

PuroMarketing

Temas del momento estrategia Neuromarketing marcas Marketing online **Popular »** Perdiendo el miedo al Marketing de contenidos

Noticia en **Tecnología » Redes Sociales**

Contenidos: [Anterior](#) [Siguiente](#)

La Universidad de Granada es líder con más de 25.000 seguidores

Las Universidades españolas se suben al carro de las Redes sociales

La Universidad de Granada y la UNED, las más activas en redes sociales

Tags: social | media | redes | sociales |

Valorar 5 votos

Comentar

Imprimir

PDF

Compartir contenido

Facebook

Twitter

Linkedin

Google+

Menéame

Tuenti

Patrocinados

¿Cuánto valen tus tweets?

Valora tu cuenta de Twitter con tus www.tus140.com

EducaciOnline

Curso superior de Community Management y Social media Marketing communitymanager.e...

IV Master en Analítica Web kschool

La analítica web es vital para impulsar una nueva inteligencia de mercado kschool.com/analit...

Formación Superior Online

La formación más completa en marketing ahora a tu alcance: configura tu propio Máster comunidad.icemd.co...

10-09-2012 (09:59:02) por Redacción

Acercarse a los estudiantes, resolver dudas de los futuros alumnos, dar a conocer sus novedades formativas o culturales, informar de avisos importantes... Las redes sociales tienen numerosas utilidades para las universidades y cada vez son más conscientes de ello. Con el objetivo de conocer cómo aprovechan estas nuevas herramientas de comunicación, [Avanza en tu carrera.com](#) ha realizado un ranking de las universidades españolas públicas y privadas más activas en redes sociales.

En twitter, la **Universidad de Granada** es líder con más de 25.000 seguidores, por detrás se sitúan la Universidad de Sevilla (21.984) y la UNED (18.899). El **rector de la universidad granadina, Francisco González Lodeiro**, lo tiene claro: "las redes sociales representan para nosotros una oportunidad de crear una relación mucho más estrecha con la sociedad y la comunidad universitaria". Y añade que "junto con la web constituyen la primera tarjeta de visita de la universidad y nos permiten gestionar todas las dudas y sugerencias en el menor tiempo posible". Su forma de interactuar les ha convertido en todo un referente y quieren mantenerse ahí: "es muy probable que en el futuro alguna red pierda fuerza y surjan nuevas, la cuestión es que la universidad se adaptará a estos cambios y no dejará este espacio imprescindible de información y relación directo, rápido y eficaz".

La otra red social más utilizada por las universidades es Facebook, y ahí la **UNED** ocupa el primer puesto del ranking por mucha diferencia. Más de 33.000 fans avalan el gran trabajo que realiza este centro. "Intentamos hacer nuestro trabajo de la mejor manera posible, no preocupándonos por el número de seguidores sino por darles una información útil y de valor", señala **Miguel Gutiérrez, responsable de marketing y comunicación**. "Es imprescindible para las universidades estar en las redes porque ahí es donde están los estudiantes, y además son un apoyo ideal para el campus virtual donde los alumnos tienen acceso a todos los materiales educativos".

Entre los centros privados, la **Universidad Europea de Madrid** es de las más activas en redes. "Hoy en día, voluntaria o involuntariamente, tu marca está presente en la Red y genera conversaciones entre los usuarios que son realmente útiles e interesantes para recibir de forma directa cómo te ven. Además si tienes en cuenta que para una universidad su público son esencialmente los jóvenes, Internet y las redes sociales son canales de transmisión básicos para interactuar con ellos, aportarles valor y ayudarles en su proceso formativo a través de un ámbito que conocen y donde se sienten cómodos", comenta **Estibaliz Barranco, vicepresidenta de marketing de la universidad madrileña**.

Universidad Internacional

IE University. Titulaciones de Ciencias, Humanidades y Empresas www.ie.edu/university

Accede a la Universidad

Cursos de Acceso para Mayores de 25 Consulta Diferentes Centros y Elige Acceso-Universidad-25 lectiva.com

Gestión anuncios ▶

Marketing en Internet
Publicidad Digital
Mobile Marketing
Marketing en Redes Sociales
Community Management
E-commerce
Reputación Online

ICEMD INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | **DESIC**

Ahora en Portada Hoy Hemeroteca

PATROCINA

EducaciOnline
Apuesta por tu futuro.

MARKETING

Neuromarketing: En busca de ventajas competitivas a través del conocimiento de las emociones

(10:42) - Las neurociencias son un conjunto de disciplinas científicas que estudian la estructura y la función, el desarrollo, la bioquímica, la farmacología, y la patología del sistema.....

NEGOCIOS Y EMPRESAS » EMPRESAS

Los riesgos "ocultos" de las redes sociales para las empresas

Cada vez es más frecuente la presencia de empresas en redes sociales como facebook, Twitter y otras. En EE.UU.,.....

MARKETING DIGITAL » SOCIAL MEDIA MARKETING

El Valor estratégico de las críticas en los medios y redes sociales

El diálogo abierto y honesto es la base de una buena reputación en las redes sociales. Sin embargo, las.....

MARKETING DIGITAL » SOCIAL MEDIA MARKETING

Compañías y operadoras móviles: Mucha tecnología pero poca sensibilidad y atención hacia el cliente

Aunque resulte difícil creerlo, la red está plagada de comentarios negativos acerca de.....

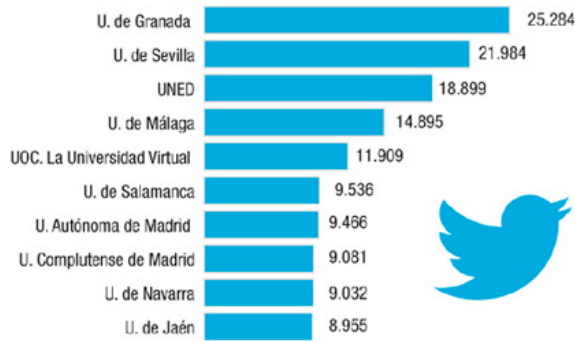
PUBLICIDAD »

III Master de Técnicas de Marketing Online

Si tienes experiencia en Mkt tradicional y quieres aprender cómo funciona el nuevo Mkt en Internet
kschool.com/market...

Los datos de este nuevo ranking dejan de manifiesto que las universidades han sabido adaptarse a los nuevos tiempos y utilizan las redes sociales para mantener al día a toda su comunidad y ayudarles de una manera más rápida y eficaz.

TOP 10 UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN TWITTER



TOP 10 UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN FACEBOOK



Fuente: avanzaentucarrera.com

Twitter 129 Share 23 Me gusta 11 6

Anterior Siguiente Publicar Artículo

Noticias Relacionadas

- » [El nuevo récord de Obama, 52.757 tuits por minuto](#)
- » [Usuarios de LinkedIn: veteranos, expertos y profesionales](#)
- » [Twitter renueva su widget ganando más interactividad](#)
- » [Twitter: Una poderosa herramienta como canal de atención al cliente](#)
- » [Twitter, la herramienta favorita de los usuarios a la hora de compartir vídeo y fotos](#)

Publicidad

[Curso Community Manager](#) www.101school.es
Aprende a utilizar los social media de forma eficaz para tu empresa.

[Universidad Internacional](#) www.ie.edu/university
IE University. Titulaciones de Ciencias, Humanidades y Empresas

[Carrera de Marketing](#) www.ismarketing.com
Titulación de Grado en Marketing ISM-ESIC Barcelona. Infórmate!

[Curso Photo shop](#) www.DEUSTOformacion.com/Photoshop
Domina Photo shop y Trabaja en lo que Más te Gusta. ¡Infórmate Aquí!

Gestión anuncios

Comentarios

[Publicar comentario](#)



10-09-2012 Por Redacción

Si te ha gustado este artículo y quieres expresar o compartir tu opinión, puedes participar añadiendo tu propio comentario

IL3-UB MÁSTERS Y POSTGRADOS

PROGRAMA EN NEUROMARKETING APLICADO

OCTUBRE'12 >
SEMPRESENCIAL

HAZ CLIC AQUÍ
PARA MÁS INFORMACIÓN

Otras Noticias Hoy Hemeroteca

PATROCINA



Hoy 10-09-2012

12:44:22 Eventos

DMA2012: Lo último del marketing digital en español de la mano de ICEMD-ESIC

12:37:35 Negocios y Empresas » Empresas

Alianza entre el sector digital y el mundo empresarial para dar competitividad a la empresa española

11:24:30 Marketing Digital » Marketing online

Engagement: 7 Claves para conseguir gustar más a nuestra audiencia

11:12:42 Negocios y Empresas » Empresas

JCDecaux prorroga su contrato con los aeropuertos de Nueva York

10:55:01 Negocios y Empresas » Empresas

Antevenio adquiere la empresa francesa Clash Media

09:50:04 Estrategia

Unos datos de mala calidad harán fracasar nuestras campañas de marketing

08:40:30 Tecnología » Redes Sociales

El nuevo récord de Obama, 52.757 tuits por minuto