



GRANADA YA VOLOTEA

volotea.com

Identificate / Regístrate Martes 12 de junio de 2012 Contacta con laopiniondegranada.es | RSS

laopiniondegranada.es

 NOTICIAS
Granada

HEMEROTECA »

PORTADA

GRANADA

ACTUALIDAD

CULTURA

DEPORTES

ECONOMÍA

Granada Actualidad Cofrade Provincia Quién es quién Entrevistas

CHAT

Charla con la sexóloga Anna Gil

laopiniondegranada.es » Granada

Inscripción gratuita

Jornada sobre redes sociales y reputación digital en la UGR

Pretende abordar la importancia del empleo de redes sociales y otras herramientas en la construcción de nuestra identidad digital

20:03 ★★★★★



Me gusta

JESÚS CARRERAS Este jueves 14 de junio se celebra en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada una jornada / mesa redonda con el título "Redes sociales y reputación digital: el papel de la marca personal e institucional".

Esta jornada pretende abordar la importancia del empleo de redes sociales y otras herramientas de Internet en la construcción de nuestra identidad digital. Según explica Esteban Romero Frías, profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la UGR, y organizador de la jornada "Nos centraremos en explicar por qué es importante escuchar lo que se dice de nosotros en Internet, así como cuáles son las estrategias para gestionar nuestra información en la red.

Para ello, el papel de las redes sociales, incluyendo Twitter, LinkedIn, Facebook y otras redes académicas es fundamental. Es preciso conocer las herramientas, usos y funciones con el fin de elegir cuál es la mejor forma de gestionar nuestra marca personal en el ámbito académico y profesional. Igual ocurre en el ámbito institucional. Intentaremos mostrar el porqué es importante que las instituciones (en nuestro caso, universidad, facultad, departamentos) construyan su marca institucional en Internet".

La jornada se divide en una primera parte con una presentación sobre el tema y en una segunda con una mesa redonda de intercambio de experiencias y propuestas, fomentando el debate entre todos los asistentes. Se recomienda llevar los ordenadores portátiles, tableta, iPads, etc., aunque no es obligatorio. Permitirá interactuar con Twitter durante la sesión.

Según informa la UGR en un comunicado, el programa consta de las siguientes actividades:

- 9.30-11.15: "Redes sociales y reputación digital: su importancia en el desarrollo académico, profesional e institucional".

Ponente: Esteban Romero Frías (Universidad de Granada).

- 11.30 - 13.30 Mesa redonda y debate abierto: "Experiencias y propuestas para el empleo personal e institucional de las redes sociales".

En la mesa redonda contaremos con distintos profesores, investigadores y estudiantes de nuestra facultad que expondrán sus experiencias y participarán en el debate con los asistentes sobre el empleo de las redes sociales en la construcción de la reputación digital personal e institucional.

La inscripción, [que se puede realizar online](#), es gratuita y los asistentes podrán obtener certificado de asistencia. Más información en el mail de Esteban Romero Frías (erf@ugr.es).

Anuncios Google

Máster Marketing Int.Internacionalización de empresas Universidad Católica de Ávila, UCAV www.ucavila.es**Master en Finanzas 2.0**Nuevo Máster en Dirección Finanzas y Contabilidad ¡Ahora hay Becas! finanzas.IEBSchool.com/Master**UEM Máster en Fotografía**Máster Photospaña en fotografía, teoría y proyectos. ¡Infórmate ya! www.uem.es/Master_Fotografia

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de

[iberempleos.es](#) [iberanuncio.es](#) [iberpisos.es](#) [ibercoches.es](#)
 Ir

OCIO

VIDA Y ESTILO

PARTICIPACIÓN



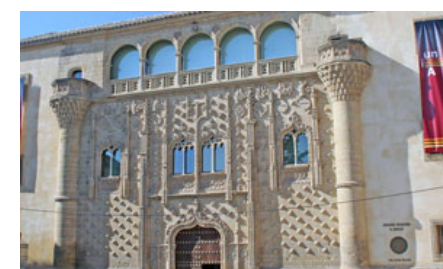
Desfile militar de la Guardia Real en Granada

Ver otras galerías de fotos >



La UNIA reivindica el valor de los libros en la sociedad

Fernando Arcas ha presentado las **novedades editoriales** de la **Universidad Internacional de Andalucía** en el marco de la Feria del Libro de Málaga... (leer más)



La UNIA celebra unas Jornadas sobre la nueva Ley de cooperativas andaluzas

Su objetivo es reflexionar sobre las **modificaciones más significativas** introducidas en la Ley y sus efectos más inmediatos en las **sociedades cooperativas andaluzas**... (leer más)

La UNIA crea un taller de mapping en Málaga
Más de 30 profesionales, en su mayoría procedentes del ámbito de la comunicación participaron en el taller (leer más)

Más noticias [Unia](#) | [Blog Unia TV](#)