

## Ranking

# Las universidades utilizan cada vez más las redes sociales

La Universidad de Granada, todo un referente en Twitter y Facebook

ibercampus.es

14 de septiembre de 2012

---

La presencia en las redes sociales cada vez está más demandada por parte de las empresas. A través de ellas, entre otras cosas, pueden conocer el perfil de uno de sus futuros trabajadores o dar a conocer sus productos. En las universidades hay un aliciente mayor, pues tienen que adaptarse a los nuevos tiempos para «conectar» con sus estudiantes. No obstante, son mayoría las que aún les cuesta entrar en este mundo.

Así lo constata la web especializada **avanzaentucarrera.com**, en cuyo ranking de los diez centros universitarios más activos socialmente en el entorno «on line» figuran la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla en Twitter y la UNED y la Universidad Autónoma de Madrid, en Facebook.

Una de las claves de este servicio «on line» que cada vez es más usado por las instituciones universitarias es la **rapidez en el mensaje**. Cuanto antes respondan a las demandas, mejor será la calidad de la red social que lleven.

La Universidad de Granada se ha convertido en un referente del medio social entre sus homólogas. No solo por sus más de 25.000 seguidores en Twitter y 12.000 en Facebook, sino también por su forma de comunicar y de interactuar de manera directa y personal en las redes sociales. "Cualquiera recurre hoy día a Internet, tanto para cuestiones profesionales, como personales. La web de una universidad es su primera tarjeta de presentación y las redes sociales se han convertido en la herramienta ideal para dar cobertura y voz a la información que esta institución puede dar" afirma Francisco González Lodeiro, rector de la Universidad de Granada: "Además son el medio ideal para gestionar en el menor tiempo posible todas las dudas y sugerencias de potenciales y actuales alumnos"