

Quedan:
33 días, 10 horas
5 minutos, 48 segundos
para el nuevo
RRH Digital



Buscador

Buscar...

BOLETIN RSS HEMEROTECA



Portada	Secciones	Editorial	Entrevistas	Se rumorea	Contratado y Despedido	Empleo en RRHH	The English Corner		
Administración Pública	Conciliación/Productividad	Empresa	Formación	Legal	Librería de RRHH	Liderazgo	Mercado de Trabajo	Miscelánea	Quién es Quién
Recolocación	Responsabilidad Social	Seguridad e Higiene	Selección de Personal	Tecnología e Innovación	Trabajo Temporal	Trayectoria Profesional			

Portada > Secciones > Tecnología e Innovación

La Universidad de Granada y la UNED, las más activas en redes sociales

Actualizado Martes 11/09/2012 00:02

RRH Digital



RRH Digital Acercarse a los estudiantes, resolver dudas de los futuros alumnos, dar a conocer sus novedades formativas o culturales, informar de avisos importantes... Las redes sociales tienen numerosas utilidades para las universidades y cada vez son más conscientes de ello. Con el objetivo de conocer cómo aprovechan estas nuevas herramientas de comunicación, Avanza en tu carrera.com ha realizado un ranking de las universidades españolas públicas y privadas más activas en redes sociales.



En **twitter**, la **Universidad de Granada** es líder con más de 25.000 seguidores, por detrás se sitúan la **Universidad de Sevilla** (21.984) y la **UNED** (18.899). El rector de la universidad granadina, Francisco González Lodeiro, lo tiene claro: "las redes sociales representan para nosotros una oportunidad de crear una relación mucho más estrecha con la sociedad y la comunidad universitaria".

Y añade que "junto con la web constituyen la primera tarjeta de visita de la universidad y nos permiten gestionar todas las dudas y sugerencias en el menor tiempo posible". Su forma de interactuar les ha convertido en todo un referente y quieren mantenerse ahí: "es muy probable que en el futuro alguna red pierda fuerza y surjan nuevas, la cuestión es que la universidad se adaptará a estos cambios y no dejará este espacio imprescindible de información y relación directo, rápido y eficaz".

La otra red social más utilizada por las universidades es **Facebook**, y ahí la UNED ocupa el primer puesto del ranking por mucha diferencia. Más de 33.000 fans avalan el gran trabajo que realiza este centro. "Intentamos hacer nuestro trabajo de la mejor manera posible, no preocupándonos por el número de seguidores sino por darles una información útil y de valor", señala Miguel Gutiérrez, responsable de marketing y comunicación. "Es imprescindible para las universidades estar en las redes porque ahí es donde están los estudiantes, y además son un apoyo ideal para el campus virtual donde los alumnos tienen acceso a todos los materiales educativos".

Entre los centros privados, la **Universidad Europea de Madrid** es de las más activas en redes. "Hoy en día, voluntaria o involuntariamente, tu marca está presente en la Red y genera conversaciones entre los usuarios que son realmente útiles e interesantes para recibir de forma directa cómo te ven. Además si tienes en cuenta que para una universidad su público son esencialmente los jóvenes, Internet y las redes sociales son canales de transmisión básicos para interactuar con ellos, aportarles valor y ayudarles en su proceso formativo a través de un ámbito que conocen y donde se sienten cómodos", comenta Estíbaliz Barranco, vicepresidenta de marketing de la universidad madrileña.

El ranking elaborado por Avanza en tu carrera.com deja de manifiesto que las universidades han sabido adaptarse a los nuevos tiempos y utilizan las redes sociales para mantener al día a toda su comunidad y ayudarles de una manera más rápida y eficaz.

IMPRIMIR ENVIAR PDF RECOMENDAR

Me gusta Enviar

Twitter 2

Share 2

Ayúdanos con tus comentarios a completar esta noticia

Los comentarios se publicarán una vez sean aprobados por el administrador...

Escribe tu comentario

Tema: La Universidad de Granada y la UNED, las más activas en redes sociales

Martes, 11 de Septiembre de 2012



Lo último de la hemeroteca

- Cezanne Software recibe la certificación ISO 27001
- Sanitas Residencial confía a Seresco la externalización de su nómina para mejorar la gestión de sus Recursos Humanos
- BM Plan y Autobar se alían para ofrecer a sus clientes una nueva forma de pago en las máquinas de vending
- Más de 300 centros acogerán este curso el plan de digitalización de las aulas
- Makesoft Technologies participará en SIMO Network

Ver todas las entradas

Directorio de RRHH

Entrar al Directorio

Sector: Outsourcing

AgioGlobal outsourcing

AGIOGLOBAL OUTSOURCING

Conekt:A. Group

Grupo Conektia

Gestolasa recursos humanos

GESTIONES SOCIOLABORALES SL (GESTOLASA)

ANTERIOR SIGUIENTE

Nube de Tags