

SUPLEMENTO | Formación

Miércoles 20/06/2012. Actualizado 14:13h.

250 máster para combatir el desempleo

ELMUNDO.es | Madrid

Actualizado **miércoles 20/06/2012 13:56 horas**

ESIC lidera el listado del área de Marketing con su Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, le sigue la escuela de negocios EAE en segunda posición y ESCP-Europe en tercer lugar. Es la propuesta para el área de Marketing a la que se suman 49 más en 250 MÁSTER, el suplemento que EL MUNDO publica hoy con las 250 mejores maestrías del panorama nacional cuyo objetivo es orientar en la elección del máster más adecuado a los recién titulados universitarios y profesionales que desean reciclarse.

Áreas altamente demandadas como Tecnología, Derecho, Administración y Dirección de Empresas o Salud figuran entre las 50 especialidades de este Ránking. En **Tecnología**, las cinco plazas de este listado las ocupan programas de la Universidad Carlos III, la Politécnica de Madrid, La Salle-Ramón Llull, la Universidad de Granada y la Politécnica de Valencia. El **área jurídica** se divide en varias especialidades como Abogacía, Derecho de Empresa, Derecho Fiscal y Tributario y Derecho Internacional, entre otras. Los másteres de la Universidad de Navarra, Esade, Garrigues, ISDE y la Universidad Carlos III compiten por las primeras posiciones.

Estas son sólo algunas pinceladas de las universidades públicas y privadas, escuelas de negocios y centros de formación que compiten por una plaza en este suplemento con sus mejores programas por áreas (Ciencia, Política y Administración, Comunicación, Economía, Empresa, Medio Ambiente, Salud, Urbanismo...) De cada máster se adjuntan **datos del centro en el que se imparte, precios y rasgos destacados**. Todo esto acompañado, además, de reportajes de interés para el futuro estudiantes y artículos de opinión de expertos del sector.

Un ránking consolidado

Los 250 másteres se han extraído del exhaustivo análisis de más de 1.000 cursos de posgrado y las opiniones de más de 500 docentes, en virtud de 26 criterios de calidad. La proliferación de este tipo de cursos ha hecho indispensable la imposición de cuatro requisitos fundamentales: un mínimo de 500 horas, una tradición de al menos cuatro ediciones, que se imparta en España y que sean presenciales.

Además, por quinto año consecutivo, este especial incluye una **selección de programas de MBA (Master of Business Administration)** de algunas de las más prestigiosas escuelas de negocios españolas. Estos programas están destinados a recién titulados, trabajadores con algo de experiencia y profesionales con una larga trayectoria laboral que quieren aumentar sus posibilidades de ascenso, renovar conocimientos o aspirar a un mejor salario.

Consulte el suplemento que publica EL MUNDO