todas las españolas.

Los centros se han ido preparando para un curso con nuevos grados y titulaciones, o reestructurando los que ya impartían. El momento es clave, porque la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, conocido como Plan Bolonia, está en su última fase. Ello abre nuevas e interesantes perspectivas para la internacionalización de los campus. Por otro lado, hay una doble motivación de tipo económico: suben las tasas y cada vez hay más personas en mejorar sus conocimientos ante las cada vez más oscuras perspectivas laborales.

Si hacemos caso a los datos emanados del Ministerio del Educación, Cultura y Deportes, el pasado curso los estudiantes universitarios de grado y de primer y segundo ciclo –primera etapa universitaria– fueron casi millón y medio, más concretamente 1.469.653, lo que supuso un in-

cremento del 1,7 por ciento con respecto al curso anterior.

Esencialmente, el crecimiento se produjo en las universidades públicas, en las que casi 1,3 millones de alumnos están estudiando la primera etapa universitaria, lo que supuso un incremento de algo más del 2,2 por ciento con respecto al año anterior. Por otro lado, las cifras dan buena cuenta de que la adaptación al Plan Bolonia ya es plena, porque del universo total de estudiantes, 824.741 cursó los estudios de grado. Esta cifra representa un 56,1 por ciento sobre el total de estudiantes que realizan estudios en la primera etapa universitaria, casi 20 puntos más que el año anterior.

PAÍS ATRACTIVO

España sigue siendo un país muy atractivo para los estudiantes extranjeros, aunque el ritmo de llegada de foráneos para estudiar a nuestro país se ralentiza. El curso pasado fue un 3,6 por ciento de los alumnos de la primera etapa

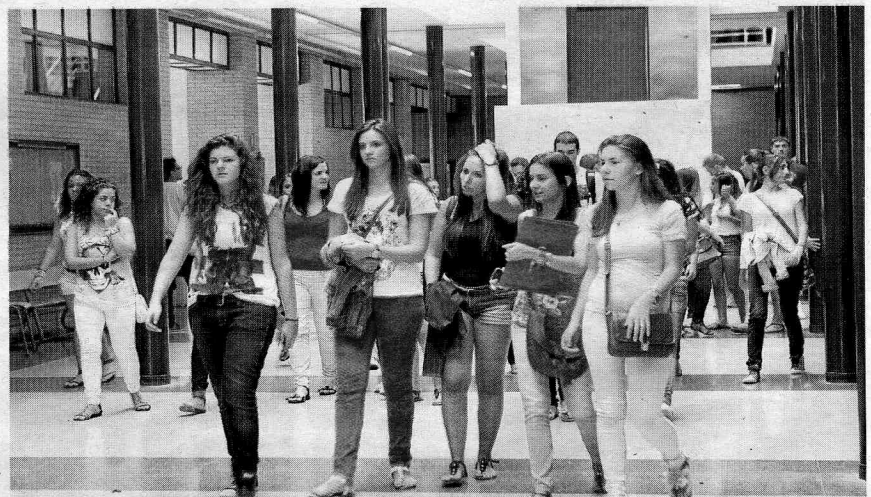
universitaria, con un incremento de tres décimas con respecto al año anterior. Si nos atenemos a los estudiantes incluidos dentro del Plan Bolonia, la cifra se eleva hasta el 4,2 por ciento del total, cuatro décimas de subida con respecto al año anterior, es decir, una masa de casi 35.000 alumnos. Una buena parte de ellos, por cierto, eligieron Granada para iniciar sus estudios universitarios.

La competencia entre centros requiere esfuerzos para atraer nuevas titulaciones, o hacer las actuales más atractivas. Un esfuerzo que se puede convertir en una tarea de titanes en una época de estrechez presupuestaria como la actual.

Sin embargo, hay, en concreto en Granada, un par de casos que llaman poderosamente la atención. Uno es el de una titulación clásica, Medicina. La facultad granadina es la más deseada de toda España. La nota de corte es realmente impresionante: 12,822. El número de solicitudes también asusta, ya que se han presentado más de 6.200 solicitudes para apenas 250 plazas.

En el otro extremo, una titulación que se estrena este año como tal, Criminología –aunque ya lleva décadas estudiándose– con una alta nota de corte –10,515– y 3.000 solicitudes para 75 plazas.

Más de 6.000 alumnos han intentado entrar en Medicina



Varias jóvenes en el campus universitario. IDEAL

ACADEMIA TEBA

"20 años orientando tu futuro"

- **Oposiciones Guardia Civil y Policía Nacional**
- **Acceso a la Universidad Mayores de 25 y 45 años**
- **Selectividad**
- **Acceso a ciclos formativos: Grado Medio y Grado Superior**
- **Pruebas libres**
Graduado de la E.S.O y Bachillerato
- **Certificado B1 y PET de la Universidad de Cambridge**
- **Clases de apoyo (Bachillerato, E.S.O y Secundaria)**

VENTA DE TEMARIOS ONLINE

Cursos semipresenciales o a distancia

PLATAFORMA ONLINE

20 años orientando tu futuro

www.academiatega.es
C/ Almuñecar, s/n (junto a colegio salesianos)
ZAIDIN, Granada

958 12 96 98

«Estamos a la última en todos los avances tecnológicos de aplicaciones móviles»

Usermobile SL ofrece al mercado lo último en sistemas de notificación instantánea en teléfonos y además crea videojuegos educativos

■ A. G. P.

GRANADA. Iniciativa empresarial basada en la transferencia del conocimiento. Usermobile SL se creó el 30 de marzo de este año. Son tres socios y dos trabajadores contratados. Es una empresa de base tecnológica que se puso en marcha con el capital básico, 3.000 euros. «Hemos recibido financiación por parte de un banco, una línea ICO liquidez y estamos a la espera de la resolución del programa Proyecto Campus + de la agencia idea», explica Francisco José Moreno Balboa.

Este negocio de nueva creación ofrece sistemas de notificación instantánea para dispositivos móviles. Este producto permite «la comercialización de aplicaciones móviles para empresas que partiendo del servicio de notificación integran funciones específicas sobre los dispositivos móviles dando un valor añadido al desarrollo y comercialización de las aplicaciones nativas».

Asimismo, en su paquete de ofertas cuentan con servicio de asesoramiento científico tecnológico a nivel de tecnologías móviles; que es asesoramiento a empresas sobre la implantación de tecnologías móviles en sus procesos productivos para hacerlos más eficientes. A ello hay que sumar análisis de procesos de negocio y propuesta de mejora mediante la aplicación de técnicas, herramientas y procesos de 'gamificación'; y servicios de I+D a nivel de tecnologías móviles a otras empresas (preparación de proyectos, asesoramiento tecnológico...).

Esta joven empresa también se dedica a crear videojuegos educativos para dispositivos móviles. Esta línea de negocio viene transferida de la investigación realizada en el Grupo de Investigación GEDES de la Universidad de Granada y con ella se van a desarrollar y comercializar videojuegos de carácter educativo que fomenten y desarrollen la creatividad de sus usuarios.

Actualmente «estamos desarrollando una suite de productos basados en marketing móvil, la cual ofertaremos al sector de la hostelería y el ocio. Tenemos desarrollado ya la App Joyning que estamos comercializando con gran éxito», especifica Moreno Balboa. La otra línea de negocio se encuentra en fase de desarrollo «ya que crear un videojuego educativo de calidad requiere mucho trabajo y asesoramiento por parte de especialistas. En el presente contamos con el videojuego 'Las Aventuras de Ato',



José Luis Carmona, Javier Moyano, Pedro Luis Moraleja y Francisco José Moreno, en la oficina. ■ IDEAL

que es un juego para la mejora de la grafomotricidad en los niños».

Ya están comercializando una de las aplicaciones de «nuestra suite Joyning y la estamos vendiendo por todo Andalucía, tenemos comerciales en Sevilla, Córdoba, Almería, Málaga y Granada. Para este mes tenemos pensado expandir el producto al ámbito nacional. Además tenemos varias ofertas para comercializar la App en el extranjero».

Especialistas

Desde el inicio de su actividad, UXSmobile va a contar con un sistema de notificaciones desarrollado por un experimentado arquitecto de comunicaciones y con una línea de I+D+i derivada del grupo de investigación GEDES de la Universidad de Granada especializados en la actividad de la empresa, lo que va a permitir que se encuentre en todo momento a la última de todos

los avances tecnológicos y de sus desarrollos. Uno de los clientes con los que cuenta el grupo de investigación al que pertenecen dos de los promotores de la presente iniciativa empresarial, es la Universidad de Granada, «aspecto de mucha importancia con vistas a la incorporación de nuevos clientes».

El disponer de una propia arquitectura de comunicación «nos va a permitir reducir los costes de desarrollo lo que va a repercutir en una reducción del precio de venta al público de nuestras aplicaciones. Ade-

más de ello, la arquitectura permite brindar a los clientes un sistema fiable y con mucha capacidad de respuesta, y un sistema de notificaciones extendido, personalizable, al que se pueden añadir acciones», valora Moreno Balboa.

La implantación de los sistemas de gamificación va a ser un «reclamo adicional para los clientes que busquen aplicaciones móviles novedosas, generando una fidelización de la clientela, lo que unido a la implantación de los sistemas de notificaciones va a originar un

incremento considerable del atractivo final de todos nuestros productos».

Asimismo, Moreno Balboa subraya que «el novedoso sistema de comercialización que vamos a utilizar con los centros educativos va a permitir la reducción de los costes iniciales de inversión para los clientes finales, lo que va a originar que tenga una buena acogida entre los mismos, permitiéndoles tener a disposición de sus usuarios videojuegos de carácter educativo a un coste reducido en el que se incluye la instalación y la actualización».

Las prestaciones a través del móvil son «no creo que sea el futuro, es el presente. Si es verdad que aún queda mucho por hacer en este sector, por ejemplo el tema de la realidad aumentada aún no se está explotando mucho. Pero como todo, tiene sus etapas y ahora nos encontramos ante una de las primeras etapas, si no se aprovecha ahora en el futuro la competencia será feroz».

Sobre las ventajas de Granada para una empresa de estas características es que «tenemos una de las mejores Escuelas de Informática y eso se nota, cada día surgen proyectos nuevos y muy interesantes, pero nos encontramos con la barrera económica, y no hablo solo de lo difícil que es encontrar financiación, es el público al que intentas vender tus servicios, y actualmente el empresario granadino no cuenta con esa solvencia económica que les hace invertir en nuevos proyectos. No obstante aquí en Granada siempre están dispuestos a escuchar tu proyecto y valorarlo».

Rendimiento

Por otra parte, en relación a las ventajas y rendimientos para los empresarios que utilicen las aplicaciones de esta joven empresa Moreno Balboa sostiene que «actualmente con nuestra principal aplicación Joyning, cada negocio podrá tener su propia aplicación personalizada, dentro de la aplicación, en la que puedan publicar toda la información del local con fotos, carta completa, calendario de eventos, contacto o mapa de localización entre otros contenidos. Como principal atractivo el negocio puede interactuar con la aplicación mandando ofertas y/o eventos mediante notificaciones directas (como si se tratase de un Whatsapp) que recibirán instantáneamente los usuarios. Se trata pues de un canal de comunicación y marketing, una guía de ocio personalizada y actualizada permanentemente que nos da de todas las posibilidades. Lo único que nos quede será elegir y disfrutar. Es una manera muy buena de incentivar las ventas en estos tiempos de crisis».

«Comercializamos y vendemos nuestra aplicación en toda Andalucía»

«Nuestro sistema es una manera muy buena de incentivar las ventas en estos tiempos»