

Viernes, 13 de abril de 2012

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

GRANADA

PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

ANDALUCÍA

DEPORTES

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

25M

OPINIÓN

SALUD



Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia

Granada

Un acontecimiento de cinco estrellas

Un acontecimiento de cinco estrellas

| ACTUALIZADO 06.04.2012 - 01:00

0 comentarios

2 votos



COMPARTIR



HACE apenas seis meses abordamos la responsabilidad de impulsar un compromiso de España, Andalucía y Granada con el deporte internacional, la Universiada de Invierno de 2015. El anterior consejero delegado tropezó con la desidia de las instituciones y otros obstáculos. Como resultado, tras su renuncia, recogimos un proyecto en estado de coma, con un entorno económico de incertidumbre creciente, con plazos de ejecución al límite de lo posible y en un estado prelectoral permanente.

Sin embargo, nos hemos alentado con la perspectiva de que Granada 2015 trascienda al evento deportivo. Queremos que las cinco estrellas de la imagen internacional del Deporte Universitario sean la metáfora de sus cinco legados.

Granada tiene la misión de demostrar que su capacidad organizativa está a la altura de las expectativas que España genera en el concierto internacional. Y este evento multideportivo e internacional es una oportunidad única.

Buscamos un modelo de gestión altamente eficiente a través de la identificación de nuestros rasgos diferenciadores y su potencial.

El primero, la propia Universidad de Granada que tiene una ocasión de poner en valor su capacidad en cuanto a la generación de conocimiento aplicado en el ámbito internacional del deporte, una actividad económica y social pujante, multidisciplinar y con gran capacidad vertebradora del conocimiento. Potenciando un elemento exclusivo: Sierra Nevada. Además, desarrollará conocimiento especializado e interdisciplinar para la organización de grandes eventos, lo que contribuirá a favorecer una importante demanda internacional del conocimiento de la UGR.

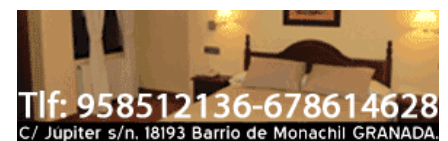
El evento deportivo es la parte visible de un entramado de áreas de desarrollo, pero con relevancia en lo económico, lo social, lo turístico, lo urbanístico, lo medioambiental, etc.. Una oportunidad para que, desde los grupos de investigación y los estudios de grado y postgrado, con investigadores, profesores y estudiantes en prácticas, se genere conocimiento altamente especializado.

Pretendemos que nuestra Universiada se diferencie de otras por la presencia activa y cualificada de nuestra Universidad, con gestión basada en la investigación. Así Granada2015 contribuirá a la internacionalización de nuestro principal activo: la Universidad de Granada.

El segundo rasgo diferenciador es una administración pública que destaca por su caudal de técnicos cualificados en la gestión deportiva y en otros ámbitos como puede ser el turismo. Proponemos un intercambio de recursos por know how en las administraciones. Granada 2015 pretende evitar duplicidades organizacionales innecesarias, integrando especialistas de las administraciones implicadas. En un momento de constreñimiento de la actividad entendemos que, además de reducir gastos, estimularemos a las propias instituciones incrementando su participación, su potencial y su visibilidad de manera directa.

En el caso de Granada 2015 se puede hablar de un modelo perspectivo y rentable. Se aprovecha el amplio parque deportivo de Granada, otro recurso que nos distingue, y se mejoran infraestructuras en el marco de una estrategia de crecimiento económico. Se incorpora al sector privado en la participación para la construcción y la explotación, disminuyendo la presión sobre el dinero público.

Y como último valor diferenciador, nuestra capacidad hotelera. Debemos destacar el gran impacto que supondrá el logro de un plan alternativo de hoteles por una villa, valorada en unos noventa millones de euros, y que en su mayor parte hubieran dejado como única herencia un incremento del stock en vivienda protegida. Un auténtico y drástico ahorro y un alivio para un negocio saturado.



Pie de foto

AYER Y HOY__José Luis Delgado

Selección de los mejores artículos del cronista e investigador granadino publicados en Granada Hoy.

El escudo de Granada hizo el ridículo

El pan de Granada

La Tarántula de la Tempranica era de Granada

En su lugar, proponemos un programa de alojamientos en hoteles, a través del cual este sector facturará aproximadamente dos millones de euros en apenas doce días de duración del evento sólo por los participantes, descontando seguidores, voluntarios, etc.. La marca Universiada con la marca Granada en combinación, poseen un gran atractivo por lo que tenemos la expectativa de un importantísimo incremento de visitantes.

Indudablemente, el hecho de que los deportistas estén alojados en el centro de la ciudad y no reclutados en una villa, generará un movimiento mucho mayor en comercio y servicios. Granada, no sólo incrementará su actividad económica en un período de baja demanda, sino, lo que es más importante, podrá exhibir su calidad y atractivo a visitantes de más de cincuenta países, universitarios deportistas de élite de países con tradición de deportes de invierno. Un perfil de turista futuro con elevado nivel adquisitivo. Estamos seguros de que los hoteles y demás servicios turísticos y empresariales de Granada, sabrán aprovechar este inigualable escaparate.

Recientemente la mayoría de la población granadina ha manifestado que la mayor oportunidad de crecimiento en Granada está en la Sierra y su estación de esquí. Para la actuación en Sierra Nevada de cara a la celebración de Granada 2015, y con un coste aproximado de nueve millones de euros, se han armonizado de manera sobresaliente los recursos deportivos necesarios con la línea estratégica de negocio y modernización de la oferta de la estación.

La nueva balsa incrementa la capacidad de generar nieve. La pista Universiada mejora las prestaciones de competición y compatibiliza la práctica de ocio. El half pipe más grande de España y uno de los gigantes europeos, completa un sector especializado en las prácticas innovadoras y atractivas para los jóvenes. El Parque Sulayr pone a Granada en la vanguardia del nuevo esquí. Sin duda, la atracción de ese segmento joven es una extraordinaria estrategia de fidelización de clientes que garantizan el futuro de la estación.

Queremos colaborar con Monachil y otras localidades para generar tanto formación técnica como para el emprendimiento y el autoempleo, aplicadas al turismo activo en este contexto. Si la población granadina ve en Sierra Nevada la mejor oportunidad para su futuro, la Universiada Granada 2015, ya ha contribuido a fortalecer el principal instrumento de esa oportunidad.

Granada 2015 estableció como sede de las pruebas de esquí nórdico la zona del Puerto de la Ragua, con una necesidad de inversión para sus instalaciones estimada en aproximadamente seis millones de euros. Hay unánime coincidencia política y social en el valor de la herencia de una infraestructura para la práctica de deportes de nieve como la salida a la legítima aspiración de crecimiento en un área deprimida. Parece, pues, lógico que las circunstancias económicas y demográficas de la zona, junto con el potencial de actividad que la nieve atesora año tras año en La Ragua, transformen el proyecto de infraestructuras deportivas de Granada 2015 en un plan creíble de ayudas al desarrollo. Como instalación deportiva es una inversión modesta, pero como infraestructura de desarrollo es una inversión nimia en relación a la dimensión de su legado.

Con todo ello, a Granada 2015 se le presenta la inmejorable oportunidad de favorecer un modelo de crecimiento sostenible ejemplar. No olvidemos que el esquí nórdico nace en los países escandinavos, los más reconocidos por su respeto a la naturaleza. Éste precisamente es el motivo de un diálogo que enfrenta esta práctica con la del esquí alpino.

Sierra Nevada y los pueblos que hay bajo su paraguas se podrán percibir como aliados necesarios en los objetivos del cuidado medioambiental y del crecimiento. Y así sustituir los recelos que genera el modelo de la estación de esquí actual por un proyecto de amplio consenso y participación corresponsable. Si los habitantes del Marquesado y de la Alpujarra perciben que Sierra Nevada les abre sus puertas y les brinda apoyo para su crecimiento, la población se sentirá corresponsable y cuidará de su protección y ésta se incorporará de manera natural a su cultura. No hay regulación más eficiente que estimular una cultura de valores. Por otro lado será más efectiva su ordenación con un uso continuo y controlado.

Compartimos la preocupación de ayuntamientos y otros sectores de la zona. Si hay una estrella que merece la pena para Granada 2015 es un legado para el Puerto de la Ragua. Y ésta se ve amenazada por el poco tiempo disponible, por una estructura del Comité Organizador deficiente, por la falta de iniciativa política y por actitudes y confrontaciones de fondo. Está en juego una oportunidad única para la zona del Marquesado y de la Alpujarra. No es sólo una infraestructura, es la base para el impulso del emprendimiento y la creación de empleo en el sector especializado del turismo activo y de naturaleza. Y todo el mundo sabe que la materia prima de esa oportunidad es la nieve, y nada más que la nieve. Un tren que no volverá a pasar en mucho tiempo. Además, está en Juego que España, Andalucía y Granada puedan cumplir un compromiso internacional.

Hemos empezado esta cuenta atrás decisiva con una ronda urgente con las autoridades que reciben influencia o tengan responsabilidades en la zona y en la propia Universiada. Con todos cuantos pudieran, de manera directa o indirecta estar implicados. Estamos convencidos de que ninguna institución, ni responsable político, dejará a la deriva a los habitantes de una zona que necesita liderazgos comprometidos con sus necesidades.

Sin duda uno de los grandes atractivos de Granada 2015 radica en la creación de un centro de hielo. Una instalación permanente de hielo cerrará un círculo que pondrá a Granada como Capital Meridional de los Deportes de Invierno y en una situación incomparable para el desarrollo del deporte blanco en España.

2011-2012 BALANCE DEL AÑO en Granada

Blogs



DONDE LOS ÁNGELES
de Pablo Alcázar



**1ª FERIA
AUTOCASIÓN**
Málaga Wagen Torremolinos
Del 19 al 24 de Marzo



Nuestro país ha manifestado un desarrollo deportivo de elevado prestigio internacional. Sin embargo, se considera que los deportes de invierno han quedado muy rezagados en ese crecimiento espectacular de las últimas décadas. En este sentido, diseñamos en la actualidad la propuesta de un gran pacto para un programa integral donde las áreas de deportes locales, regionales, la Universidad, el Consejo Superior de Deportes, las Federaciones Nacionales y Territoriales, enfoquen sus programas para que Granada 2015 sea el punto de inicio del crecimiento y desarrollo deportivo de los deportes de invierno en España.

Una ciudad como Granada, con su oferta universitaria, con un magnífico centro de alto rendimiento integrado en su sierra y con su capacidad para la práctica del esquí, sólo necesita la incorporación del hielo, para situarse en el corazón de la estrategia nacional para el desarrollo del nivel deportivo español en los deportes de invierno. Convertir Granada en una capital deportiva supone otro valor añadido para la ciudad y un movimiento económico diferenciado.

En cuanto a su financiación, alrededor de ocho millones de euros, se ha trabajado mucho en la búsqueda de inversores privados que asuman gastos de construcción a cambio de una explotación posterior y/o suelo. Algunas de las empresas interesadas tienen ya experiencia en esta oferta, con lo que garantizan éxito en la implantación de la práctica del hielo en Granada, y en una gestión que genere movimiento económico y facilite empleo directo e indirecto. Por otro lado, la administración pública no se queda con una pesada losa en cuanto al mantenimiento y dotación de personal que, en la actualidad no podría soportar, lo que situaría en grave riesgo el futuro de la inversión.

Además de los atractivos culturales que Granada posee, el perfil del practicante de deportes de hielo (países del Este de Europa, nórdicos y centro europeos) parece muy afín a compartir su práctica con el golf, preferentemente en zonas soleadas. Lo que, gracias a la oferta de Granada, puede generar un nuevo turismo estacional. También es posible la atracción de turismo residencial, ubicado en la costa desde Murcia hasta Málaga, o en las Alpujarras: extranjeros con arraigo en estas especialidades deportivas.

Constituirnos como referencia internacional en los deportes de invierno, contribuirá a generar una imagen, un auto-concepto en la población joven granadina. Es lógico, por supuesto, que veamos la Alhambra como principal imagen de marca, pero es una imagen pasiva. Necesitamos un complemento, una imagen motriz, más activa, que fomente la participación ciudadana, y la Sierra, aunque muy valorada, lo es todavía de un modo contemplativo por una parte considerable de la población.

Con la oferta de hielo en la ciudad, los programas estratégicos de los responsables públicos en materia de deportes y el impacto del evento, pretendemos generar una señal de identidad muy potente. A través de la acción de todos los niveles de la administración, debemos conseguir que los jóvenes se identifiquen con la práctica de estos deportes. Y una población que tiene como señal de identidad el deporte es una población que se implica en su práctica. Surgirán campeones y modelos cercanos para los niños y niñas de Granada.

Los datos alarmantes de sedentarismo infantil en Andalucía, exigen diseñar políticas que generen afinidad por la práctica deportiva. No existe ninguna mejor que crear una señal de identidad, de orgullo de pertenencia a través del deporte. Esta oportunidad debe permitir que en Granada se produzca un punto de inflexión y heredemos un futuro hacia una población saludable.

No sólo una población más activa, sana, satisfecha, feliz y productiva. Sino una población que no repercuta tan gravemente sobre el gasto social. Esto es una acción política en positivo de bajo coste. No es inmediata, pero es una oportunidad para que, en lugar de pensar en recortes de prestaciones, pensemos en recortes de la demanda sobre un sistema altamente saturado. La reducción de los problemas de salud de nuestra población supone la mejor medida de eficiencia en el gasto social.

Por lo tanto, cuando hablamos, de cerrar el círculo de la oferta de esquí alpino con la oferta de esquí nórdico y los deportes de hielo, estamos hablando de la oportunidad de generar en Granada una población joven activa a través de una potente imagen de identidad.

En definitiva, una eficiente gestión, motor económico en tiempos de crisis, liderazgo deportivo y del conocimiento y promoción de una juventud saludable. Estas son las perspectivas que hacen de Granada 2015, una oportunidad 5 estrellas. Es poco el esfuerzo que queda por hacerla realidad, desde el punto de vista de las infraestructuras, pero a partir de ahora necesitaremos el impulso de los líderes sociales, políticos y económicos y, sobre todo el apoyo de todos los granadinos y granadinas. ¡Contamos con todos!

Sierra Nevada

será uno de los

referentes del evento.

0 comentarios 2 votos    

0 COMENTARIOS