

ideal.esEdición: **Granada** Edición Almería Edición Jaén Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

IR

Granada Costa Provincia Motril Loja Guadix BazaEstás en: Granada - Ideal > Noticias Granada > Noticias Granada > **El futuro profesional de las redes sociales**

GRANADA

El futuro profesional de las redes sociales

La Universidad de Granada ofrece el primer curso para aprovechar profesionalmente la Web 2.0

07.10.12 - 01:13 - IDEAL | GRANADA.

La Universidad de Granada ofrece la primera edición del curso 'Social Media: cómo usar y aprovechar profesionalmente la Web 2.0', a través de la Fundación General UGR-Empresa.

En este curso se trata de cubrir todo el espectro de las redes sociales, tanto desde el punto de vista de las plataformas, como de los clientes y de los contenidos, abarcando todas las posibilidades que ofrece la red y planteándolo no como un mero catálogo de métodos y formatos sino con una finalidad determinada, enfocada sobre todo a la creación de contenido pero también a la consecución de un impacto determinado entre la audiencia.

La parte presencial del curso incluye un bloque más centrado en los contenidos teóricos, distribuidos en dos tipos de sesiones: los Seminarios, con una duración de dos horas, y los Temas, con cuatro horas de duración, así como sesiones prácticas que se desarrollarán en las instalaciones de Ideal con la tutorización de personal de este medio.

120 horas

Serán 50 horas de sesiones prácticas en Ideal y una sesión final de cierre del curso. El resto de horas hasta completar las 120 que dura el curso se dedicarán a la elaboración del proyecto final.

El curso se desarrollará entre el 25 octubre de 2012 y el 28 de febrero de 2013, y las sesiones presenciales serán los jueves y viernes en horario de tarde. Los temas y seminarios tendrán lugar en el Edificio Real, en la sede del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. La parte práctica será en la sede de Ideal. El curso tiene un total de 120 horas y el número de plazas es 25. La fecha límite para la inscripción es el 22 de octubre. Más información en www.socialmediagrux.wordpress.com y en www.fundacionugremplea.es

TAGS RELACIONADOS

futuro, profesional, redes, sociales

Publicidad

Nace Movistar Fusión

Descubre qué sencillo es y cuánto ahorras cuando lo juntas todo.

<http://www.movistar.es>

Tuenti Móvil

Chatear sin parar, ver vídeos, escuchar música... Con los bonos de 1GB o 3GB ¡Ven a Tuenti!

www.tuenti.com/movil

CEF.-35 años

Oposiciones: Ministerio de Hacienda,Economía,Banco de España,Administraciones Locales,etc.

www.cef.es

Enel y los emprendedores

Enel Lab apoya los proyectos innovadores de jóvenes empresas. Participa aquí!

www.lab.enel.com



Para poder comentar debes estar [registrado](#)

Añadir comentario

Iniciar sesión con

Regístrate



Escriba su comentario.

La actualización en tiempo real está **habilitada**. (Pausar)

Mostrando 1 comentario

Ordenar por: los más recientes primero ▼

Derek