

**ideal.es**Edición: **Granada** Edición Almería Edición Jaén Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

[Portada](#)
[Local](#)
[Deportes](#)
[Economía](#)
[Más Actualidad](#)
[Gente y TV](#)
[Ocio](#)
[Participa](#)
[Blogs](#)
[Servicios](#)
[Hemeroteca](#)

IR

[Granada](#)
[Costa](#)
[Provincia](#)
[Motril](#)
[Loja](#)
[Guadix](#)
[Baza](#)
Estás en: [Granada - Ideal](#) > [Noticias Granada](#) > [Noticias Granada](#) > **La gestión profesional de las Redes Sociales genera nuevos puestos de trabajo**

GRANADA

## La gestión profesional de las Redes Sociales genera nuevos puestos de trabajo

La presentación del curso de la Universidad de Granada sobre la Web 2.0 deja claro que el futuro pasa por el dominio de las herramientas de Internet

16.10.12 - 00:47 - JAVIER F. BARRERA | GRANADA.

La sede de la Asociación de la Prensa de Granada acogió ayer la presentación del curso de la Universidad de Granada sobre 'El futuro profesional de las Redes Sociales'. El director académico de este nuevo curso, el catedrático J. J. Merelo, fue el encargado de saludar a los asistentes, presentar a los invitados y explicar la naturaleza y necesidad de una iniciativa de este tipo. Francisco Sánchez Montes, director de Comunicación de Granada, presente en este acto de inauguración, destacó la pertinencia de un curso con este tipo de contenidos y mostró el «apoyo total de la Universidad de Granada».

El director de Marketing de IDEAL, Pablo Madina, resaltó de este curso que «es una suma de liderazgos, donde la Universidad de Granada es un referente de conocimiento e innovación en Europa e IDEAL, donde se celebrarán las sesiones prácticas del curso, es el diario digital en habla hispana que ocupa en audiencia el número 14 en todo el mundo, el séptimo en España y el primero en Andalucía».

Destacó el ejecutivo de IDEAL que el objetivo del curso es que los alumnos se preparen para conseguir, a su vez, objetivos en el mercado, «como por ejemplo el de monetizar las acciones en redes sociales, es decir, lograr que el esfuerzo sea rentable». Por ello, explicó, se ha pensado en aportar a esta iniciativa de la Universidad de Granada «el liderazgo que tiene IDEAL. Y los alumnos, podrán aprender en nuestras instalaciones durante las sesiones prácticas trabajarán el campo de la comunicación con periodistas que difunden y captan informaciones a través de los medio sociales».

Asimismo, «participarán desde otros departamentos de la empresa editora de IDEAL en la preparación de campañas de comunicación, de marketing y en la elaboración de soluciones a los clientes». En suma, con este curso «conjugamos la experiencia de IDEAL con el conocimiento de la Universidad de Granada», terminó.

### Salidas profesionales

Tras la presentación del curso se organizó una mesa redonda para debatir sobre las salidas profesionales de las Redes Sociales. Moderados por el periodista Paco Torres, responsable de Comunicación y Nuevas Tecnologías de Efecto Global-Grupo Secuoya; participaron Javier Rufete, director de Comunicación del Granada CF; Bere Casillas, empresario, sastre y creador del concepto Elegancia 2.0; Marifrán Carazo, parlamentaria autonómica del Partido Popular, y Guillermo Quero, secretario de Gobierno Abierto del PSOE de Granada y coordinador del Instituto Andaluz de la Juventud en Granada.

Si en algo coincidieron todos los participantes es en que las Redes Sociales han servido para dar más trabajo a los que las utilizan «pero la recompensa merece la pena», reconoció Marifrán Carazo. Asimismo, también han servido para generar nuevos puestos de trabajo. Tanto Bere Casillas, en su experiencia empresarial, como Javier Rufete, al frente de la comunicación del Granada CF, coincidieron en señalar las dos vertientes de las Redes Sociales como innovadoras sociales y creadoras de yacimientos de empleo.

Bere Casillas explicó que necesita empleados formados en la gestión de la comunicación y la conversación generada a través del uso intensivo de las Redes Sociales «y que esta utilización nos genera una cuota muy importante de mercado en un momento de crisis. Nos llevan a lugares que nunca hubiéramos pensado que podríamos alcanzar, como por ejemplo una contraportada del diario nacional El País o, simplemente, estar sentado hoy aquí en esta mesa de debate». «Y esto nos genera negocio y necesitamos profesionales formados en estos nuevos campos».

Javier Rufete explicó el vértigo que produce en la entidad deportiva la intercomunicación generada por las Redes Sociales, y reconoció que «hemos tenido que acudir a una empresa especializada en la gestión de Redes Sociales para llevar a cabo una relación óptima. Nos desborda y al mismo tiempo que nos satisface nos da vértigo. Necesitamos también profesionales de este nuevo sector para que nos ayuden. Y los contratamos».

### «Yo era reacia»

La parlamentaria autonómica Marifrán Carazo disculpó la ausencia de su compañero de partido Pepe Torrente, que en el último momento no pudo asistir por una leve enfermedad. Confesó que «soy novata, pero me lo he tomado muy en serio. Tenía que haber venido más como alumna y tomar nota. Aunque sabía de los beneficios de las redes sociales y veía a los compañeros utilizarlas, yo era reacia porque les veía enganchados y que se necesitaba mucho tiempo».

«Cuando fui como candidata en las listas en el Parlamento de Andalucía y detecté la necesidad real de que no todo se trasladaba a los ciudadanos. Empecé a trabajar con Twitter y los resultados son muy positivos. Se cumplen objetivos pero hay que seguir aprendiendo, no basta solo con retuitear noticias de tu partido. Twitter sirve para mucho más. Necesita tiempo, es verdad, pero es una inversión que sale muy rentable, por la rapidez y la cercanía que te permite hablar con los ciudadanos y contestar a sus sugerencias y sus dudas».

Guillermo Quero fue el encargado de cerrar la mesa redonda, a la que siguió una batería de preguntas por parte del público que llenaba la sede de la Asociación de la Prensa de Granada. En su intervención hizo una loa a la juventud y su madurez en el uso de las Redes Sociales, como avanzadilla de la innovación en Andalucía y Granada y germen del futuro.

### TAGS RELACIONADOS

gestion, profesional, redes, sociales, genera, nuevos, puestos, trabajo