

FRENTE AL PARO, RECOLOCACIÓN

EMPLEO ▶ El 57% de los afectados por un ERE de más de 50 personas consigue trabajo en menos de 6 meses

20M
Suplementos@20minutos.es / twitter:@20m
20 minutos

Los expedientes de regulación de empleo (ERE) se incrementaron un 44,9% en los dos primeros meses del año, respecto al mismo periodo de 2011, según el Ministerio. Las cifras no son alentadoras, pero tras la Reforma Laboral, las compañías que despidan a más de 50 personas están obligadas a contratar los servicios de una empresa de recolocación. ¿Y qué hacen exactamente? Ayudarte a encontrar una nueva oportunidad profesional en poco tiempo, ya que conocen qué demanda en cada momento el mercado. Según Lee Hecht Harrison, la agencia de recolocación del Grupo Adecco, el 57% de los participantes en programas de este tipo accedió a su nuevo trabajo en menos de 6 meses.

¿CÓMO LO HACEN?

Conocerse a uno mismo. Se trabaja con el perfil laboral del individuo: apoyo psicológico para afrontar la nueva situación, orientación hacia el nuevo rol, autodiagnóstico personal para definir las expectativas, ver qué demanda el mercado... «Muchas veces pensamos que solo podemos hacer una cosa y es bueno valorar otras alternativas», explica Orestes



LUIS FRUTOS

El sector servicios, el que más lo pide

A través de un Real Decreto, el Gobierno ha establecido que las empresas que ejecuten ERE de más de 50 personas tienen la obligatoriedad de contratar durante 6 meses los servicios de una empresa de recolocación. Por sectores, donde más se han incrementado estos procesos (un 41,54%) ha sido en el de servicios, el más castigado por la crisis, según Adecco.

Wensell, director comercial de Lee Hecht Harrison.

Herramientas de comunicación. Es muy importante transmitir de forma consistente y realista por qué se ha salido de la compañía en la que estábamos trabajando. Por otro lado, el currículum vitae se debe adaptar, en la medi-

Las empresas de recolocación te ayudan a conseguir el proyecto que más se adapta a tu perfil

da de lo posible, a cada proceso de selección. Ahí es donde debemos explicar qué queremos hacer y qué valor diferencial podemos aportar a la nueva empresa. Otro punto relevante es preparar un plan de marketing para posicionarnos en el mercado. Y una buena vía es nuestra red de contactos: a través de ellos pueden llegar nos muchas ofertas.

Orientar la búsqueda. Se define una estrategia de cómo debe hacerse el plan de búsqueda y se efectúa un se-

guimiento. Además, en la empresa de recolocación se contacta con otras firmas que detectan en paralelo oportunidades de empleo para los candidatos. Hay que sumar las dos fuerzas para conseguir un mayor efecto. Pero, obviamente, el candidato también tiene que poner de su parte: deben ser proactivos y positivos. «Es lo que buscan las compañías, además de flexibilidad salarial, funcional y geográfica», comentan desde Lee Hecht Harrison.

20 SEGUNDOS

La vocación continúa siendo motivadora

Según el último Estudio Unitour 2011-2012, presentado por Círculo Formación, el 43% de los estudiantes españoles que ayer comenzaron las pruebas de acceso a la Universidad elegirán este año sus estudios por vocación, seguidos de cerca (36%) por los que lo harán porque tengan muchas salidas profesionales. Que se gane mucho dinero con su carrera únicamente motiva al 14%. El estudio también recoge que tan solo un 7% aún no sabe qué quiere estudiar, frente a un 37% que duda entre 3 carreras, un 32% que duda entre 2 y un 24% que lo tiene perfectamente claro.

Música y grado

La Universidad Europea de Madrid presentó la semana pasada un nuevo grado en Creación Musical, de cuatro años de duración, para formar a futuros compositores, productores musicales, orquestadores o directores, entre otros.

'Software' libre

Las universidades españolas de Granada, Zaragoza y La Laguna son, por este orden, las que mayor difusión realizan del software libre en España, según el primer *Ranking de universidades en software libre*, elaborado por Portal Programas.

Mejor pagados

Un profesional puede llegar a cobrar hasta un 20% más que la media española trabajando en Cataluña, según la *Guía salarial 2012 de Hays*, empresa de selección de trabajadores cualificados.

Cursos de verano: conocimientos, contactos y CV mientras te diviertes

Una forma de aprovechar el tiempo. El verano ofrece una buena oportunidad para completar la formación, profundizando en las redes sociales, idiomas, educación, política y otros temas de actualidad. Este tipo de cursos de verano suponen un plus para el currículum, permiten establecer nuevos contactos profesionales y ayudan a profundizar en temas que a lo largo del curso no se debaten. En España hay diferentes organizaciones que los ofrecen.

En el portal especializado *cursoverano.info* puede hallarse, por ejemplo, información de alrededor de 3.000 cursos que se van a impartir entre junio y septiembre, entre los que figuran programas estivales de universidades o estancias en el extranjero que combinan idiomas y otras actividades. En su *Especial cursos de verano 2012*, se pueden consultar, gratuitamente, cursos, becas, actividades culturales y deportivas que se van a

celebrar las próximas semanas en campus universitarios y otras sedes emblemáticas por toda la geografía española. Además, se pueden seguir todas las novedades en su página de Facebook *Sé lo que harás el próximo verano* (www.facebook.com/cursosverano), en la que se publican cada día noticias y eventos para este verano.

El CEF, una escuela de negocios especializada en economía financiera y empresa-



Los cursos de verano aportan conocimiento especializado. ARCHIVO

rial, tiene un programa sobre *Cursos y seminarios de verano*, que recoge los que impartirá durante junio y julio en sus centros de Madrid, Barcelona y Valencia. Entre las novedades de este año figuran cursos sobre diferentes aspectos del marketing en redes.

The Georgian Manor House, una consultoría especializada en estudios en el extranjero, propone planificar las vacaciones a destinos que incluyen cursos de un idioma concreto, pero de una manera divertida y útil para adquirir soltura, práctica y experiencia en el idioma del país que se visita. 20M