

Lunes 25 junio 2012

[f](http://www.facebook.com/valencia.plaza) (http://www.facebook.com/valencia.plaza)
 [t](http://twitter.com/#!/valenciaplaza) (http://twitter.com/#!/valenciaplaza)
 [r](#) (/noticias/rs)

[valencia plaza.com](http://valenciaplaza.com)

 Ranking 5.000 empresas
España
[\(ranking_empresas_espana\)](#)
[\(ranking_empresas_valencianas\)](#)
[MERCADOS \(IVER/21274/MERCADOS.HTML\)](#)
[ESPAÑA \(IVER/21277/ESPA%C3%B1A.HTML\)](#)
[5 SENTIDOS \(IVER/21279/5-SENTIDOS.HTML\)](#)
[EMPRESAS \(IVER/21275/EMPRESAS.HTML\)](#)
[INTERNACIONAL \(IVER/21278/INTERNACIONAL.HTML\)](#)
[DEPORTES \(IVER/21280/DEPORTES.HTML\)](#)
[C.VALENCIANA \(IVER/21276/C-VALENCIANA.HTML\)](#)
[OPINIÓN \(IVER/30/OPINION.HTML\)](#)
[MOTOR \(IVER/21281/MOTOR.HTML\)](#)
[PORTADA \(I\)](#) » [EMPRESAS \(IVER/21275/EMPRESAS.HTML\)](#)

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

#CientíficasConTacones: La campaña 'La ciencia es cosa de chicas' desata la polémica

A. MOHORTE. 23/06/2012 La Comisión europea retira su video para impulsar la incorporación de la mujer a las profesiones relacionadas con la ciencia y la tecnología tras ser acusada de machista y ofensiva

imprimir |
 enviar a un amigo
 (/formularios/enviar_amigo)

COMPARTE ESTA NOTICIA

 Twittear 0

 Recomendar 0
0

meneame
<http://meneame.net/submit.php?url=http://www.valenciaplaza.com/ver/57100/cientificascontacones-la-campa%C3%B1a-la-la-ciencia-es-cosa-de-chicas-desata-la-polemica.html>

OTRAS NOTICIAS

[Fernando Giner: "La compra de vehículos de ocasión debería favorecerse vía impuestos" \(/ver/57173/fernando-giner-la-compra-de-vehiculos-de-ocasion-deberia-favorecerse-via-impuestos.html\)](#)

[Socialnest, estrategias privadas para iniciativas públicas \(/ver/57120/socialnest--estrategias-privadas-para-](#)



VALENCIA. Cuando los recortes en la inversión pública movilizan a los científicos españoles, la última campaña de la **Comisión Europea** para la incorporación de las estudiantes a disciplinas científicas ha generado una intensa polémica en la red.

Con el eslogan **Science: it's a girl**

thing! (<http://science-girl-thing.eu/>) (La ciencia: ¡cosa de chicas!), la **Dirección General de Investigación e Innovación** de la Comisión Europea ha puesto en marcha una campaña destinada al público adolescente en el que se combina la música disco con colores chicle, pipetas, tacones de aguja, mecheros Bunsen, lápices de labios, vasos de precipitado y polveras de maquillaje.

"Pero parece que se les ha ido el tiro por la culata", advierte **Nico Morales** en su blog de **Ingeniería Química** (<http://ingenieriaquimica-iq.blogspot.com.es/>). Más contundente se muestra **Clara Crima** ([@ClaraGrima](https://twitter.com/#!/ClaraGrima)), profesora del área de Matemática aplicada de la **Universidad de Sevilla** y autora del blog **amazings.es** (<http://amazings.es/>). "A la vista del vídeo y de la página *Science: It's a girl thing* lo único que se me ocurre pensar es que se trata de un intento, sexista y descarnado, de desprestigiar y ridiculizar a todas las mujeres que nos dedicamos a la Ciencia", apunta en su bitácora.

'**VERSIÓN PORNO**' DE THE BIG BANG THEORY

LO M

LEDC

Las er
gestió
(/ver/5
cargos
sanitar

Alema
'Rotter
neoco
rottern

La divi
manda
grupo-
albertc

#Cien
cosa c
cientifi
es-cos

La tec
Marx (c
princip

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

iniciativas-publicas.html)

Google lanza una versión de Maps para empresas (/ver/57139/google-lanza-una-version-de-maps-para-empresas.html)

"Si yo fuese mujer me sentiría indignada. Lo sé porque soy hombre y me siento indignado", asegura **Arturo Quirantes (@elprofedefisica)**



PUBLICIDAD

(<https://twitter.com/#!/elprofedefisica>), autor del influyente blog de divulgación científica **Física de película** (<http://fiscadepelicula.blogspot.com.es/>). De hecho, este profesor de física de la **Universidad de Granada** llega a comparar la campaña con un anuncio de la marca de anticonceptivos **Durex** o con una "versión porno" de la serie de televisión **The Big Bang Theory**.

"Igual que nos echaríamos las manos a la cabeza si promoviéramos la ciencia entre los individuos XY mediante un balón de fútbol, el patinazo de difundir el trabajo de las investigadoras bolso y taconazo en mano, es patético", critica **Ángela Bernardos (@maberalv)** (<https://twitter.com/#!/maberalv>), investigadora y bloguera.

#CIENTÍFICASCONTACONES

En la red social **Twitter** se ha desatado un gran número de comentarios bajo la etiqueta **#CientíficasConTacones** en las que las muestras de indignación y los comentarios humorísticos sobre lo desafortunado del video han llegado a situar este hashtag como tema del momento (TT).

"Se valorarán las publicaciones en revistas de alto impacto: Vogue, Marie Claire, Cosmopolitan...", bromea **Cesar Viteri (@Multimaniaco)** (<https://twitter.com/#!/Multimaniaco>). "Íbamos a coger una doctoranda nueva en el laboratorio, pero no ha superado la prueba de la pasarela, una lástima", añade **@DrLitos** (<https://twitter.com/#!/drlitos>), *nick* tras el que escribe el administrador de un conocido **blog de divulgación científica** (<http://jinetres.blogspot.com.es/>).



En el resto de la Unión Europea la reacción ha sido similar e incluso el diario británico **The Guardian** ha lanzado la etiqueta **#realwomenofscience** (la realidad de las mujeres de ciencia) para que sus lectores expliquen cómo es verdaderamente el desarrollo de esta disciplina.

Además, el apartado de la web denominado *Dream jobs*

(trabajos soñados) está vacío, aunque debería incluir las "muchas ofertas laborales

Crea tu Webmak sencillos
www.arsy.com

Cintas f
Solo em: excelent
www.logc.com

Ofertas
Todas la: en Anyg:
Ofertas-C.com

Postgra
Estudia c
www.exit.com

que puedes descubrir en ciencia" según la descripción del sitio, como advierte la periodista científica **Patricia F. de Lis** ([@pflis](https://twitter.com/#!/pflis) (<https://twitter.com/#!/pflis>)).

BUENAS INTENCIONES

Como señalan distintos internautas, el fin es positivo, pero los medios utilizados han resultado un patinazo. De hecho, además del anuncio de la polémica, la web incluye testimonios de [jóvenes científicas reales](http://www.youtube.com/watch?NR=1&feature=endscreen&v=6NIV7WROiKs) (<http://www.youtube.com/watch?NR=1&feature=endscreen&v=6NIV7WROiKs>) que explican la realización personal que han conseguido con su trabajo en los laboratorios.

La campaña, que tendrá una duración de tres años, surgió con el objetivo de incrementar la paridad en ciencia, tecnología, ingeniería matemáticas e investigación en general. Actualmente, las mujeres son un 45% de los doctorandos de la Unión Europea y sólo un tercio de los investigadores de carrera, aunque representan la mitad de la población estudiantil.

Con el lanzamiento de la campaña, la Comisión Europa aseguró que la iniciativa quiere poner "en tela de juicio los estereotipos en torno a la ciencia y mostrará a las jóvenes y mujeres que la ciencia es divertida y ofrece grandes oportunidades". Igualmente, quiere combatir "ideas anticuadas sobre las carreras de ciencias, mostrando la relación entre las prácticas de investigación contemporáneas y las necesidades de la sociedad".

[Amnistía Fiscal](#)

Asesores Expertos. Llámenos y Pida Cita Sin Compromiso. 93 444 11 66

www.afgestem.com

Gestión anuncios 

COMENTARIOS

Actualmente **no hay comentarios** para esta noticia.

Si quieres dejarnos un comentario **rellena el siguiente formulario** con tu nombre, tu dirección de correo electrónico y tu comentario.

ESCRIBE UN COMENTARIO

Tu email nunca será publicado o compartido. Los campos con * son obligatorios. Los comentarios deben ser aprobados por el administrador antes de ser publicados.