

250 MAESTRÍAS PARA UN ASPIRANTE SOBRESALIENTE

Una buena preparación académica es esencial a la hora de desarrollar una carrera profesional brillante. Sobre todo, en esta época en la que el mercado laboral no pasa por su mejor momento. Por eso, son muchos los titulados universitarios que completan su formación con estudios de posgrado. Para ellos es importante elegir el que mejor se adapte a su perfil e intereses. Con este objetivo, EL MUNDO publica la novena edición del especial 250 MÁSTER, dedicado íntegramente a la formación de posgrado. Un estudio que recoge una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo análisis de más de 1.000 títulos de acuerdo a los 26 criterios que se exponen en esta misma página. Además, se ha contado con la opinión de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

16. Créditos prácticos en empresas: Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
2. Telemedicina y Bioingeniería	U. Politécnica Madrid	pág. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biociencias

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
3. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
5. Biotecnología Agroforestal	U. Politécnica Madrid	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	pág. 5
2. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Ciencia y Tecnología Nuclear	U. Politécnica Madrid	pág. 5
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química	CESIF	pág. 5

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
2. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
4. Ingeniería Civil	U. Politécnica Cataluña	pág. 5
5. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
2. Democracia y Gobierno	U. Autónoma de Madrid	pág. 5
3. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
4. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
5. Asesoramiento de Imagen	U. Pontificia Salamanca	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	pág. 8
2. Cooperación Internacional	U. País Vasco	pág. 8
3. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
4. Gestión de Cooperación Internacional	U. Santiago	pág. 8
5. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Estudios Internacionales	U. País Vasco	pág. 8
4. RRII y Nuevos Mercados	ESERP	pág. 8
5. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8

Familia e Integración

1. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
2. Cooperación al Desarrollo en Infancia	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
5. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
2. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	pág. 10
3. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 10
4. Producción en Televisión	TRACOR / CEU S. Pablo	pág. 10
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	pág. 10

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 10
3. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 10
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 10

Información Especializada

1. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 10
2. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 10
4. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 10

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País / UAM	pág. 12
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 12

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.12
3. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	pág.12
4. Publicidad	U. Nebrija	pág.12
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	U. Ramón Llull	pág.12

DERECHO**Abogacía**

1. Abogacía	ISDE	pág.12
2. Abogacía y Práctica Jurídica	U. Deusto	pág.12
3. Abogacía	U. Salamanca	pág.12
4. Abogacía	Fundeseem	pág.12
5. Abogacía Jurídico Laboral	Fundación Sagardoy	pág.12

Derecho de Empresa

1. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 14
2. Derecho Empresarial	Garrigues	pág. 14
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 14
4. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	pág. 14
5. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 14

Derecho Fiscal y Tributario

1. Tributación	Garrigues	pág. 14
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 14
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 14
4. Tributación y FISCALIDAD Internacional	U. Pontificia Comillas	pág. 14
5. Asesoría Fiscal de Empresas	Fundeseem	pág. 14

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 14
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 14
3. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 14
4. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 14
5. Transnational Trade Law and Finance	U. Deusto	pág. 14

Especializados

1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 16
2. International Sports Law	ISDE	pág. 16
3. Negocio y Derecho Marítimo	IME - U. P. Comillas	pág. 16
4. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 16
5. Propiedad Intelectual	U. Autónoma Madrid	pág. 16

ECONOMÍA**Auditoría**

1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	pág. 16
2. Auditoría de Cuentas	ESERP	pág. 16
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 16
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 16
5. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág. 16

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 16
2. Bolsas y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	pág. 16
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág. 16
4. Finance and Banking	CIFF - UAH	pág. 16
5. Gestión de Carteras	I. Estudios Bursátiles	pág. 16

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.16
2. Dirección Financiera y Control	CESMA	pág. 16
3. Análisis Financiero	U. Carlos III	pág. 16
4. Economía y Finanzas	U. Navarra	pág. 16
5. Finanzas de Empresa	U. Complutense	pág. 16

EDUCACIÓN**Enseñanza**

1. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	pág. 18
2. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág. 18
3. Formación de Personas Adultas	U. Autónoma Barcelona	pág. 18
4. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág. 18
5. e-Learning	U. Salamanca	pág. 18

Especialidades

1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 18
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 18
3. Interv. Dificultades de Aprendizaje	U. Valencia	pág. 18
4. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 18
5. Patologías del Lenguaje y del Habla	ISEP	pág. 18

Idiomas

1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	pág. 18
2. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 18
3. Enseñanza del Español	U. Nebrija	pág. 18
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá de Henares	pág. 18
5. Enseñanza del Español	U. Complutense	pág. 18

EMPRESA**Administración y Dirección**

1. Management	ESCP-Europe	pág. 19
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 19

3. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 19
4. Gestión de Empresas	U. País Vasco	pág. 19
5. Dirección Comercial y de Marketing	BES - La Salle Ramón Llull	pág. 19

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 19
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 19
3. Euroasian International Business	U. Autónoma Barcelona	pág. 19
4. Dirección y Gestión de Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 19
5. Gestión Internacional de la Empresa	CECO	pág. 19

Especializados

1. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseem	pág. 19
2. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 19
3. Dirección de Ocio, Cultura, Turismo	U. Deusto	pág. 19
4. Economía y Gestión de la Innovación	UPM / UCM / UAM	pág. 19
5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 19

Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	pág. 22
2. Medio Ambiente, Calidad y Gestión RRHH	E. Europea de Negocios	pág. 22
3. Gestión de Calidad	EOI	pág. 22
4. Gestión de Calidad	U. Politécnica Cataluña	pág. 22
5. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág. 22

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág. 22
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 22
3. Logística Integral de Operaciones	Fundación Icil	pág. 22
4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 22
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 22

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 22
2. Dirección de Marketing	EAE	pág. 22
3. Marketing y Comunicación	ESCP-Europe	pág. 22
4. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág. 22
5. Dirección de Comercios	U. Autónoma Barcelona	pág. 22

HUMANIDADES**Patrimonio Artístico**

1. Museología	U. Granada	pág. 22
2. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 22
3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 22
4. Archivística	U. Carlos III	pág. 22
5. Arte Contemporáneo	U. Europea de Madrid	pág. 22

Letras

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 28
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 28
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	pág. 28
4. Traducción e Interpretación	U. Autónoma Barcelona	pág. 28
5. Traducción	U. Complutense	pág. 28

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 28
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 28
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 28
4. Gestión Cultural	U. CEU Cardenal Herrera	pág. 28
5. Cultura Contemporánea	Ito. Ortega y Gasset	pág. 28

INFORMÁTICA**Especializados**

1. Sistemas de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 28
2. Sistemas de Información Geográfica	UPSAM	pág. 28
3. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 28
4. Diseño de Videojuegos	U. Europea de Madrid	pág. 28
5. El Color en la Informática	U. Granada	pág. 28

Tecnologías

1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 28
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 28
3. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle/ Ramón Llull	pág. 28
4. Soft Computing y Sistemas Inteligentes	U. Granada	pág. 28
5. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	pág. 28

Software

1. Ingeniería del Software	UPSAM	pág. 30
2. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 30
3. Software de Gestión de Empresa	U. Ramón Llull	pág. 30
4. Gestión Seguridad de la Información	U. Politécnica Madrid	pág. 30
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	pág. 30

MEDIO AMBIENTE**Energía**

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 30
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 30
3. Energías Renovables	Zaragoza - CIRCE	pág. 30
4. Energías Renovables	U. Europea Madrid	pág. 30
5. Sistemas de Energía Eléctrica	U. Sevilla	pág. 30

Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 31
--	-----	---------

2. Hidráulica Ambiental	UCO / UMA	pág. 31
3. Ingeniería Ambiental de la Empresa	U. Ramón Llull	pág. 31
4. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla-La Mancha	pág. 31
5. Gestión Áreas Litorales	U. Cádiz	pág. 31

Impacto Ambiental

1. Recursos Marinos y Sostenibilidad	U. Cádiz	pág. 31
2. Desarrollo Sostenible y Resp. Corporativa	EOI	pág. 31
3. Ecología Terrestre y Gest. Biodiversidad	UAM / UCM	pág. 31
4. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág. 31
5. Restauración de Ecosistemas	U. Alcalá	pág. 31

SALUD**Alimentación y Veterinaria**

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 31
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 31
3. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 31
4. Tecnol. Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	pág. 31
5. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 31

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	pág. 34
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág. 34
3. Acupuntura China y Moxibustión	U. Pablo de Olavide	pág. 34
4. Fisioterapia Deportiva	U. Europea de Madrid	pág. 34
5. Reproducción Humana	ZYGOS	pág. 34

Farmacia

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 34
2. Investigación y Uso del Medicamento	U. Valencia	pág. 34
3. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica	U. Barcelona	pág. 34
4. Atención Farmacéutica	U. CEU C. Herrera	pág. 34
5. Industria Farmac. y Parafarmacéutica	CESIF	pág. 34

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 34
2. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 34
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 34
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 34
5. Endodoncia	U. Valencia	pág. 34

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág. 36
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	pág. 36
3. Psicología Infanto-Juvenil	ISPCS - AEPC	pág. 36
4. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág. 36
5. Neuropsicología Clínica	U. Autónoma Barcelona	pág. 36

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 36
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	pág. 36
3. Psicología del Trabajo	U. Complutense	pág. 36
4. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 36
5. Psicología Forense y Criminal	U. Barcelona	pág. 36

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág. 36
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	pág. 36
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 36
4. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 36
5. Sist. Regionales de Salud Sostenible	U. Deusto	pág. 36

TRABAJO**Recursos Humanos y Riesgos Laborales**

1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 38
2. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 38
3. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 38
4. Dirección de Recursos Humanos	Fundeseem	pág. 38
5. Gestión de Riesgos Laborales	U. Salamanca	pág. 38

TURISMO**Dirección y Gestión**

1. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 38
2. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 38
3. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág. 38
4. Innovative Hospitality Management	U. Ramón Llull	pág. 38
5. Dirección Turística Internacional	U. Rey Juan Carlos	pág. 38

URBANISMO**Construcción y Edificación**

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea de Madrid	pág. 38
2. European Construction Management	U. Cantabria	pág. 38
3. Instalaciones de la Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 38
4. Tecnología y Gestión de la Edificación	U. Cantabria	pág. 38
5. Management de la Construcción	U. Ramón Llull	pág. 38

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 38
2. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág. 38
3. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 38
4. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	pág. 38
5. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 38

LA IMPORTANCIA DE LOS PROFESIONALES DE LA ENERGÍA

POR JUAN BACHILLER / DTOR. GENERAL DEL CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Desde el origen de la humanidad, la incorporación del uso de la energía ha sido progresivo hasta convertirse en lo que es hoy, un pilar indispensable para el bienestar social y también para el desarrollo económico, pues el energético es un sector que dinamiza la economía a través de su significado volumen de inversión anual. Cuenta, además, con una elevada capacidad de generación de empleo altamente cualificado, tiene un importante efecto tractor para la industria y, en concreto, en nuestro país lo integran empresas con un posicionamiento y una proyección internacional de gran relevancia.

Su importancia se pondrá aún más de manifiesto en el futuro, ya que nos enfrentamos al difícil reto de tener que asegurar un suministro de energía de una forma sostenible a una población en previsible aumento y con una demanda creciente, y todo esto en un contexto de recursos finitos y costes cada vez más elevados.

Para poder hacer frente a este desafío, es imprescindible contar con los recursos humanos con conocimiento sobre el sector y con capacidad de transformar el sistema actual en un modelo energético más competitivo, seguro y sostenible.

El Club Español de la Energía, asociación sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial consiste en contribuir a la mejor comprensión de los diferentes temas relacionados con la energía, desarrolla sus actividades de formación consciente de las necesidades de las empresas y del alumnado. Éste se compone tanto por profesionales del sector, como por personas que tienen interés en la energía y buscan un desarrollo profesional, ya provengan de la ingeniería, la economía, el derecho, el periodismo, o cualquier otra disciplina.

Los programas de posgrado (másteres y cursos avanzados) y de continuidad impartidos por Enerclub han conseguido un alto reconocimiento en la sociedad. La principal característica que los diferencia de otros existentes en el mercado es la composición de su profesorado (profesionales en ejercicio altamente cualificados), así como la ratio profesor/alumno que alcanza un valor superior a los en algunos de ellos.



STR / EFE

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INT. DE EUROPA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Componen el programa de prácticas las organizaciones e instituciones de mayor prestigio en el sector. Los mejores alumnos podrán viajar en un viaje fin de curso los proyectos que ONGs españolas desarrollan en el Norte de África.

2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TLF: 946 017 047 / www.hegoa.ehu.es/es/formacion / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.647 euros

Las prácticas son obligatorias y se llevan a cabo en diferentes países. Cuenta con un profesorado de amplia experiencia, proveniente de la universidad y de organismos de cooperación.

3. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 102 / www.noha.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 2.800 euros por semestre

Fue seleccionado por la Comisión Europea en 2004 como uno de los primeros máster del programa Erasmus Mundus, una distinción que ha renovado de nuevo para el periodo 2009-2013.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es
El alumno puede realizar 330 horas de prácticas en España o un mínimo de tres meses con una ONG colaboradora del máster fuera de España.

5. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es
Da acceso al doctorado del mismo nombre, con Mención hacia la Excelencia. Participan estudiantes y profesores de 40 nacionalidades.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TLF: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas lectivas y seis meses de prácticas / PRECIO: 10.500 euros

Mantiene convenios con más de un centenar de empresas donde se llevan a cabo seis meses de prácticas remuneradas. Su profesorado procede en su mayoría del mundo de la empresa internacional, hecho que se refleja en sus clases.

2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.512 euros

Destaca su originalidad al impartir RR.II. y Estudios Africanos. Tiene convenio con instituciones como ACNUR, Amnistía Internacional, Intermón-Oxfam o Naciones Unidas, entre otros.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TLF: 946 013 067 / www.estudiosinternacionales.ehu.es / PLAZAS: 33 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.647 euros

Este máster está orientado hacia la actividad investigadora como paso previo a las enseñanzas de doctorado, distinguido con la Mención de Calidad del Ministerio de Educación.

4. RRII Y NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com
El programa académico y su metodología aportan una visión muy práctica explicada por profesionales de la Dirección del Marketing.

5. ESTUDIOS INTERNACIONALES: ORGANIZACIONES Y COOPERACIÓN

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/mei
Con una oferta de 30 plazas, en los últimos cursos han iniciado un programa de prácticas en organizaciones internacionales.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 617 / http://nico.usal.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 1.954 euros por curso.

Coorganizado junto a la Confederación de Organizaciones a favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, acumula premios como el AMPANS 2011 de Investigación, entre otros.

2. DERECHOS Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN INFANCIA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 604 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.800 euros

En colaboración con UNICEF, destacan de este máster ámbitos de la práctica profesional tan relevantes como la protección a la infancia o el sistema de justicia infantil y adolescencia.

3. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Madrid / TLF: 944 139 121 / www.masterestrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.270 euros

Se trata de un máster novedoso e innovador que ofrece un alto nivel de calidad. Incluye 300 horas de prácticas en instituciones del sector.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.expertodeextranjeria.ugr.es
Aporta una alta cualificación para ocupar puestos relativos a la tramitación de expedientes de extranjería y asesoramiento a los inmigrantes.

5. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Pontificia Salamanca / www.ccfamilia.upsa.es
Cuenta con 20 plazas, una metodología práctica y profesional y numerosos convenios con centros especializados en problemática familiar.

UTB
Universitat de les Illes Balears

Títulos propios
de postgrado de la
UIB 2012-2013

Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA):

- Especialidad de Marketing
- Especialidad de Finanzas
- Especialidad de Recursos Humanos

Título propio de postgrado de la UIB

(65 créditos europeos)

Web: <http://www.fueib.org/curs/mba>

Máster en Gestión Turística (MTA):

- Especialidad de Dirección de Hoteles
- Especialidad de Planificación y Turismo Sostenible

Título propio de postgrado de la UIB

(65 créditos europeos)

Web: <http://www.fueib.org/curs/mta>



Fundació Universitat -
Empresa de les Illes Balears

Información y matrícula
Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears
Edifici Sa Riera, C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2º piso
07122 Palma
Tel.: 971 25 96 96
Horario: de lunes a viernes de 9 a 20 h
E-mail: fue.formaciopostgrau@uib.es

Información académica
Universitat de les Illes Balears
Laboratori de Recerca i Documentació Turística
Edifici G. M. Jovellanos
Ctra. de Valldemossa km 7.5
07122 Palma de Mallorca - Islas Baleares, España
Tel: 971 17 13 03 - Email: carolina.navarro@uib.es



GESTIÓN DE CALIDAD

1. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 138 194 / www.mastercalidad.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 6.700 euros

Aporta las habilidades y los conocimientos necesarios que se necesitan en una organización para la implantación de los sistemas adecuados de calidad y seguridad laboral.

2. MEDIO AMBIENTE, CALIDAD Y RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / SEDES: Madrid, Salamanca y Murcia / TLF.: 902 501 551 / www.een.edu / PLAZAS: 75 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 13.000 euros

El principal atractivo es que los alumnos obtienen cuatro titulaciones: dos de la Asociación Española de Calidad, una de la Escuela Europea y otra de la Universidad de La Rioja.

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

ESCUELA: Escuela de Organización Industrial (EOI) / SEDE: Madrid / TLF.: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 12.870 euros

La metodología combina la teoría con el estudio de casos reales, los trabajos en equipo, la asistencia a conferencias y visitas a organizaciones del ámbito de la calidad.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.talent.upc.edu
Oferta 30 plazas, su coste es de 6.840 euros y capacita a los alumnos en la implantación de estrategias de calidad en las empresas.

5. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: UJI - UV / www.mastergestioncalidad.uji.es
El programa teórico se refuerza con el campus virtual donde los participantes pueden interactuar e intercambiar experiencias.

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 077 614 / www.scm.zlc.edu.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 21.500 euros

Cuenta con un gran reconocimiento entre los profesionales del sector. Se imparte íntegramente en inglés e incluye visitas técnicas a plataformas de referencia, como el centro logístico de Inditex ubicado en Zaragoza.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.300 euros

El curso incluye visitas a centros logísticos como el de Mango en Parets del Vallès (Barcelona) y a firmas de referencia en el sector como DHL y Logipoint, entre otros casos.

3. LOGÍSTICA INTEGRAL DE OPERACIONES

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Madrid, Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 914 176 583 / www.icil.org / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 8.800 euros

Desde 1980, la Fundación Icil trabaja por la formación de profesionales y la divulgación de conocimientos del sector logístico.

4. LOGÍSTICA DE OPERACIONES

ESCUELA: Eñae / www.eñae.es

Se estudian las herramientas y medios con los que organizar el transporte y almacenamiento de materiales en una compañía.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / www.mtlg.es

Incluye visitas a diferentes centros logísticos de Inditex, Iberia Cargo, DHL, Alsa, y las instalaciones de los puertos de Avilés y Gijón.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: Esic / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 16.900 euros

Tiene un fuerte contenido práctico gracias a los simuladores y juegos con los que el alumno se acerca a situaciones reales relativas al mundo del marketing dentro de la empresa.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 145 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.300 euros

Dell, Henkel, Vodafone, Novartis, Ikea, Carrefour, entre otras, son algunas firmas donde los estudiantes desarrollan las 600 horas prácticas que facilita el programa académico.

3. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Espc Europe / SEDE: Madrid y París / TELÉFONO: 913 862 511 / www.espcurope.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 409 horas / PRECIO: 15.200 euros

El programa se imparte en inglés y en español. Incluye un módulo de marketing internacional que, en ediciones pasadas, se cursó en destinos como Vietnam y Argentina.

4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Iede (U. Europea de Madrid) / www.iede.edu

El 50% del alumnado es extranjero, lo que aporta una visión multicultural y de intercambio de experiencias entre los estudiantes.

5. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE COMERCIOS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.pmasters.es

Cuenta con la certificación ISO 9001 desde hace dos años, lo que constata el nivel del programa. El 60% del contenido es práctico.

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 242 963 / www.ugr.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.500 euros

El máster cuenta con un gran apoyo institucional por parte de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, lo que permite adecuar la oferta académica a las necesidades reales del sector, así como contar con los mejores medios.

2. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 138 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 15.775 euros

Contempla 100 horas obligatorias de prácticas profesionales en empresas e instituciones del sector. De forma voluntaria se puede ampliar el periodo de prácticas hasta seis meses.

3. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 231 214 / www.eaar.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.898 euros

Impartido por la universidad madrileña y la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid. La Memoria Fin de Máster, que representa el 60% de la nota, se ha de defender ante un tribunal.

4. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/archivistica

Es un programa de alta especialización muy volcado en la demanda laboral, que no cuenta con equivalentes en la universidad española.

5. ARTE CONTEMPORÁNEO

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

El programa se articula en diversas materias en las que se alterna las clases magistrales, conferencias, presentaciones de trabajos y talleres.



Es mi apuesta
de futuro

Instalaciones del Parque Marino Científico Tecnológico de Taliarte

Apuesto por la innovación. Apuesto por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), reconocida con el *Campus de Excelencia Internacional de Ámbito Regional Europeo* en 2011, con un moderno parque científico-tecnológico y pionera en "e-learning". Los programas de máster universitario y doctorado oficiales de la ULPGC, adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, me cualifican para trabajar en el entorno profesional y académico que deseo y garantizan la empleabilidad en toda Europa.

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- ✦ Arqueología¹
- ✦ Banca y Finanzas
- ✦ Clínica Veterinaria e Investigación Terapéutica
- ✦ Cultivos Marinos
- ✦ Desarrollo Integral de Destinos Turísticos
- ✦ Dirección y Planificación del Turismo
- ✦ Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales
- ✦ Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- ✦ Gestión Costera
- ✦ Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros
- ✦ Ingeniería de Telecomunicación²
- ✦ Intervención y Mediación Familiar
- ✦ Oceanografía
- ✦ Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria
- ✦ Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en la Ingeniería
- ✦ Tecnologías de Telecomunicación
- ✦ Tecnologías Industriales²
- ✦ Traducción Profesional y Mediación Intercultural

MÁSTERS UNIVERSITARIOS³ EN TELEFORMACIÓN²

- ✦ Procesos Educativos
- ✦ Prevención de Riesgos Laborales

- (1) Impartición bianual. Este año no hay preinscripción.
(2) Pendiente de verificación por la ANECA.
(3) Los exámenes pueden realizarse en Madrid, Barcelona, Sevilla, León, Elche, en las siete capitales insulares de Canarias y Adeje.

DOCTORADOS

- ✦ Acuicultura: Producción Controlada de Animales Acuáticos
- ✦ Cibernética y Telecomunicación
- ✦ Clínica Veterinaria e Investigación Terapéutica
- ✦ Desarrollo Integral e Innovación de Destinos Turísticos
- ✦ Español y su Cultura: Investigación, Desarrollo e Innovación
- ✦ Formación del Profesorado
- ✦ Gestión Costera
- ✦ Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros
- ✦ Oceanografía
- ✦ Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas
- ✦ Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria
- ✦ Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería
- ✦ Tecnologías de Telecomunicación

En negrita, Programas Oficiales de Doctorado y Másteres Universitarios asociados a los mismos que han obtenido la MENCIÓN HACIA LA EXCELENCIA otorgada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA) con validez hasta el curso 2012-2014.



ulpgcparati.es

PREINSCRIPCIÓN ABIERTA



LETRAS

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 957 / www.santillanaformacion.com/ / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.650 euros

Todos los alumnos tienen la obligación de presentar un Proyecto Fin de Máster consistente en la creación de un proyecto editorial. Se defiende frente a un tribunal de cuatro profesores del máster y exposición pública.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / SEDE: Tenerife / TELÉFONO: 922 317 717 / <http://webpages.ull.es/users/masteric/> / PLAZAS: 15 - 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 7.500 euros

Los aspirantes a esta maestría, respaldada por la Comisión Europea, deben ser capaces de hablar en público con seguridad y fluidez, dominar todos los registros de su lengua materna y manejar, al menos, dos idiomas extranjeros.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 855 309 / www2.uah.es/traduccion/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Oficial

Está organizado en un curso académico con 18 ECTS comunes y 42 ECTS obligatorios de varias especialidades: alemán, árabe, búlgaro, chino, francés, inglés, polaco, rumano y ruso.

4. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.edu
Consta de cuatro itinerarios: dos profesionalizadores y dos de investigación. El 95% de los alumnos ha superado el programa con éxito.

5. TRADUCCIÓN

ESC.: U. Complutense / www.ucm.es/info/ulmyt
Los alumnos realizan un promedio de cuatro a seis horas diarias de prácticas profesionales en empresas durante uno o dos cuatrimestres.



METROPOLI

GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 107 420 / www.mastergestioncultural.org/ / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 7.000 euros

A lo largo de sus 20 años, este máster ha sabido innovar y ajustar constantemente sus contenidos para dar respuesta a las necesidades e intereses del alumnado y las instituciones y empresas que demandan ese perfil profesional.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu/ / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 81 ECTS / PRECIO: 7.700 euros

Al Círculo de Bellas Artes de Madrid, colaborador principal de este programa, se suman otras 40 instituciones con las que la universidad tiene convenios de prácticas profesionales.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 448 902 / <http://www.cseg-ucm.es/> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 7.600 euros

Clases teóricas, conferencias, análisis de casos, creación y presentaciones de proyectos, así como visitas a espacios culturales y prácticas en instituciones forman parte de su metodología.

4. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / www.uchceu.es
Incluye la organización y comisariado de una exposición propia, lo que permite a los alumnos poner en práctica todos los conocimientos.

5. CULTURA CONTEMPORÁNEA

ESC.: Instituto Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu/
El Máster en Cultura Contemporánea: Literatura, Instituciones Artísticas y Comunicación Cultural contempla 12 ECTS de trabajo final.

INFORMÁTICA
ESPECIALIZADOS

1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 891 / www.uab.es/ / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.600 euros

Presenta una actualización importante de sus contenidos en respuesta a la evolución reciente y tendencias de desarrollo futuro de los sistemas de información geográfica.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 900 101 829 / www.upsam.es/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.950 euros

Los alumnos están asistidos de forma continua mediante un campus virtual diseñado para compartir la información de todas las asignaturas y facilitar la comunicación.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.upm.es/ / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.223,59 euros

Se ponen a disposición de los docentes los más modernos medios para el desarrollo de las clases. Las aulas disponen de un cañón/ proyector.

4. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Incluye conocimientos de áreas de gran proyección laboral y, gracias a la participación de profesionales, con elevado nivel de especialización.

5. EL COLOR EN LA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Granada / www.master-erasmusmundus-color.eu
Pone a disposición de los alumnos el servicio de una plataforma para el planteamiento y resolución remota y *on line* de dudas.

Un plus de excelencia a tu formación

Seguimiento personalizado
Metodología participativa
Inmersión en el mundo laboral

Artes y Humanidades

- Máster Universitario Del Mediterraneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval
- Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Máster Universitario en Historia Contemporánea
- Máster Universitario en Estudios Avanzados de Historia Moderna: La Monarquía de España, Siglos XVI, XVII y XVIII
- Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Territorial
- Máster Universitario en Prehistoria y Arqueología

Ciencias

- Máster Europeo en "Theoretical Chemistry and Computational Modelling (Química Teórica y Modelización Computacional)"
- Máster Universitario en Computación
- Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas
- Máster Universitario en Matemáticas y Computación
- Máster Universitario en Nuevos Materiales
- Máster Universitario en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales

Ciencias de la Salud

- Máster Universitario de Investigación Traslacional en Fisioterapia
- Máster Universitario en Biología Molecular y Biomedicina
- Máster Universitario en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
- Máster Universitario en Estudio y Tratamiento del Dolor
- Máster Universitario en Gestión Integral e Investigación de las Heridas Crónicas
- Máster Universitario en Investigación en Ciudades de Salud
- Máster Universitario en Investigación en Salud Mental

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico
- Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Máster Universitario en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
- Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción - "Master in European Construction Engineering"
- Máster Universitario en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Máster Universitario en Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Máster Universitario en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"
- Máster Universitario en Integridad y Durabilidad de Materiales, Componentes y Estructuras
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Civil
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles (TICRM)

LOS MÁSTERES MÁS DEMANDADOS EN 2012

POR LOURDES GALLARDO /
REDACTORA JEFE EN
'APRENDEMÁS.COM' Y 'MASTERMÁS.COM'

El sector de Nuevas Tecnologías abarca un universo muy amplio e incluye algunas de las áreas que presentan mejores perspectivas laborales. De ahí que los másteres en ingeniería de telecomunicaciones, SAP, seguridad informática o diseño de aplicaciones para móviles sean de los más demandados este año. Actualmente la mayoría de las empresas ha integrado la tecnología en su día a día, lo que ha incentivado la necesidad de nuevos perfiles especializados.

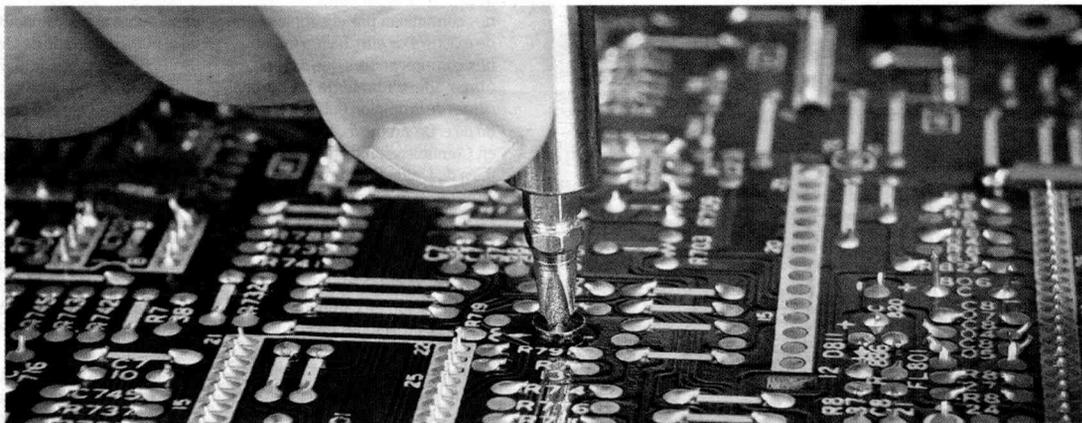
Otra de las áreas con mayor demanda es la de Marketing, principalmente digital. En los planes estratégicos de las compañías figura la adaptación a los nuevos medios de venta y comunicación, por lo que buscan profesionales especializados en publicidad *on line*, posicionamiento, fidelización y captación digital, así como en social media para desarrollar una buena estrategia en redes sociales.

El MBA sigue estando entre las opciones de postgrado más cotizadas. Este programa es uno de los atajos más directos para ocupar puestos directivos y desempeñar funciones ejecutivas en la gestión de empresas. Es igualmente recomendable a mentes inquietas que quieren convertir su idea en negocio.

Actualmente son muy cotizados también los profesionales capacitados en el análisis financiero y gestión de inversiones. Por ello, continúan en aumento los interesados en realizar un máster en Finanzas. En esta misma línea, banca y auditoría se perfilan como dos ámbitos con buenas perspectivas de futuro para candidatos especializados.

Los continuos avances en medicina y el envejecimiento de la población han motivado que los profesionales de la Salud mantengan buenas perspectivas laborales. Realizar un máster en radiología, gerontología o medicina del trabajo puede ampliar el horizonte laboral ya que, según constatan los expertos, existe una necesidad de profesionales especializados en estas áreas.

Reciclaje, energías renovables, vehículos eficientes... El Medio Ambiente es un área con muchas posibilidades. De ahí que cada vez más estudiantes se decantan por realizar un máster en este sector marcado por la continua innovación, la eficiencia y la mejora de los procesos.



DERVISH11

TECNOLOGÍAS

1. CC. Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 1.974 euros

Apuesta por los idiomas. El 20% de los créditos presenciales se corresponden a seminarios impartidos por profesores, en su mayor parte extranjeros, que se desarrollan en inglés.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es/?pagina=232 / PLAZAS: Sin límite / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Una amplia mayoría de las asignaturas del máster ha adoptado desde su implantación un modelo de evaluación continua basado en evaluación de resultados de aprendizaje.

3. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle y U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TLF.: 902 404 434 / www.beslasalle.net / PLAZAS: 80 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.600 euros

Una de sus grandes bazas es el Campus Virtual, a través del cual los alumnos pueden acceder a las clases presenciales grabadas.

4. SOFT COMPUTING Y SISTEMAS INTELIGENTES

ESCUELA: U. Granada / <http://docto-si.ugr.es>

Su amplia oferta permite una formación avanzada de un nivel excelente que permite completar la formación de Ingeniería Informática.

5. TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: UPV / www.mastercomunicaciones.upv.es

El objetivo fundamental es la formación de investigadores de alta cualificación en diversos ámbitos de las áreas de conocimiento.

SOFTWARE

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 900 101 829 / www.upsam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.900 euros

El alumno aprende viviendo los conceptos empresariales a través del uso de nuevas tecnologías y herramientas de simulación de negocio. Colaboran en el máster Alcatel Lucent, AENOR, Microsoft, Coca-Cola, entre otros.

2. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 393 / www.dlsiis.fi.upm.es/master_muss/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.300 euros

Ofrece a los alumnos una panorámica actualizada de la investigación en Software y Sistemas. Forma parte de un programa de doctorado con Mención hacia la Excelencia.

3. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

ESCUELA: U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 902 404 434 / www.beslasalle.net / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 10.600 euros

Los alumnos trabajan sobre casos reales, actuales y vivos de empresas y colaboran en la propuesta de mejoras y soluciones a problemas reales del parque de innovación La Salle Technova.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / www.masterseguridad.es
Este máster profesional en formato ejecutivo capacita para dirigir un departamento de seguridad de la información en una empresa.

5. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

La superación del programa faculta al alumno para iniciar el doctorado en Informática. Contempla 200 horas de prácticas profesionales.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 406 255 / www.upcomillas.es/mse/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 15.925 euros

Su versión internacional está avalada por la Comisión Europea mediante la marca de excelencia Erasmus Mundus. Todas las empresas relevantes del sector eléctrico español están involucradas en el diseño de las asignaturas.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI - Escuela de Organización Industrial / SEDE: Madrid y Sevilla / TLF.: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Reconocido por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía del Ministerio de Industria, las prácticas se realizan en empresas de energías renovables, eléctricas o consultoras.

3. EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: Fundación CIRCE / SEDE: Zaragoza / TLF.: 976 762 146 / <http://fircce.es/web/page.aspx?id=forMastersME/> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 5.765 euros

Es parte del European Master in Renewable Energy de la Agencia EUREC. Cuenta con un programa internacional de prácticas que garantiza la alta inserción laboral de sus egresados.

4. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / <http://PROY3CTA.uem.es/>
Se diferencia de otros programas porque incluye una fuerte formación en dirección y gestión de Empresas de Energías Renovables.

5. SISTEMAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ESCUELA: U. Sevilla / <http://postgrado.esi.us.es>

Es uno de los pocos másteres del panorama nacional específicamente centrado en el área de la Ingeniería Eléctrica. Colabora Endesa.

EL SABER
OCUPA UN LUGAR EN
www.escuelaunidadeditorial.es
FORMACIÓN EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

informacion@escuelaunidadeditorial.es
Teléfono: 91 443 51 67

OFERTA FORMATIVA 2012/2013

MASTERS OFICIALES Y TÍTULOS PROPIOS, CURSOS PARA PROFESIONALES, SEMINARIOS Y JORNADAS, CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN IN-COMPANY

Socios académicos



EL MUNDO MARCA Expansión TELVA



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
DE UNIDAD EDITORIAL

DIEZ MANDAMIENTOS PARA ACERTAR EN LA ELECCIÓN DEL MÁSTER PERFECTO

Estudiar un máster es una decisión que supone una inversión económica importante y mucho tiempo y esfuerzo. El candidato debe dedicar tiempo suficiente a recoger información y opiniones sobre el centro de estudios en el que está barajando matricularse.

1. Especialización o MBA. Los másteres especializados están enfocados para jóvenes que quieren especializarse, o profesionales que quieren reorientar su trayectoria o reengancharse al mercado laboral. El MBA es un programa generalista que da una visión transversal de todas las áreas de la empresa.

2. Procesos de selección. En los centros más exigentes los compañeros estarán más motivados. Además de acreditar la titulación, la experiencia profesional o el conocimiento de idiomas, suelen incluir una entrevista personal y a veces una prueba escrita.

3. Presencial u *on line*. La primera modalidad se recomienda si se busca es una inmersión total, un alto en la carrera profesional o un cambio radical. Los programas a distancia se dirigen a quienes no pueden asistir a las clases por falta de tiempo o por motivos geográficos.

4. Horarios. Existen cursos a tiempo completo que exigen plena dedicación. Los *executive* se pueden compaginar con la actividad laboral.

5. España o internacional. Los programas españoles compiten perfectamente en calidad con los foráneos y en muchos casos facilitan intercambios y estancias internacionales.

6. Plan de estudios. El contenido del programa debe responder a las necesidades del candidato y debe tener un enfoque práctico.

7. Profesorado. El cuadro docente puede marcar la diferencia entre un máster y otro. Se valora especialmente que sean profesionales del sector en ejercicio.

8. Reconocimiento empresarial. Una de las cuestiones más importantes ya que abrirá oportunidades profesionales. Las empresas colaboradoras del máster suelen ofrecer prácticas para los alumnos que pueden constituir una forma de acceder al mercado laboral.

9. Bolsa de empleo. A través de este servicio, las empresas hacen llegar ofertas de trabajo a los estudiantes y a sus antiguos alumnos.

10. Instalaciones y servicios. Es recomendable una visita al centro de estudios para conocer de primera mano sus instalaciones y servicios, como la biblioteca o el acceso a publicaciones.



PEDRO CARRERO

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 126 / www.ucm.es/info/psiclinic/masters/psicooncologia / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.300 euros

Las clases prácticas se llevan a cabo en hospitales y centros de atención a pacientes de cáncer y sus familiares. Cada alumno tiene asignado un tutor que le orienta y guía en su práctica clínica y en la realización de trabajos, artículos, etc.

2. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 5.970 euros

Este programa único en la geografía española en psiquiatría forense y repartido a lo largo de dos cursos académicos, se imparte en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid.

3. ACUPUNTURA TRADICIONAL CHINA Y MOXIBUSTIÓN

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / SEDE: Sevilla / TLF.: 954 978 067 / www.upo.es/postgrado / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 70 ECTS / PRECIO: 4.900 euros

Se imparte en colaboración con Acmas Huangdi, el Colegio de Médicos de Sevilla y la Sociedad de Acupuntura Médica de España. La tasa de éxito del máster es del 100%.

4. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.rm.uem.es

Cuenta con un excelente y experimentado claustro y unas idóneas instalaciones. Las prácticas externas se realizan en el Real Madrid FC.

5. REPRODUCCIÓN HUMANA

ESCUELA: Zygos / www.zygos.es

Está distribuido en 81 horas teóricas y 689 prácticas. Tiene convenio con la Universidad de Santiago de Compostela y oferta cinco plazas.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 653 / www.unav.es/masterid / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 12.700 euros

El reconocimiento de este máster traspa fronteras: entre sus más de 300 egresados hay titulados de Angola, El Congo, Mozambique, Yugoslavia, Siria, Perú y Cuba, entre otros.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 544 942 / www.uv.es/biomefar / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.792 euros

Este programa máster prepara al estudiante en dos áreas diferentes: Investigación farmacéutica y biomedicina e Investigación y labor asistencial en el uso del medicamento.

3. GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y AFINES

ESCUELA: U. Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 024 543 / www.ub.edu/tecnofarm / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 3.175 horas / PRECIO: 11.000 euros

Programa de dos años dirigido a profesionales que tengan relación tanto directa, como indirectamente, con la industria farmacéutica.

4. ATENCIÓN FARMACÉUTICA

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / www.uch.ceu.es

Tiene el respaldo del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los tres Colegios Oficiales de la Comunidad Valenciana.

5. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Destaca por un equilibrio entre una adecuada formación a nivel técnico y el conocimiento de la actividad de las firmas farmacéuticas.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 029 / www.ucm.es / PLAZAS: 8 / DURACIÓN: 4.500 horas / PRECIO: 20.000 euros

Este título propio de la UCM aporta una alta cualificación en prótesis bucofacial, está estructurado en tres cursos académicos y cuenta con 400 horas destinadas para la teoría y 2.600 dedicadas a la formación práctica.

2. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TLF.: 954 481 126 / www.implantologiaoral.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 12.000 euros

Tiene un enfoque altamente profesionalizante para que el posgraduado se inserte en el mundo laboral con una sólida formación. Se puede completar la formación en centros internacionales de investigación y clínica asistencial.

3. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 790 / www.ugr.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 240 ECTS / PRECIO: 12.000 euros

El alumno no sólo alcanza una formación práctica quirúrgica, sino también en investigación para que siga constantemente formándose y en la vanguardia de los avances científicos.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

Este máster oficial tiene convenio con la Universidad de Nueva York para estancias de alumnos. 2.050 horas son prácticas, bajo tutela.

5. ENDODONCIA

ESCUELA: U. Valencia / www.adreit.uv.es/postgrado

Oferta entre 8 y 12 plazas y tiene una duración de 95 ECTS. Se dedica más de la mitad del horario del máster a la práctica clínica.

your international experience
makes you **different**

RECRUITING
ERASMUS
International Talent

*Erasmus or other international student programs.

www.recruitingerasmus.com

Abbott
A Promise for Life

Banesto

BBVA

CLH

gasNatural
fenosa

HEINEKEN

PROJECT PARTNERS
IBERIA

IKBA

INDITEX

janssen

Kellogg's

MSD

vodafone

PROSEGUR

SIEMENS

tecnalia

USP Hospitales

peoplematters

expansionempleo.com

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / PLAZAS: 40 / DUR.: 800 horas / PRECIO: 5.800 euros

Además de sus prácticas externas, el máster destaca por sus prácticas internas realizadas en la Facultad de Psicología que permiten la formación especializada en el ámbito de laboratorio y el uso de equipos de alta tecnología.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 130 / www.ucm.es / PLAZAS: 55 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.140 euros

Todos los alumnos tienen asignado un profesor-tutor con el que se reúnen periódicamente durante cuatro horas para exponer y defender su actuación profesional en distintas tareas.

3. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: ISPCS - AEPIC / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 273 460 / www.ispcs.es / PLAZAS: 20-40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 5.050 euros

Ofrece modalidad presencial y semipresencial, ambas orientadas al ámbito profesional. Abarca tres áreas: evolutiva, educativa y clínica.

4. ANÁLISIS EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / http://postgradoanalisis.com
Vinculado a un programa de doctorado con Mención de Excelencia, los alumnos pueden realizar estancias en otras universidades.

5. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA

ESCUELA: UAB / http://masterneuro psicologiaclinica.uab.cat/
Con orientación fundamentalmente clínica, parte de la docencia se basa en la discusión de casos clínicos y revisiones bibliográficas.

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 461 / www.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 3.530 euros

Cuenta con un laboratorio específico para la investigación en los procesos básicos implicados en la actividad física. Además, está dotado con recursos específicos para la evaluación y el tratamiento de atletas y deportistas.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 406 148 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 740 horas / PRECIO: 9.550 euros

Facilita las herramientas para adquirir un nuevo modelo de pensamiento desde el que desarrollar estrategias de cambio para individuos, parejas, familias y otros sistemas relacionales.

3. PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS RRHH

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 230 / http://portal.ucm.es/web/mptogr/inicio / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Oficial

Cuenta con un alumnado muy motivado, las plazas demandadas superaron ampliamente las disponibles en las dos últimas ediciones y contempla 12 ECTS de prácticas en empresas.

4. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es
Aporta una perspectiva sistémica y relacional. Fundamentalmente práctico, de las 300 horas de prácticas, 200 son en centros profesionales.

5. PSICOLOGÍA FORENSE Y CRIMINAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.ii3.uib.edu
Reforzado con prácticas en diversas instituciones de prestigio, el máster aborda todos los aspectos teóricos de la psicología forense.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 303 223 / www.masteremergencias.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 6.000 euros

El alumno se integra como observador en la práctica clínica asistencial del paciente grave y realiza cursos específicos con animales de experimentación sobre los aspectos que no puede acceder por el rasgo imprevisible de las urgencias.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP - U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 027 400 / www.easp.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.300 horas / PRECIO: 9.750 euros

Este máster forma parte de la formación de los MIR de la especialidad de Medicina Preventiva y Salud Pública. A partir de este programa se ha diseñado el Máster Europubhealth con mención Erasmus Mundus de la Unión Europea.

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 976 135 / www.icfs.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

Posee tres itinerarios diferentes: Análisis y Especialización Criminal, Criminalística y Psicología Forense y Penitenciaria.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu
Cerca del 50% del alumnado es extranjero procedente de América Latina. Contempla un mínimo de 250 horas de prácticas profesionales.

5. SISTEMAS REGIONALES DE SALUD SOSTENIBLES

ESCUELA: U. Deusto / http://erasmusmundus.tprs.vu.lt/
Cuenta con la Comisión Europea como entidad colaboradora y dispone de la marca de excelencia Erasmus Mundus. Ofrece 30 plazas.



DMITRIY SHIRONOSOV

MÁSTER POSTGRADO

MADRID | BARCELONA | VALENCIA | SEVILLA | ZARAGOZA | NAVARRA | MÁLAGA | BILBAO | GRANADA

LA EMPRESA
ES UNA SUMA
DE DESAFÍOS.
NOSOTROS
IMPULSAMOS
EL TUYO.



Programa de Desarrollo Profesional
ESIC IMPULSA
5 PLANES PARA HACER
UN MÁSTER A TU MEDIDA.
Infórmate en www.esicimpulsa.com

hasta el 27 de Julio

▶ **MBA**

Executive • Part Time • International (Madrid/Shanghai).

▶ **Máster especializados**

Por áreas funcionales de empresa:

Marketing, Publicidad y Comunicación, Marketing Science, Digital Business, Comercio Internacional, Finanzas, Recursos Humanos y Logística.

▶ **Máster universitarios (dobles titulaciones)**

Gestión Comercial + Marketing.

Marketing + Ventas.

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos.

91 452 41 01 | admisiones@esic.es | www.esic.edu

siguenos



area multimedia



En el nuevo diseño de la enseñanza universitaria propiciado por el Espacio Europeo de Educación Superior, los másteres se han convertido en un componente indispensable que permite a los estudiantes culminar su formación incorporando un bagaje intelectual y profesional mucho más exhaustivo y próximo a la realidad.

A través de los másteres, quienes pasan por la universidad profundizan en las áreas de especialización de sus respectivos campos y cultivan habilidades que se adecúan a las exigencias del sector productivo en el que, en un futuro próximo, tendrán que desarrollar su carrera profesional. Son, en este sentido, un complemento necesario de los estudios de grado, y por ello todas las universidades se esfuerzan por ofrecer una variedad de títulos amplia, que satisfaga los intereses y necesidades de sus alumnos. La aceptación de estos estudios se manifiesta en el hecho de que los matriculados en másteres oficiales continúan creciendo de manera significativa desde su implantación en el año 2006-07 y superan ya los 100.000 alumnos.

En la actualidad, los cambios vertiginosos que experimentan todos los ámbitos del conocimiento demandan una formación especializada. Y los másteres se han convertido en la vía que permite a los estudiantes obtener ese perfil, haciendo de ellos agentes verdaderamente valiosos del progreso y la innovación.

Por medio del posgrado, los universitarios afinan su preparación y singularizan su currículum, que recoge de manera mucho más fiel las inquietudes y las capacidades de cada uno, nunca idénticas a las del resto.

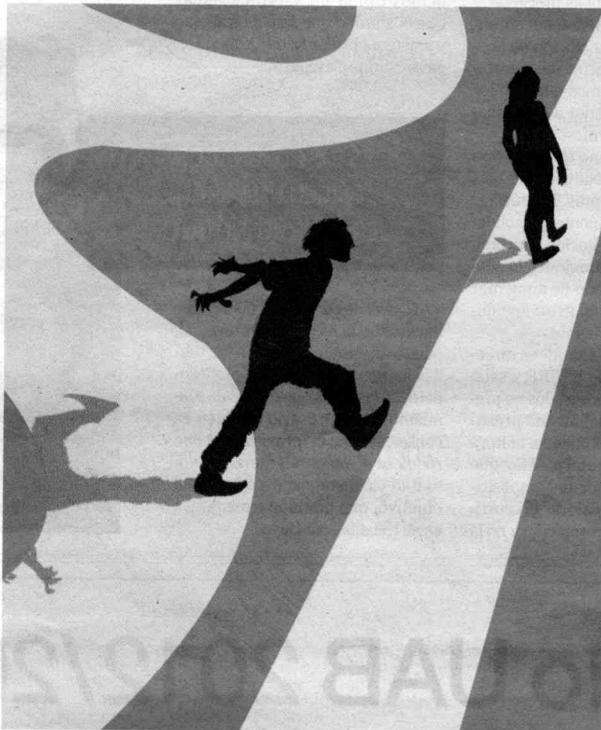
Pero además, los contenidos a los que se accede a través de estos estudios sitúan a los alumnos en una posición más ventajosa desde la que encarar su futuro laboral. En estos tiempos marcados por la incertidumbre económica y por las dificultades para encontrar empleo –algo que sufren, especialmente, los jóvenes–, disponer de un máster multiplica las posibilidades de acceder a un puesto de trabajo cualificado. De hecho, según el último informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo la tasa de paro de los universitarios es un 40% menor que la del global de la población, su tasa de ocupación un 23% superior y su salario, un 56% por encima del de los titulados en educación postobligatoria. Quiere esto decir que la formación superior sigue siendo un factor de vital importancia a la hora de incorporarse al mercado laboral con un contrato estable y un mejor salario.

Hay otra razón que convierte a los másteres en elementos determinantes de la enseñanza universitaria. Las necesidades del entorno, de los agentes económicos y sociales, no siempre encuentran una respuesta completa en la formación que se imparte en los títulos convencionales. Los grados incluyen –no puede ser de otra manera– contenidos genéricos en buena parte de sus materias y presentan cierta rigi-

> FORMACIÓN DE POSGRADO / Los másteres se han convertido en un complemento necesario de los estudios universitarios

UNA OFERTA FORMATIVA INDISPENSABLE

POR ADELAIDA DE LA CALLE MARTÍN



J. J. MIGUEZ

dez, que se antoja inevitable, por lo que a la estructura de las enseñanzas se refiere. Con los másteres, se abre la posibilidad de incorporar a las aulas realidades en continuo cambio y de cultivar en los estudiantes las aptitudes que los avances científicos y tecnológicos requieren, adaptándolos a las exigencias del tejido productivo, con un *aggiornamento* riguroso y fruc-

tífero. La cooperación empresarial y la transferencia de conocimiento, que se han convertido en dos prioridades de la labor ejercida por las universidades, pueden alcanzarse así de modo mucho más eficaz. Satisfacer las necesidades del entorno socioeconómico realizando recorridos formativos conjuntos y/o a demanda, ayudados por las sinergias que se producen en

el intercambio de conocimiento, servicios y equipamiento científico y técnico.

Por desgracia, las condiciones en que los campus de toda España han tenido que implantar sus estudios de posgrado no han sido las idóneas. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior –que es el que generaliza la puesta en marcha de los másteres– se ha realizado con más voluntad que recursos, nutriéndose del esfuerzo administrativo y docente de un profesorado al que se le multiplican las exigencias, obligado a incrementar su dedicación a los alumnos al tiempo que progresan en su carrera investigadora, y todo ello a *coste cero*. Y aun así se ha conseguido. Hoy, la Universidad española funciona en pie de igualdad con la del resto de Europa, después de protagonizar una evolución más que notable en los últimos años. Partiendo de una situación de enorme desventaja, ha modernizado su funcionamiento, ha internacionalizado a su personal y a sus alumnos y ha incorporado la cultura de la excelencia, de la que los másteres forman parte.

Pero aún hay mucho que mejorar y somos conscientes de que los ajustes económicos obligan a replantear algunos aspectos del funcionamiento de la enseñanza superior. Cuando tantas esferas del Estado del Bienestar se encuentran sometidas a riguroso escrutinio, no cabe enrocarse y cerrar los ojos ante una realidad menos próspera que la que disfrutábamos hace apenas unos años. Las universidades asumimos el delicado momento por el que atraviesa nuestro país y la conveniencia de buscar nuevas políticas que permitan optimizar los recursos disponibles. Pero consideramos que esas políticas y esa optimización no pueden dañar de manera irreversible los servicios esenciales que nos han permitido convertirnos en una sociedad próspera y desarrollada.

También entendemos que cualquier reforma necesita de la colaboración de las instituciones a las que afecta, pues con su conocimiento certero de los problemas que padecen pueden contribuir a una remodelación mucho más eficaz de sus propias estructuras.

Si deseamos que la respuesta de las universidades a las demandas de la sociedad continúe siendo solvente, debemos potenciar la calidad de las titulaciones, manteniendo una política de formación continua. Y los másteres son ya un elemento ineludible de esa oferta. Es más, el futuro profesional de los estudiantes y el progreso del conocimiento dependen del adecuado desarrollo de estos posgrados. Sin ellos, difícilmente podremos hacer frente a los nuevos retos sociales y económicos que se nos plantean y que pasan, obligatoriamente, por una mayor productividad del conocimiento que se genera en las universidades.

ADELAIDA DE LA CALLE MARTÍN es presidenta de la CRUE y rectora de la Universidad de Málaga.

Programas Máster para Directivos y Profesionales

- Máster in International Business
- Máster en Dirección y Gestión de Personas
- Máster en Dirección Económico Financiera
- Máster en Dirección de Marketing y Comunicación
- Executive MBA
- MBA Part Time. Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas

Nuevo servicio de acceso al Sistema de Bonificación de la Fundación Tripartita.

Más información en
www.escucladenegociosncg.edu
info@escucladenegociosncg.edu
A Coruña: 981 185 035 | 902 003 100
Vigo: 986 493 252 | 902 905 555

escuela de negocios
novacaixagalicia

Presentes en tu futuro.