

# 11.000 andaluces trabajarán en la vendimia francesa en esta campaña

Andalucía representa el 75% de la demanda de empleo de españoles, que aumenta un 30% respecto a 2011

R. E. / SEVILLA

Unos 11.000 andaluces irán a trabajar a la vendimia francesa en esta campaña de un total de 14.800 españoles. El dato supone un incremento de unos 300 trabajadores más que un año antes, según un comunicado de la Federación Agroalimentaria de CCOO.

La demanda española de empleo para trabajar en la vendimia francesa ha experimentado un aumento del 30% respecto a 2011. Aunque fuentes del sindicato explicaron que la vendimia francesa no ha podido atender ese aumento de demanda. El hecho se debe en gran parte por la revisión a la baja de las primeras estimaciones de cosecha realizada por el Ministerio francés de Agricultura, que la situaron en 44,1 millones de hectolitros de vino, un 13% menos que en 2011.

La crisis económica, el aumento del desempleo agrario y la disminución de las producciones agrarias por factores climáticos en España son algunas de las causas que, para esta central, "han revalorizado la importancia de la presente campaña de la vendimia francesa". Según CCOO, el 85% de vendimiadores en Francia tienen procedencia española y, de ellos, el 75% llegan desde Andalucía.

Andalucía supone el grueso de españoles que se emplearán en la vendimia francesa. Jaén, con 3.450 temporeros, encabeza la lista de provincias con la mayor salida de trabajadores de la comunidad. Le sigue de cerca Granada, con 3.300 temporeros. Y ya con unas cifras inferiores, Cádiz (1.300), Sevilla (1.200), Córdoba (1.150), Málaga (350) y Almería (200).

Los jornaleros que trabajarán en la campaña, que dura algo menos de un mes, entre 20 y 25 días, tendrán un salario mínimo de 9,40 euros por hora, más horas extraordinarias. El secretario de Política Social e Igualdad de la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (Fitag) en UGT, Jesús Acasuso, indicó que el alojamiento suele ser bueno y los viajes de ida y vuelta han sido gratuitos al tratarse de "una campaña muy corta".

A lo largo de esta semana saldrán los primeros autobuses con vendimiadores españoles hacia Francia. En concreto, irán destinados a las regiones de Pirineos Orientales, Aude, Hérault, Tarn, Garona, Lot, Gers, Gironda, Landas, Charante Marítimo, Ardèche, Gard, Vaucluse, Var y Drome. Aunque será durante el mes de septiembre cuando llegue el 80% de los trabajadores.

## En breve



ESPÍNOLA

### El precio de la vivienda en alquiler sube un 0,8% en julio

**VIVIENDA.** El precio de la vivienda en alquiler registró una subida del 0,8% en julio, el primer crecimiento mensual desde enero. El metro cuadrado se situó en 7,56 euros, según datos procedentes del portal digital *Fotocasa.es*. En términos interanuales, el precio medio de la vivienda experimentó el mes pasado un descenso del 3,1%, por lo que encadena 53 meses de caídas. En Andalucía, los precios subieron en términos mensuales un 0,1%. San Sebastián sigue siendo la ciudad con el metro cuadrado más caro de España, con 11,92 euros.

### Los concursos de acreedores suben un 34% en Andalucía

**COYUNTURA.** Los procedimientos concursales aumentaron en Andalucía un 34% en el mes de julio, según el estudio sobre evolución mensual de concursos publicado por Informa D&B, compañía del Grupo Cesce. Este porcentaje se sitúa por debajo del incremento nacional, que ascendió al 51%. Asimismo, en los siete primeros meses del año crecieron un 31% respecto al mismo periodo del año anterior en la región andaluza.

### Manuel Lagares representará a BFA en el consejo de Iberdrola

**ENERGÍA.** El consejo de administración de Iberdrola acordó el nombramiento del director de participadas de Bankia, Manuel Lagares, como nuevo consejero del grupo energético en representación de Banco Financiero y de Ahorros (BFA), según informó la eléctrica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Lagares sustituye a Francisco Pons, y tendrá la condición de consejero dominical.

## El sector del boquerón del Golfo de Cádiz suspende las movilizaciones

El flota pesquera se reunirá con el Gobierno para intentar aumentarel cupo diario

R. E. / HUELVA

La flota de cerco en el Golfo de Cádiz decidió suspender las movilizaciones previstas para hoy ante la Delegación del Gobierno en Sevilla, y que buscaban defender la captura del boquerón en la zona. Esto se debió a la convocatoria de una reunión con la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El vicepresidente de la Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores, Mariano García, destacó el consenso del sector a la hora de desconvocar las movilizaciones y abogó, por tanto, por el diálogo con el responsable de este departamento ministerial.

García precisó que el sector le da así un voto de confianza al Gobierno, e indicó que aprovecharán este encuentro para trasladarle la necesidad de "aumentar la cuota", ya que la actual es "insuficiente" para el Golfo de Cádiz. También subrayó que otra de las cuestiones que planteará en la futura reunión será la necesidad de conocer el estado del pescado.

Por su parte, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente anunció ayer que había reabierto la pesquería de boquerón para los buques censados en la zona gracias, sobre todo, al incremento de cuota disponible tras alcanzar un acuerdo de cesión con Portugal.

## LA TRIBUNA ECONÓMICA

# Ranking de universidades

Rogelio Velasco



EN los días pasados se ha publicado el informe anual sobre las 500 mejores universidades del mundo, elaborado por la Universidad Jiao Tong de Shanghai de acuerdo con variables relevantes que miden los resultados de investigación de las distintas instituciones. La concesión de premios Nobel y medallas Fields (el Nobel de las matemáticas) a profesores y antiguos alumnos, la publicación de artículos en las re-

vistas más prestigiosas o las citas más numerosas a investigadores de las universidades son las variables que componen el índice.

Las universidades de EEUU ocupan los primeros puestos: 17 de las 20 primeras. Sólo Cambridge, Oxford y Tokio logran colocarse entre esas posiciones. No salen bien paradas las universidades españolas. La Autónoma de Madrid, que el pasado año se encontraba entre las 200 primeras, se encuentra ahora en el grupo de las 200-300 mejores (a partir de la 100 sólo aparecen por rangos). Sólo esa universidad, junto a la Complutense y la Autónoma de Barcelona aparecen en ese rango. La primera andaluza, la Universidad de Granada, aparece entre las 400-500 mejor posicionadas.

Por supuesto que la dotación de recursos ejerce una influencia poderosa sobre sus capacidades investigadoras, pero no explica, por sí sola, la calidad y cantidad de publicaciones científicas. Si fuera así, algunas de las universidades del Golfo Pérsico se encontrarían en buenas posiciones. No hay ninguna. No obstante, no podemos pretender que con los 10.000 euros por estudiante que, como media, gastan nuestras universidades, se pueda competir con Harvard o el MIT, que gastan 150.000. Pero entre esas diferencias —que cuando se baja en el ranking se reducen notablemente— y las mostradas en la capacidad investigadora, existen otras variables que influyen en los resultados.

En España, la relación entre los

resultados del esfuerzo investigador, la retribución y la promoción académica sigue siendo notablemente más débil que en los países de referencia. La gobernanza de las propias universidades tampoco ayuda a mejorar los resultados. Unas normas e instituciones introducidas en el primer gobierno del PSOE a principios de la década de los ochenta tenían sentido entonces. Hoy reclaman una reforma profunda para adaptarse a una sociedad avanzada que espera buenos resultados científicos y formación de calidad para los estudiantes. El peso y la influencia de los distintos grupos de intereses dentro de la universidad deberían modificarse sustancialmente si queremos que los resultados mejoren y con-

serven parte de su autonomía. No es sólo cuestión de dinero.

Adicionalmente, otros rankings deberían hacernos reflexionar sobre la universidad pública española. El más utilizado para valorar escuelas de negocio es el que elabora el *Financial Times*. De manera opuesta a lo comentado, dos escuelas españolas, IE Business School e IESE, aparecen en los puestos 3 y 4, a nivel europeo, y 7 y 8, a nivel mundial, por delante de universidades como Cambridge o Berkeley. En el mismo país, con criterios distintos de evaluación del personal, con incentivos y gobernanza diferentes se producen resultados radicalmente distintos. Es necesaria una reflexión sin prejuicios.