SEGÚN AVANZAENTUCARRERA.COM

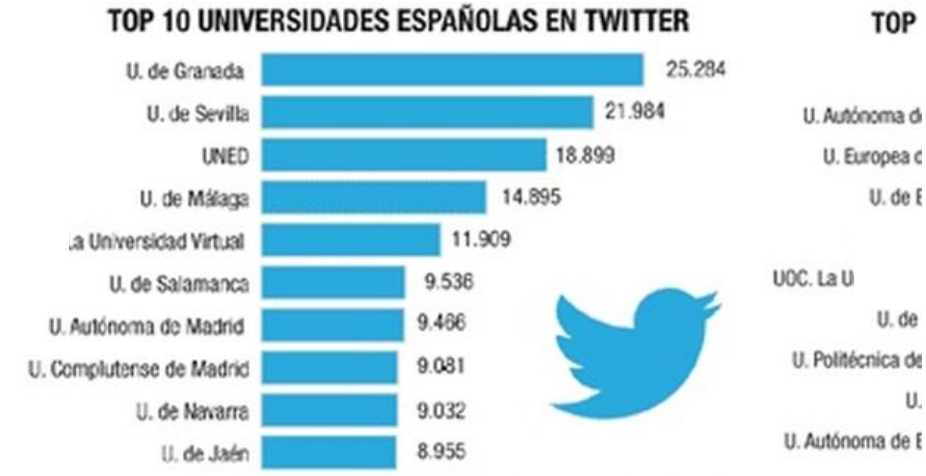
La Universidad de Granada y la UNED son las más activas en las redes sociales

10/09/2012 - Teinteresa

Rector de la Universidad de Granada: "las redes sociales representan para nosotros una oportunidad de crear una relación mucho más estrecha con la sociedad y la comunidad universitaria".

Las redes sociales tienen numerosas utilidades para las universidades y cada vez son más conscientes de ello.

Me gusta 1 Twittear 1 0 Deja tu comentario



La Universidad de Granada y la UNED son las más activas en las redes sociales

Acercarse a los estudiantes, resolver dudas de los futuros alumnos, dar a conocer sus novedades formativas o culturales, informar de avisos importantes... Las redes s en numerosas utilidades para las universidades y cada ve scientes de ello.

Con el objetivo de conoc n estas nuevas herramientas las universidades españolas vadas, Avanzaentucarrera.com ha realizado un estudios de s que más aprovechan y son más activas en las redes sociales.

En twitter, la Universidad de Granada es líder con más de 25.000 seguidores, estando por detrás la Universidad de Sevilla (21.899) y la UNED (18.899).

El rector de la universidad granadina, Francisco González Lodeiro, lo tiene claro: "las redes sociales representan para nosotros una oportunidad de crear una relación mucho más estrecha con la sociedad y la comunidad universitaria". Y añade que "junto con la web constituyen la primera tarjeta de visita de la universidad y nos permiten gestionar todas las dudas y sugerencias en el menor tiempo posible".

Su forma de interactuar les ha convertido en todo un referente y quieren mantenerse ahí: "es muy probable que en el futuro alguna red pierda fuerza y surjan nuevas, la cuestión es que la universidad se adaptará a estos cambios y no dejará este espacio imprescindible de información y relación directo, rápido y eficaz".

En Facebook es la UNED la que ocupa el primer puesto del ranking con bastante diferencia. Más de 33.000 fans. "Intentamos hacer nuestro trabajo de la mejor manera posible, no preocupándonos por el número de seguidores sino por darles una información útil y de valor", señala **Miguel Gutiérrez, responsable de marketing y comunicación**. "Es imprescindible para las universidades estar en las redes porque ahí es

ÚLTIMA HORA

- El fracaso escolar, por abandonar y repetir, se come el 60% del gasto en Educación
- JSN exige a Iribas que "cambie el eje de ruta sobre la educación universitaria" en Navarra
- El 40% de los uniformes importados no cumplen con las medidas de seguridad mínimas
- Universia y Just Eat ofrecerán descuentos en pedidos de comida a domicilio

AL MINUTO

13:05 Canarias es la región donde más rupturas matrimoniales se producen con 2,86 disoluciones por cada 1.000 habitantes

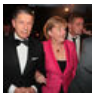
13:04 La subasta eléctrica para fijar la tarifa de luz en octubre se celebrará el 25 de septiembre

13:04 El PSC advierte a Mas de que su "ambigüedad" es "muy peligrosa" y le exige que aclare si quiere ruptura o diálogo

SÍGUENOS EN...

LO MÁS 1 / 5

1 Olvido Hormigos

2  Merkel sí concilia: su prioridad es desayunar con su marido

3 Expertos ven viable la Cataluña independiente, aunque se viviría peor

4 Alcorcón recibe una avalancha de currículos para trabajar en Euro Vegas

5 La opinión de la prensa española sobre la Diada

6 Eurovegas llega a Madrid

donde están los estudiantes, y además son un **apoyo** ideal para el campus virtual donde los alumnos tienen acceso a todos los materiales educativos".

Entre los centros privados, la Universidad Europea de Madrid es de las más activas en redes. "Hoy en día, voluntaria o involuntariamente, tu marca está presente en la Red y genera conversaciones entre los usuarios que son realmente útiles e interesantes para recibir de forma directa cómo te ven. Además si tienes en cuenta que para una universidad su público son esencialmente los **jóvenes**, Internet y las redes **sociales** son canales de transmisión básicos para interactuar con ellos, aportarles valor y ayudarles en su proceso formativo a través de un ámbito que conocen y donde se sienten cómodos", comenta **Estíbaliz Barranco, vicepresidenta de marketing de la universidad madrileña.**

El **ranking elaborado por Avanza en tu carrera.com** deja de manifiesto que las universidades han sabido adaptarse a los nuevos tiempos y utilizan las redes **sociales** para mantener al día a toda su comunidad y ayudarles de una manera más rápida y eficaz.

Me gusta 1 Twittear 1 0

Deja tu comentario

OTRAS NOTICIAS

- El gobierno mexicano dona burros para la vuelta al cole de los niños de zonas rurales
- Esta semana vuelve la Selectividad a muchas comunidades de España
- Esteban Morcillo (UV) inaugura la 40 Conferencia Internacional de Química de Coordinación
- La Unión de Consumidores de CyL alerta sobre el encarecimiento de 'la vuelta al cole' en la Comunidad

0 COMENTARIOS

DEJA TU COMENTARIO

Comenta *

Nombre de usuario *

Email *

* Campos obligatorios

He leído y acepto las normas de uso

Enviar comentario

LOCAL

Pulsa en el mapa para acceder a las noticias de tu comunidad

>